

DAFTAR ISI

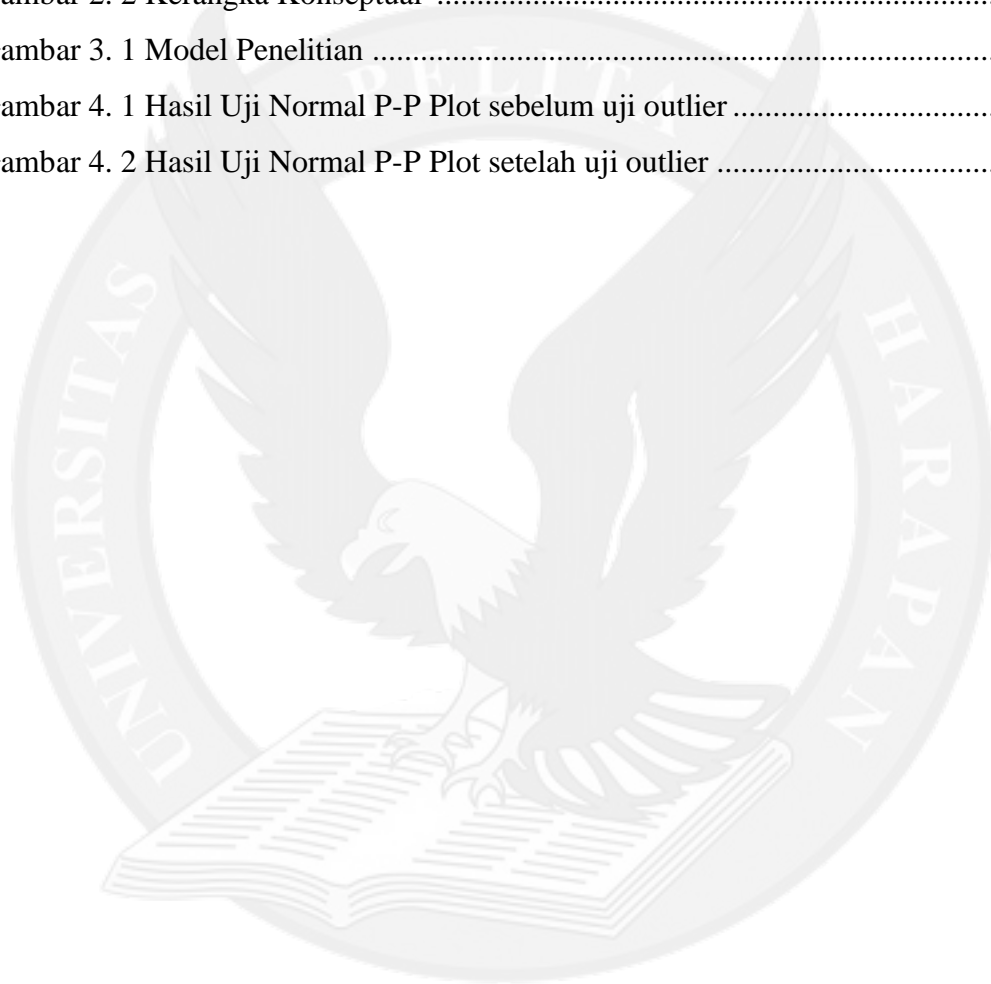
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I	16
1.1 Latar Belakang.....	16
1.2 Masalah Penelitian	21
1.3 Tujuan Penelitian	21
1.4 Manfaat Penelitian	21
1.5 Batasan Masalah	23
1.6 Sistematika Penelitian	23
BAB II.....	25
2.1 Landasan Teori.....	25
2.1.1 Teori Sinyal (Signalling Theory).....	25
2.1.2 Teori Stakeholder.....	26
2.1.3 Teori Agency	28
2.1.4 Financial Statement.....	30
2.1.5 Financial Distress	33
2.1.6 Corporate Social Responsibility.....	36
2.1.7 Firm Life Cycle.....	38

2.1.8	<i>Firm Size</i>	39
2.1.9	<i>Leverage</i>	40
2.1.10	<i>Cash Holding</i>	41
2.1.12	Profitabilitas	43
2.1.13	Peristiwa Pandemi <i>COVID-19</i>	44
2.2	<i>Telaah Literatur</i>	45
2.3	<i>Kerangka Konseptual</i>	48
2.4	<i>Pengembangan Hipotesis</i>	48
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		53
3.1	<i>Populasi, Sampel dan Sumber Data</i>	53
3.1.1	<i>Populasi</i>	53
3.1.2	<i>Sampel</i>	53
3.2	<i>Teknik Pengumpulan Data</i>	54
3.3	<i>Model Empiris Penelitian</i>	54
3.4	<i>Definisi Variabel Operasional</i>	55
3.4.1	<i>Variabel Dependen (Y)</i>	55
3.4.2	<i>Variabel Independen (X)</i>	56
3.4.3	<i>Variabel Kontrol</i>	57
3.5	<i>Metode Analisis Data</i>	60
3.5.1	<i>Uji Statistik Deskriptif</i>	60
3.5.2	<i>Uji Normalitas</i>	60
3.5.3	<i>Uji Multikolinearitas</i>	60
3.5.4	<i>Uji Heteroskedastisitas</i>	61
3.5.5	<i>Uji Autokorelasi</i>	62
3.6	<i>Uji Hipotesa</i>	62
3.6.1	<i>Koefisien Determinasi (R²)</i>	62

3.6.2	<i>Uji Statistik F</i>	63
3.6.3	<i>Uji Statistik t</i>	63
BAB IV		65
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN		65
4.1.1	<i>Objek Penelitian</i>	65
4.2	<i>Analisis Data</i>	65
4.2.1	<i>Analisis Statistik Deskriptif</i>	66
4.3	<i>Uji Asumsi Klasik</i>	70
4.3.1	<i>Uji Normalitas</i>	70
4.3.2	<i>Uji Autokorelasi</i>	71
4.3.3	<i>Uji Multikolinearitas</i>	73
4.3.4	<i>Uji Heteroskedastisitas</i>	74
4.4	<i>Analisis Hipotesis</i>	75
4.4.1	<i>Uji Koefisien Determinasi (R^2)</i>	75
4.4.2	<i>Uji Statistik F</i>	76
4.4.3	<i>Uji Statistik t</i>	77
4.5	<i>Pembahasan</i>	79
BAB V		82
KESIMPULAN DAN SARAN		82
5.1	<i>Kesimpulan</i>	82
5.2	<i>Keterbatasan Penelitian</i>	83
5.3	<i>Saran</i>	83
DAFTAR PUSTAKA		84
LAMPIRAN		92

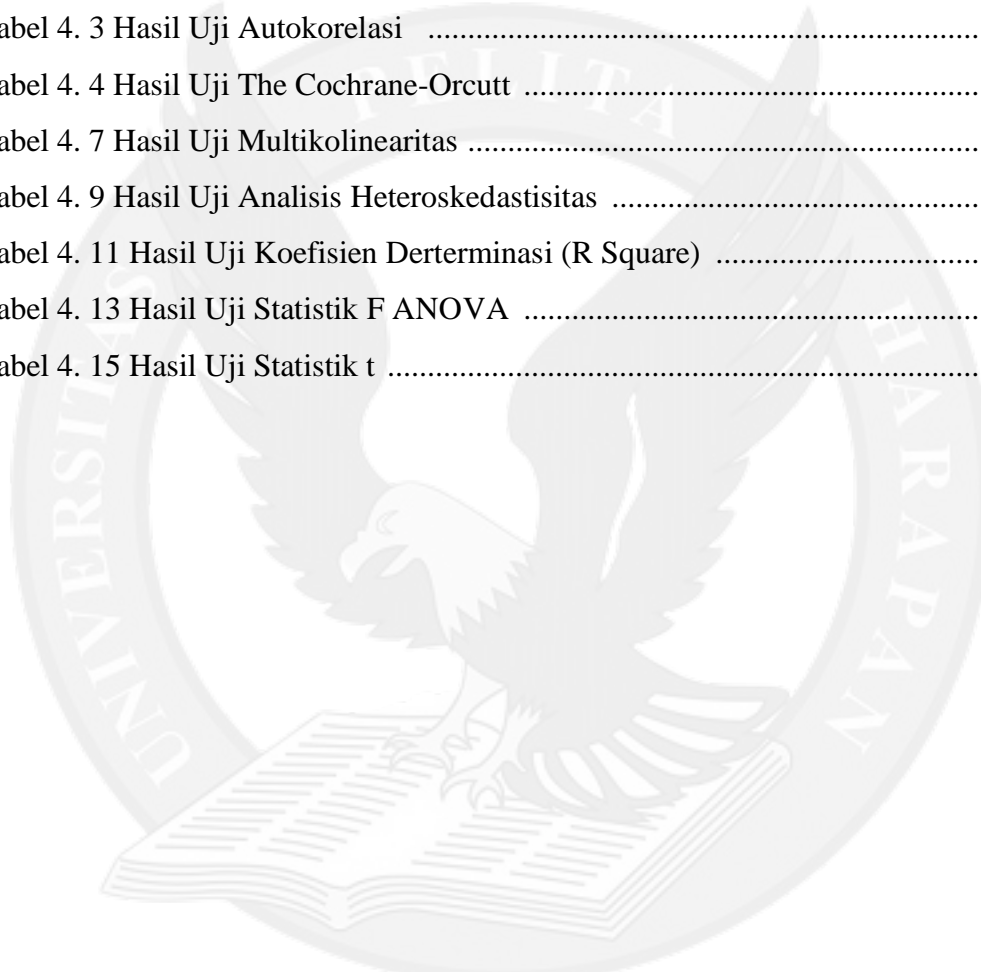
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 (Taupasar.com, 2019).....	16
Gambar 1. 2 (Hardiyaun, 2021)	17
Gambar 2. 1 Model Stakeholder Perusahaan	28
Gambar 2. 2 Kerangka Konseptual	48
Gambar 3. 1 Model Penelitian	56
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normal P-P Plot sebelum uji outlier	73
Gambar 4. 2 Hasil Uji Normal P-P Plot setelah uji outlier	74



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Referensi Penelitian Sebelumnya.....	47
Tabel 3. 1 Ringkasan Variabel Dummy COVID-19.....	62
Tabel 4. 1 Rincian Tabel Pengambilan Sampel Observasi	68
Tabel 4. 2 Hasil Analisis Deskriptif	69
Tabel 4. 3 Hasil Uji Autokorelasi	75
Tabel 4. 4 Hasil Uji The Cochran-Orcutt	75
Tabel 4. 7 Hasil Uji Multikolinearitas	77
Tabel 4. 9 Hasil Uji Analisis Heteroskedastisitas	80
Tabel 4. 11 Hasil Uji Koefisien Derterminasi (R Square)	81
Tabel 4. 13 Hasil Uji Statistik F ANOVA	83
Tabel 4. 15 Hasil Uji Statistik t	85



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A Daftar Sampel Perusahaan 1	A
LAMPIRAN B 1 Hasil Olah SPSS 1	J
LAMPIRAN C DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS 1	RR

