

## DAFTAR PUSAKA

- Ahmad, Subagyo. (2010). *Marketing In Business*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Alma, B. (2003). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Bandung: Alfabeta.
- Amalia, S., & Nst, A. O. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi Di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan* , 662.
- Andrianto, H. N., & Idris. (2013). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Jenis Mpv Merek Toyota Kijang Innova Di Semarang. *Diponegoro Journal Of Management* , 2, 3.
- Angipora, Marius. (2002). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi Kedua. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Angraeni, D. P., dkk. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Pelanggan Nasi Rawon Di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan). *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)* , 37, 173.
- Apriyandani, H., dkk. (2017). Pengaruh Gaya Hidup Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Mahasiswa S1 Fakultas Ilmu Administrasi Angkatan 2014 Dan 2015 Universitas Brawijaya Malang Yang Membeli Dan Menggunakan Smartphone Iphone). *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)* , 50, 183.
- Badriah, S. (2017). Fungsi Handphone Di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Airlangga. 6.
- Bastian, D. A. (2014). Analisa Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Merek (Brand Loyalty) ADES PT. Ades Alfindo Putra Setia . *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* , 2, 2.
- Basu, Swastha dan Irawan. (2001). *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta.
- Bohang, Fatimah. Diakses 29 Januari, 2019, Dari Kompas: <https://Tekno.Kompas.Com/Read/2017/01/09/19110037/10>. Tahun.Perjalanan. Begini.Wajah.Iphone.Dari.Masa.Ke.Masa

- Bohang, Fatimah. Diakses 15 Juli, 2019, Dari Kompas: <https://tekno.kompas.com/read/2017/11/20/09513917/iphone-x-masuk-daftar-25-inovasi-terbaik-tahun-ini>
- Daryanto. (2013). Sari Kuliah Manajemen Pemasaran. Cetakan II. Januari 2013. PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera. Bandung.
- Dharmmesta, Basu Swastha dan T. Hani Handoko. 2012. Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPPFE.
- Deliusno. Diakses 12 Februari, 2019, Dari Kompas: <https://Tekno.Kompas.Com/Read/2017/01/09/15440017/Sorakan.10.Tahun.Ya.ng.Lalu.Saat.Iphone.Pertama.Kali.Diperkenalkan>
- Eko Putro Widoyoko. (2012). Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Fatmala. (2018). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah. *Ejournal Administrasi Bisnis* , 6, 1457.
- Ghozali, Imam, & Latan, Hengky. (2015). , *Partial Least Squares* : Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan SmartPLS 3.0. BP Undip. Semarang.
- Hair, Jr, Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate Data Analysis* (7th Ed.).
- Hein, Buster. Diakses 22 Januari, 2019, Dari Cultofmac: <https://Www.Cultofmac.Com/429674/Tim-Cook-Admits-Iphone-Is-Too-Damn-Expensive/>
- Hernawan, B. Diakses 15 Juli, 2019, Dari makemac: <https://makemac.grid.id/read/21988328/penjualan-iphone-8-kalahkan-iphone-x-di-kuartal-pertama-2018>
- Heryanto, Imam. 2015. Analisis Pengaruh Produk, Harga, Distribusi, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Serta Implikasinya Kepada Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ekonimi, Bisnis Dan Entrepreneurship*. 9: 84.
- L R, J. Diakses 15 Juli , 2019, Dari liputan6: <https://www.liputan6.com/tekno/read/3629928/catat-ini-tanggal-peluncuran-iphoneterbaru>



- Istiyanto, B., & Nugroho, L. (2017). Analisis Pengaruh Brand Image, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil (Studi Kasus Mobil Lgc Di Surakarta). *Eksis*, 2-3.
- Jcnd (community writer). Diakses 18 Januari, 2019, Dari Idntimes: <https://www.idntimes.com/Tech/Gadget/Jcnd/daftar-merek-smartphone-paling-laris-di-dunia-c1c2/full>
- Komando, K. Diakses 28 Januari, 2019, Dari USA Today: <https://www.usatoday.com/story/tech/columnist/komando/2013/12/13/smartphone-battery-processing-display-camera/3921399/>
- Karnawati, T. A., & Prabowo, H. (2012). Sikap Konsumen Terhadap Citra Toko Distro Inspired Di Kota Malang. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 1, 72.
- Keller, K. L. (2013). *Strategic Brand Management*. England: Pearson.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). *Principle Of Marketing* (16th Ed.). Harlow: Pearson.
- Kotler, P., dan Keller, K. L., (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kurnia, Tommy. Diakses 22 Januari, 2019, Dari Liputan6: <https://www.liputan6.com/teknologi/read/3488219/7-alasan-orang-lebih-memilih-iphone-ketimbang-android>
- Kusuma, Ayu, & Widyastuti. (2014). Pengaruh Citra Merek Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Pembalut Wanita Charm. *Jurnal Ilmu Manajemen*. 2: 401.
- Lovelock, Christopher, Wirtz, J., dan Mussry, J. (2010). *Pemasaran Jasa Manusia, Teknologi, Strategi: Perspektif Indonesia*, Edisi ketujuh, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Lubis, D. I., & Hidayat, R. (2017). Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan. *Jurnal Ilman*, 5, 17.
- Marolla, S. F. (2013). Gambaran Komponen Yang Mempengaruhi Keputusan Membeli Handphone Blackberry Dan Gaya Hidup Konsumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 2, 3.

Millward, S. Diakses 18 Januari, 2019, Dari Techinasia:  
<https://id.techinasia.com/jumlah-pengguna-smartphone-di-indonesia-2018>

Mutjaba, Hasan. Diakses 28 Januari, 2019, Dari Idntimes:  
<https://www.idntimes.com/tech/trend/hasan-al-mutjaba/fitur-wajib-ada-smartphone-masa-kini-c1c2/full>

Pertiwi, W. K. Diakses 15 Juli, 2019, from  
<https://tekno.kompas.com/read/2018/11/15/16040027/iphone-x-dilaporkan-meledak-setelah-update-ios-12.1>

Praharsi, Yugowati Dkk. (2015). Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk Air Minum. *Jurnal Metris*. 16: 37.

Prasetya, D. (2012). Asosiasi Merek Dan Pengaruhnya Terhadap Respon Konsumen Pada Pengguna Sepatu Merek Adidas Di Surabaya. *Journal Of Business And Banking*, 2.

Putra, V. R., Haryono, A. T., & Fathoni, A. (N.D.). (2018). *Analysis The Factors Influencing Purchase Decision Of Product Of Smartphone Xiaomi And Oppo With The Top Of Mind As Intervening Variable (Case Study On Smartphone User Community Xiaomi And Oppo In Semarang)*. 4.

Raihan Fakhri Anggana, I. (2017). Analisis Pengaruh Kesadaran Merek, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Prabayar Xl Di Kalangan Mahasiswa. *Diponegoro Journal Of Management*, 6.

Santhika, E. Diakses 15 Juli, 2019, Dari cnnindonesia:  
<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20180705143814-185-311774/iphone-8-jadi-tipe-ponsel-paling-laku-di-dunia>

Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. L. (2014). *Consumer Behavior (11th Edition)*. United States: Pearson. 156.

Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Method For Business (7th Edition)*. United Kingdom: Wiley.

Sembiring, I. J., dkk. (2014). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Mcdonald's Mt.Haryono Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*.

Simamora, Bilson. (2001). *Remarketing For Business Recovery*. Cetakan Pertama. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.



- Sulistiyawati, P. (N.D.). (2011). Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Acer Di Kota Semarang. 5.
- Suryani, Tatik. (2008). Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Syukra, H. K., & Ridho. Diakses 28 Januari, 2019, Dari Berita Satu: <https://id.beritasatu.com/home/2018-pengguna-smartphone-capai-100-juta/176965>
- Tatangin, Andre Dkk. (2017). Pengaruh Servicescape Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Mie Medan 99 Menado. *Jurnal EMBA*. 5(2): 813.
- Tjiptono, Fandy. (2008) . Service Management, Mewujudkan Layanan prima. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandi. (2011). Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi
- Wangean, R. H., & Mandey, S. L. (2014). Analisis Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Mobil All New Kia Rio Di Kota Manado. *Jurnal EMBA* , 2, 1720.
- Widiana, I. W., & Sukawati, T. G. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Pata Gigi Pepsodent Pt. Unilever. *E-Jurnal Manajemen Unud* , 1946.
- Williams, B. K. & Sawyer, S. C. (2010). *Using Information Technology : A Practical Introduction To Computers & Communications (9th Edition)*. New York: Mcgraw-Hill. 385.
- Wulandhari, R. Diakses 15 Juli, 2019, Dari republika: <https://www.republika.co.id/berita/trendtek/gadget/18/01/11/p2dj9r359-pengguna-keluhkan-iphone-x-yang-cepat-panas>
- Xian, Gou Li, dkk. 2011. Corporate-, Product-, and User-Image Dimensions and Purchase Intentions. *Journal of Computers*, (6)9: 1876
- Zaenudin, Ahmad. Diakses 22 Januari, 2019, Dari Tirto.Id: [Hups://amp.tirto.id/penjualan-iphone-x-melempem-apple-masih-menanggung-laba-dapl](https://amp.tirto.id/penjualan-iphone-x-melempem-apple-masih-menanggung-laba-dapl)

Zikmund, William G., et al. (2010). *Business Research Method (eight edition)*. South Western, USA: Cengage Learning.

Zulaicha, S., & Irawati, R. (2016). Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Morning Bakery Batam. *Inovbiz: Jurnal Inovasi Dan Bisnis* , 4, 126.