

MAGANG
AKTIVITAS DIVISI *MARKETING* DALAM PR *CAMPAIGN*

***“WHAT TIME IS IT?”* OLEH TUJUHARI COFFEE**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh:

NAMA : RAINA RAMADHINA

NPM : 01041180134



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**