

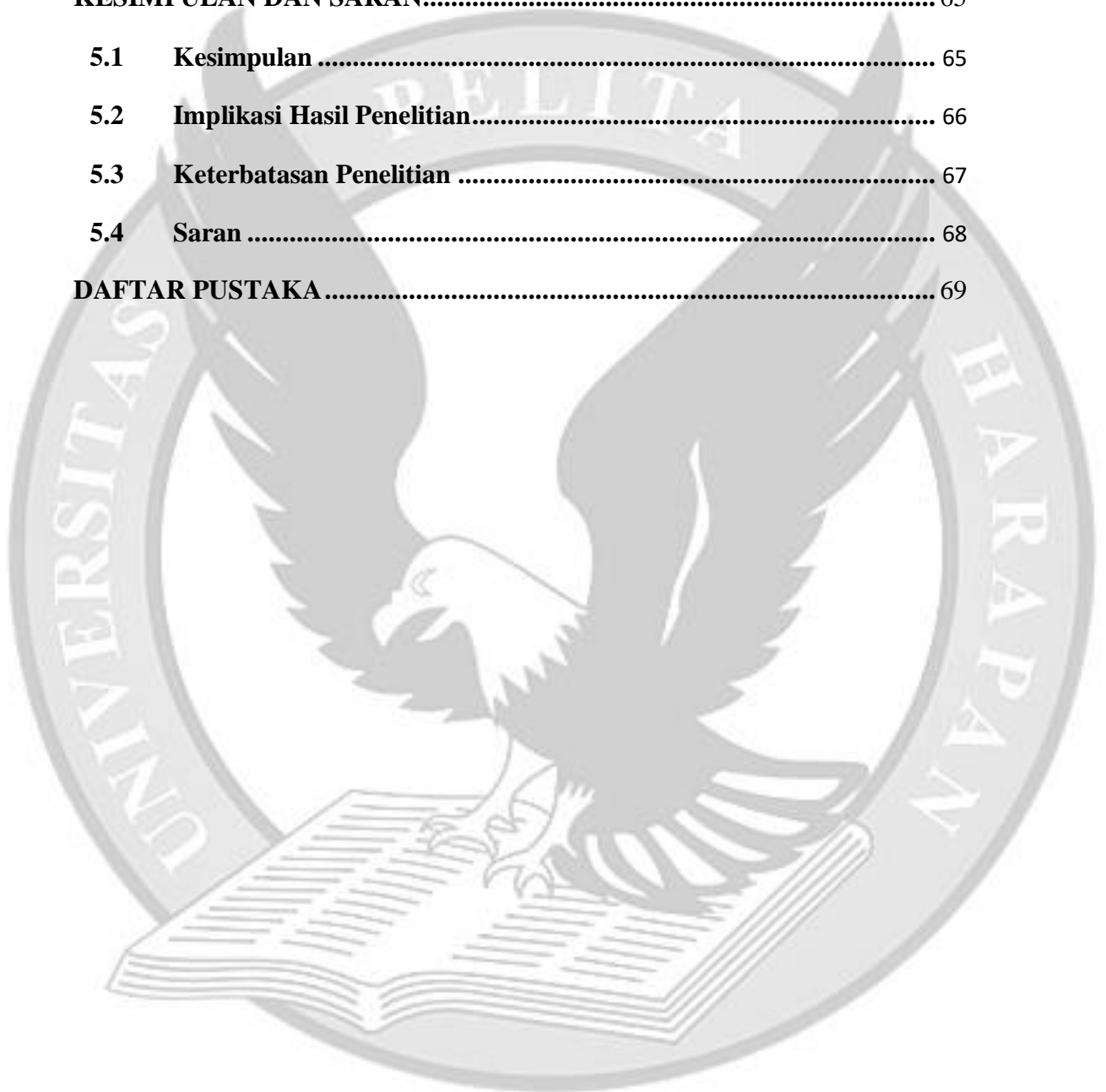
DAFTAR ISI

ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I	xiv
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Masalah Penelitian	7
1.3 Tujuan Penulisan	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Batasan Masalah	9
1.6 Sistematika Pembahasan	10
BAB II	11
LANDASAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	11
2.1 Definisi Konseptual Dasar	11
2.1.1 <i>Signalling Theory</i> (Teori Sinyal)	11
2.1.2 Harga Saham	13
2.1.3 <i>Earning Per Share</i> (EPS)	14
2.1.4 <i>Return On Equity</i> (ROE)	15
2.1.5 <i>Net Profit Margin</i> (NPM)	15
2.2 Telaah literatur-literatur Terdahulu	16
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	21
2.4 Pengembangan Hipotesis	22

2.4.1	Pengaruh <i>Earning Per Share</i> (EPS) Terhadap Harga Saham ..	22
2.4.2	Pengaruh <i>Return On Equity</i> (ROE) Terhadap Harga Saham ...	23
2.4.3	Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Terhadap Harga Saham ..	24
BAB III.....		26
METODOLOGI PENELITIAN.....		26
3.1	Populasi dan Sampel Penelitian	26
3.1.1	Populasi	26
3.1.2	Sampel.....	26
3.2	Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	27
3.3	Model Empiris Penelitian	28
3.4	Operasional Variabel Penelitian	29
3.4.1	Variabel Dependen	30
3.4.2	Variabel Independen	31
3.4.2.1	Earning Per Share (EPS)	31
3.4.2.2	Return On Equity (ROE).....	32
3.4.2.3	Net Profit Margin (NPM).....	33
3.4.3	Variabel Kontrol.....	33
3.4.3.1	Ukuran Perusahaan	33
3.4.3.2	Debt to Equity Ratio (DER).....	34
3.5	Model Analisis Data.....	34
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	35
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	35
3.5.2.1	Normalitas	35
3.5.2.2	Multikolinieritas.....	36
3.5.2.3	Autokorelasi	36
3.5.2.4	Heterokedastisitas	36

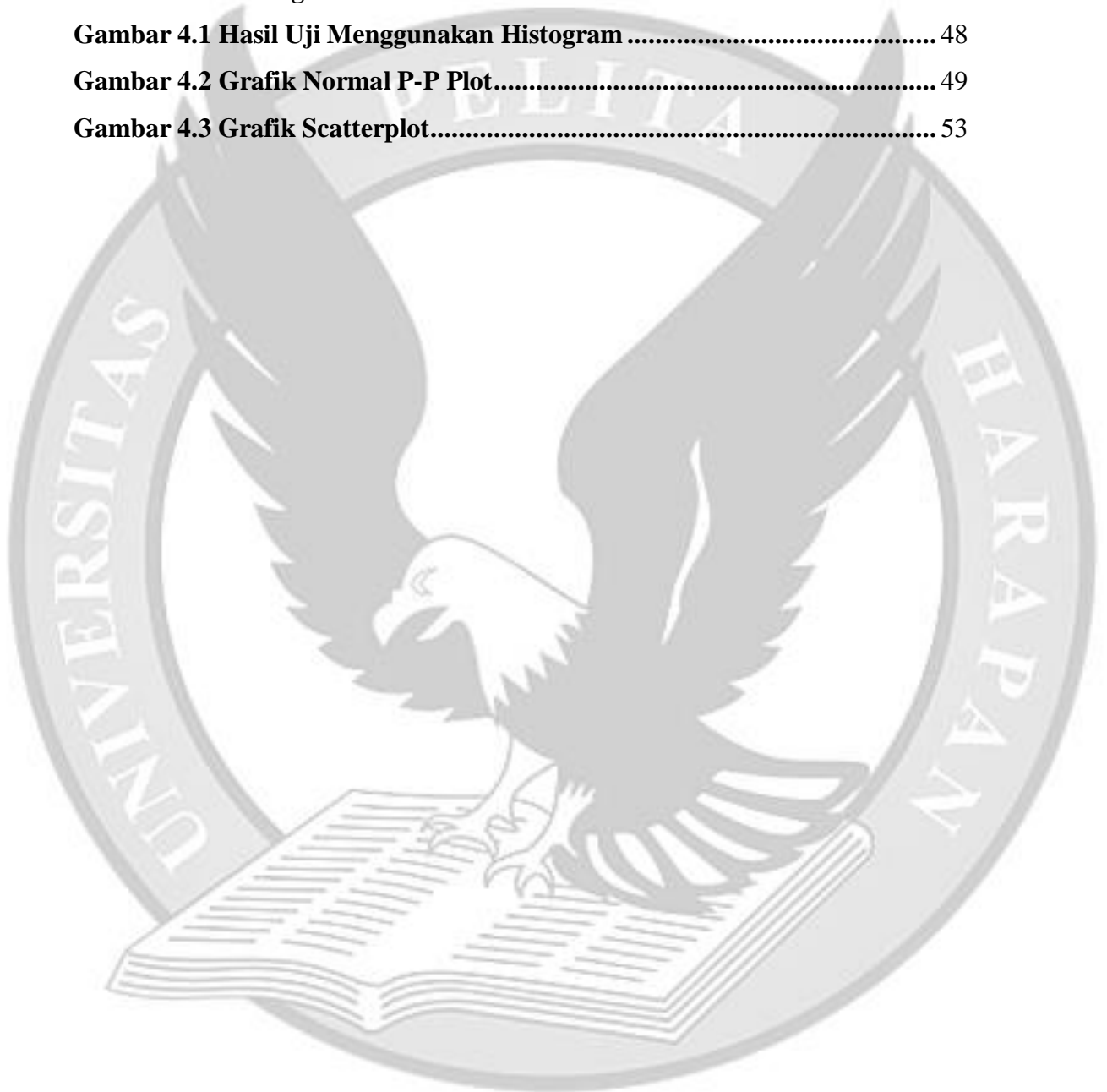
3.5.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	37
3.5.4	Pengujian Hipotesis	37
3.5.4.1	Metode Adjusted R^2 (Koefisien Determinasi)	38
3.5.4.2	Uji F (Pengujian Secara Stimultan).....	38
3.5.4.3	Uji Statistik t (Uji Parsial).....	38
BAB IV		40
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		40
4.1	Deskripsi Data Penelitian	40
4.2	Analisis Statistik Deskriptif.....	43
4.3	Uji Asumsi Klasik	45
4.1	Uji Normalitas	46
4.3.1.1	One Sample K-S.....	46
4.3.1.2	Histogram	48
4.3.1.3	Normal P-P Plot.....	49
4.3.2	Uji Multikolinearitas	49
4.3.3	Uji Autokorelasi.....	50
4.3.4	Uji Heterokedastisitas.....	52
4.4	Analisis Regresi Linear Berganda.....	53
4.5	Uji Hipotesis.....	55
4.5.1	Metode <i>Adjusted R²</i> (Uji Koefisien Determinasi).....	55
4.5.2	Uji F (Pengujian Stimultan)	56
4.5.3	Uji Statistik t (Uji Parsial)	58
4.5.3.1	Pengaruh Earning Per Share (EPS) Terhadap Harga Saham.....	59
4.5.3.2	Pengaruh Return On Equity (ROE) Terhadap Harga Saham.....	59
4.5.3.3	Pengaruh Net Profit Margin (NPM) Terhadap Harga Saham.....	60
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian	60

4.6.1	Pengaruh <i>Earning Per Share</i> (EPS) Terhadap Harga Saham ..	60
4.6.2	Pengaruh <i>Return On Equity</i> (ROE) Terhadap Harga Saham ...	62
4.6.3	Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Terhadap Harga Saham ..	63
BAB V.....		65
KESIMPULAN DAN SARAN.....		65
5.1	Kesimpulan	65
5.2	Implikasi Hasil Penelitian.....	66
5.3	Keterbatasan Penelitian	67
5.4	Saran	68
DAFTAR PUSTAKA		69



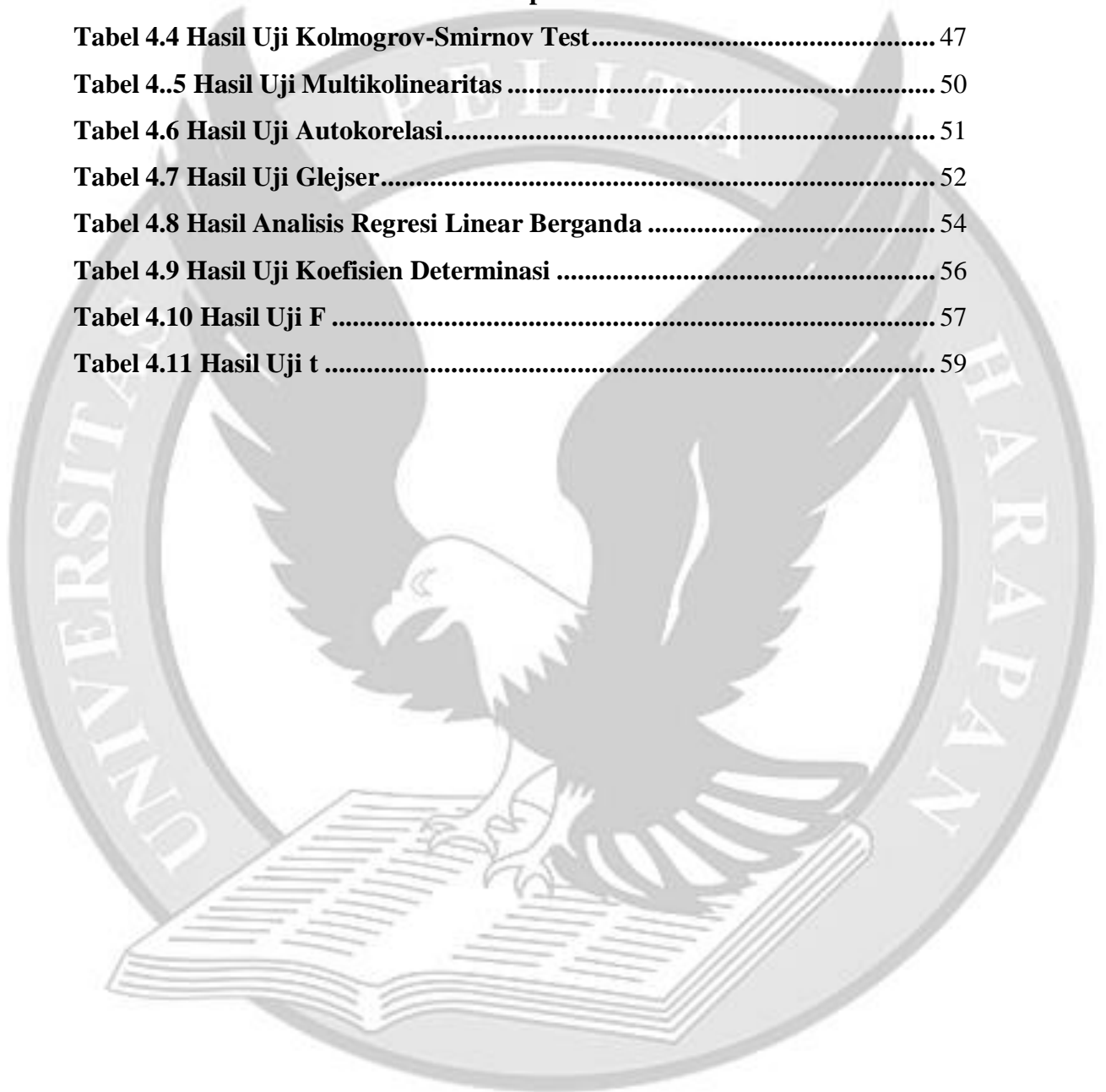
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan Investasi Industri Makanan dan Minuman.....	2
Gambar 1.2 Rata-rata Harga Saham Perusahaan Manufaktur SubSektor Makanan dan Minuman 2015-2019.....	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	21
Gambar 4.1 Hasil Uji Menggunakan Histogram	48
Gambar 4.2 Grafik Normal P-P Plot.....	49
Gambar 4.3 Grafik Scatterplot.....	53



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	16
Tabel 4.1 Prosedur Penarikan Sampel	40
Tabel 4.2 Daftar Perusahaan	41
Tabel 4.3 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	43
Tabel 4.4 Hasil Uji Kolmogrov-Smirnov Test.....	47
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas	50
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi.....	51
Tabel 4.7 Hasil Uji Glejser.....	52
Tabel 4.8 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	54
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi	56
Tabel 4.10 Hasil Uji F	57
Tabel 4.11 Hasil Uji t	59



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A.1	72
Lampiran B.2	78
Lampiran C.3	84
Lampiran D.4	86
Lampiran E.5	88

