

**TESIS**

**ANALISIS PENGARUH *BRAND IMAGE*, *PRODUCT QUALITY*,  
DAN *BRAND TRUST* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
SEPEDA LIPAT POLYGON DI PROVINSI DKI JAKARTA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

**Oleh:**

**NAMA : Adi Dwiputra**

**NPM : 01619200065**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2022**