

DAFTAR ISI

	halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iv
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	v
ABSTRAK	vi-vii
KATA PENGANTAR	viii-ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian dan Rumusan Masalah.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Signifikansi Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Media Massa.....	10
2.1.1 Media Digital.....	13
2.1.2 <i>The Audience Concept</i>	13
2.1.3 Teori <i>Uses and Gratification</i>	15
2.1.3.1 <i>Gratification Sought</i> (Motif) dan <i>Gratification Obtained</i> (Kepuasan).....	18
2.1.4 Budaya Populer.....	20
2.2 Kerangka Berpikir.....	23
BAB III METODOLOGI	25
3.1 Paradigma Penelitian.....	25
3.2 Metode Penelitian.....	26
3.3 Sumber Pengambilan Data.....	27
3.4 Objek yang Akan diteliti.....	29
3.5 Keabsahan Penelitian.....	30
3.6 Analisis Data.....	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Hasil Penelitian.....	38
4.2 Pembahasan.....	65
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	81
5.1. Simpulan.....	81
5.2. Saran.....	85

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN
CURRICULUM VITAE
TURNITIN

DAFTAR GAMBAR

halaman

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	23
-----------------------------------	----



DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 4.1 Hasil Penelitian 4.1.1.....	40
Tabel 4.2 Hasil Penelitian 4.1.2.....	43
Tabel 4.3 Hasil Penelitian 4.1.3.....	47
Tabel 4.4 Hasil Penelitian 4.1.4.....	51
Tabel 4.5 Hasil Penelitian 4.1.5.....	56
Tabel 4.6 Hasil Penelitian 4.1.6.....	59
Tabel 4.7 Hasil Penelitian 4.1.7.....	62

