

SKRIPSI

**STRATEGI *PUSH AND PULL MARKETING PUBLIC*
RELATIONS DALAM MEMPROMOSIKAN PRODUK NYAPII**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh:
NAMA : FERDINAND HALIM
NPM : 01041170149



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**