

DAFTAR ISI

PERNYATAAN DAN PERSTUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	6
1.3. Rumusan Masalah	7
1.4. Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Manfaat Penelitian.....	7
1.6. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II OBJEK PENELITIAN.....	10
2.1. Nyapii	10
2.1.1.Outlet Nyapii	12
2.1.2.Media Sosial Nyapii	13
2.2. Objek Penelitian	16
2.3. Subjek Penelitian	16
2.4. Struktur Organisasi Nyapii	16
BAB III TINJAUAN PUSTAKA	17
3.1. Pemahaman Komunikasi	17
3.2. <i>Public Relations</i>	18
3.3. Komunikasi Pemasaran (<i>marketing communication</i>).....	19
3.4. <i>Marketing Public Relations</i>	22
3.4.1.Peranan <i>Marketing Public Relations</i>	23
3.4.2.Tujuan <i>Marketing Public Relations</i>	25
3.5. Strategi.....	25
3.6. Strategi <i>Marketing Public Relations</i>	26
3.6.1.Strategi <i>Push</i>	27
3.6.2.Strategi <i>Pull</i>	30
3.7. Penelitian Terdahulu.....	32
3.8. Kerangka Pemikiran	36
BAB IV METODOLOGI PENELITIAN	37
4.1. Pendekatan Penelitian.....	37
4.2. Metode Penelitian.....	39
4.3. <i>Key Informant</i> dan Informan	40
4.4. Setting Penelitian.....	40
4.5. Metode Pengumpulan Data	40
4.6. Metode Analisis Data	43
4.7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	44

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	49
5.1. Strategi <i>Pull</i>	49
5.1.1. Penggunaan Media Digital	49
5.1.2. Endorse Influencer	57
5.1.3. Menyusun Pesan Iklan yang Tepat pada Strategi <i>Pull</i>	62
5.2. Strategi Push Pada Produk Nyapii	65
5.2.1. Perkenalan dan Mempopulerkan Produk.....	65
5.2.2. Menjaga Loyalitas Konsumen	67
5.2.3. Meningkatkan Volume Penjualan	68
5.3. Pembahasan.....	70
BAB VI PENUTUP	77
6.1. Kesimpulan	77
6.2. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	80



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Pertumbuhan PDB	2
Gambar 1.2 Edho Zell Dengan Konsumen Nyapii	3
Gambar 1.3 Menu Nyapii.....	3
Gambar 1.4 Lowongan Kerja Nyapii	5
Gambar 2.1 List Menu Nyapii	12
Gambar 2.2 Instagram Nyapii	14
Gambar 2.3 Google Bisnisku Nyapii	14
Gambar 2.4 Ulasan Nyapii di Google	15
Gambar 2.5 Tiktok Nyapii	15
Gambar 3.1 Kerangka Pemikiran	36
Gambar 5.1 Nyapii Dengan Menggunakan Kostum Squid Game Dalam Promosi Produk	51
Gambar 5.2 Promosi Untuk Ramadhan Paket Bukber.....	52
Gambar 5.3 Instastory Nyapii	52
Gambar 5.4 Akun Instagram Nyapii	53
Gambar 5.5 Promosi Giveaway dari Nyapi Emas Antam.....	54
Gambar 5.6 Produk Nyapii Terbaru Frozen Meat	54
Gambar 5.7 Ekspresi Ketagihan dengan Produk Nyapii.....	54
Gambar 5. 8 Content Video Tiktok Nyapii	55
Gambar 5.9 Content Video TikTok Squid Game	56
Gambar 5. 10 Proses Memasak Nyapii	56
Gambar 5.11 Youtuber Ken & Gratt.....	58
Gambar 5. 12 Youtuber Tanboy Kun.....	59
Gambar 5. 13 Youtuber Duopengacara.....	60
Gambar 5. 14 Youtuber Jessica Jane.....	61
Gambar 5. 15 Promo Ramadhan	70

DAFTAR TABEL

Tabel 5.1. Hasil Wawancara	49
Tabel 5.2. Hasil Wawancara	57
Tabel 5.3. Hasil Wawancara	63
Tabel 5.4. Hasil Wawancara	65
Tabel 5.5. Hasil Wawancara	67
Tabel 5.6. Hasil Wawancara	68



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A.....	A-1
LAMPIRAN B	B-1
LAMPIRAN C: CHECK TURNITIN.....	C-1
CURRICULUM VITAE.....	C-2

