

ABSTRAK

Raina Ramadhina (01041180134)

AKTIVITAS DIVISI *MARKETING* DALAM PR *CAMPAIGN* “*WHAT TIME IS IT?*” OLEH TUJUHARI COFFEE

(xii + 84 halaman + 33 gambar; 11 lampiran)

Kata kunci: Kampanye, Konten, Media Sosial, Magang, Instagram

Kampanye merupakan suatu program kegiatan *public relations*/ hubungan masyarakat yang dilakukan oleh perusahaan/ organisasi guna mencapai suatu tujuan yang telah ditetapkan dengan memberikan sebuah pesan untuk dapat mempengaruhi individu atau khalayak sasaran. Dalam menciptakan suatu kampanye, tentunya memerlukan *timeline* detil mengenai proses eksekusi secara bertahap dan terstruktur.

Tujuhari Coffee merupakan suatu usaha *coffee shop* yang mengimplementasikan struktur perencanaan kampanye dengan tema “*What Time Is It?*”. Kampanye ini berfungsi pada Tujuhari Coffee sendiri untuk dapat memuaskan pelanggannya. Pada era digital ini, teknologi digital serta kehadiran media sosial menjadi hal yang penting bagi perusahaan/ organisasi untuk mengembangkan usahanya dalam meningkatkan *awareness* pada publik. Tujuhari Coffee memberdayakan penggunaan *owned media* pada media sosial Instagram sebagai alat pemasaran dari eksekusi kampanye.

Pemegang ditempatkan pada divisi *marketing*, memiliki tugas utama dalam pengelolaan media sosial Instagram dan kampanye. Untuk memaksimalkan penggunaan media sosial Instagram, diperlukan adanya *content marketing* dan *content planning*. Pada setiap konten yang diunggah mengacu pada beberapa elemen sebagai dasar dari pembuatan konten agar *value* pada pesan dan *caption* yang ingin disampaikan dapat diterima dengan publik dengan memberikan kesan yang baik.

Referensi: 30 (1987-2021)

ABSTRACT

Raina Ramadhina (01041180134)

MARKETING DIVISION'S ACTIVITIES FOR "WHAT TIME IS IT?" PR CAMPAIGN BY TUJUHARI COFFEE

(xii + 84 pages + 33 pictures; 11 attachments)

Keywords: Campaign, Content, Social Media, Internship, Instagram

A campaign is a program of public relations/public relations activities carried out by a company/organization to achieve a predetermined goal by providing a message to influence individuals or target audiences. In creating a campaign, of course, it requires detailed time regarding the execution process in a gradual and structured manner.

Tujuhari Coffee is a coffee shop business that implements a campaign planning structure with the theme "What Time Is It?". This campaign works on Tujuhari Coffee itself to be able to satisfy its customers. In this digital era, digital technology and the presence of social media are important for companies/organizations to develop businesses in increasing public awareness. Kopi Tujuhari empowers the use of media owned on Instagram social media as a marketing tool from campaign execution.

The intern is placed in the marketing division, has the main task of managing Instagram social media and campaigns. To maximize the use of Instagram social media, it is necessary to have content marketing and content planning. Each uploaded content refers to several elements as the basis for content creation so that the value of the message and information to be conveyed can be received by the public by giving a good impression.

Reference: 30 (1987-2021)