

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, Saka. (1994). *Marketing public relations (Upaya memenangkan persaingan melalui pemasaran yang komunikatif)*. Jakarta: LMFEUI.
- Abdurrachman, Oemi. (2001). *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung : Citra Adhitya Bakti.
- Alma, B. (2009). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Penerbit Erlangga. Bandung.
- Anthony, W.P, Parrewe, P. L, and Kacmar. (2013). *Strategic Human Resource Management*. Orlando: Harcourt Brace and company
- Arikunto, S. (2007). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* Edisi Revisi VI hal 134, Rineka Apta, Jakarta.
- Aruman, E. (2014). Beda antara Push dan Pull Marketing. <https://mix.co.id/headline/beda-antara-push-dan-pull-marketing/>
- Asri, Nurfitriani., dan Titi, S. (2018). Strategi Marketing Public Relations Pt. Pos Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi (J-IKA)* Vol. V No. 1.
- Bungin Burhan. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta. Communication.
- Deddy Mulyana. (2010). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Cet. XIV. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Deddy, Mulyana. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Dwi, Rinaldy. (2010). Strategi Marketing Public Relations Kantor Pemasaran Permata Safira Regency Serang (Studi Deskriptif Kualitatif). *Jurnal ekonomi*. Volume 1(3).
- Fikri, Chairul. (2020). *23 Perusahaan di Tangerang Gulung Tikar Akibat Covid-19*. <https://www.beritasatu.com/ekonomi/694741/23-perusahaan-di-tangerang-gulung-tikar-akibat-covid19>
- Kotler & Keller. (2006). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12 jilid 1, Terjemahan (Molan Benyamin). Indonesia: PT. Indeks.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millenium, Jilid 2. PT Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip (2000). *Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen*, Jakarta :Prenhalindo.

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kusnandar, Viva Budy. (2022). *Industri Makanan dan Minuman Nasional Mulai Bangkit dari Pandemi Covid-19*.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/31/industri-makanan-dan-minuman-nasional-mulai-bangkit-dari-pandemi-covid-19>
- Marrus, Stephanie, K. (2002) .*Desain Penelitian Manajemen Strategik* .Rajawali Press : Jakarta.
- Moleong, J, Lexy. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2010). *Periklanan komunikasi pemasaran terpadu*, Jakarta : Penerbit Kencana
- Morissan. (2010). *Periklanan komunikasi pemasaran terpadu*. Jakarta : Penerbit Kencana.
- Mulyana Deddy. (2005). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nazir, Moh. (2011). *Metode Penelitian*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Nurfajrianto, Rizky. (2018). Strategi Marketing Public Relation PT Wahana Mitra Wisata Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Umroh. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Syarief Hidayatullah Jakarta
- Purhantara, Wahyu. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rangkuti, Freddy. (2015). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Penerbit PT. GramediaPustakaUtama. Jakarta.

- Ruslan, Rosady. (2001). *Manajemen Humas & Manajemen Komunikasi : Konsep dan Aplikasi*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Ruslan, Rosady. (2016). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi : Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta : Rajawali Pers. Cetakan ke – 13.
- Ruslan, Rosady.(2005). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Santoso. (2020). *Food and beverage Management di Indonesia*.
<https://smartpresence.id/blog/hr/food-and-beverage-management-di-indonesia>
- Shimp, Terence. (2001). *Periklanan Promosi Pemasaran Terpadu Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Silalahi, U. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama
- Siregar, Boyke. (2020). *Harapan Ekonomi RI, Pertumbuhan Industri Makanan-Minuman Diprediksi Tumbuh Tinggi*.
<https://www.wartaekonomi.co.id/read305107/harapan-ekonomi-ri-pertumbuhan-industri-makanan-minuman-diprediksi-tumbuh-tinggi>
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.CV.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata, N.S. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosadakarya.
- Tjiptono, Fandy. (2011). *Service Quality and Satisfaction*. Edisi 3. Andi Offset. Yogyakarta.
- Widiana, Muslichah E. dan Bonar Sinaga. (2010). *Dasar-dasar Pemasaran*. Bandung : Karya Putra Darwati.