

DAFTAR ISI

halaman

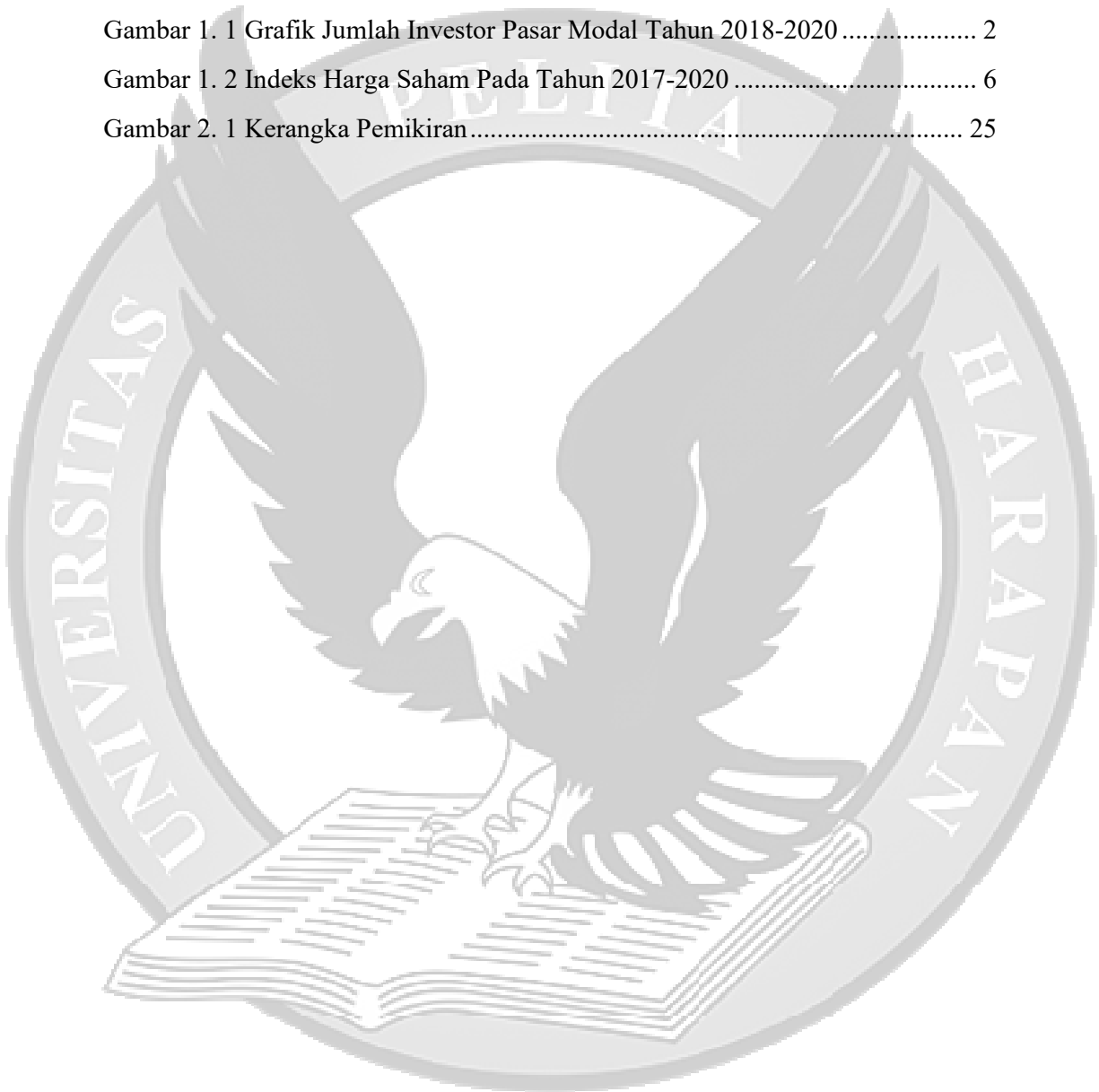
HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Masalah Penelitian.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	9
1.6 Sistematika Pembahasan	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Teori Sinyal.....	11
2.1.2 Teori Keagenan.....	12
2.1.3 Nilai Perusahaan (<i>Firm Value</i>).....	13
2.1.4 Profitabilitas.....	16
2.1.5 <i>Capital Structure</i>	17
2.1.6 <i>Firm Size</i>	19
2.1.7 Pertumbuhan Aset.....	20
2.2 Literatur Terdahulu.....	21

2.3 Kerangka Pemikiran	25
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	26
2.4.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	26
2.4.2 Pengaruh <i>Capital Structure</i> Terhadap Nilai Perusahaan	27
2.4.3 Pengaruh <i>Firm Size</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	27
2.4.4 Pengaruh Pertumbuhan Aset Terhadap Nilai Perusahaan	28
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Populasi dan Sampel.....	31
3.1.1 Populasi.....	31
3.1.2 Sample	31
3.2 Teknik Pengumpulan Data	31
3.3 Model Empiris Penelitian	32
3.4 Operasionalisasi Variabel.....	32
3.4.1 Variabel Dependen	32
3.4.2 Variabel Independen.....	33
3.4.2.1 Profitabilitas	33
3.4.2.2 <i>Capital Structure</i>	33
3.4.2.3 <i>Firm Size</i>	33
3.4.2.4 Pertumbuhan Aset (<i>Asset Growth</i>).....	34
3.4.3 Variabel <i>Control</i>	34
3.4.3.1 <i>Leverage</i>	34
3.5 Metode Analisis Data	34
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	35
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	35
3.5.2.1 Uji Normalitas Data	35
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas	35
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	36
3.5.2.4 Uji Autokorelasi.....	36
3.5.3 Uji Hipotesis	36

3.5.3.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	36
3.5.3.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji-F).....	37
3.5.3.3 Uji Signifikansi Paramater Individual (Uji - t)	37
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Deskripsi Data Penelitian	38
4.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	38
4.3 Uji Asumsi Klasik	40
4.3.1 Uji Normalitas Data	40
4.3.2 Uji Multikolinearitas.....	41
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas	42
4.3.4 Uji Autokorelasi.....	42
4.4 Analisis Regresi Linear Berganda	43
4.5 Uji Hipotesis	45
4.5.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	45
4.5.2 Uji Siginifikansi Simultan (Uji – F)	45
4.5.3 Uji Siginifikansi Parsial (Uji – t)	46
4.5.3.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	46
4.5.3.2 Pengaruh <i>Capital Structure</i> Terhadap Nilai Perusahaan	47
4.5.3.3 Pengaruh <i>Firm Size</i> Terhadap Nilai Perusahaan	49
4.5.3.4 Pengaruh Pertumbuhan Aset Terhadap Nilai Perusahaan.....	50
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	53
5.1 Kesimpulan.....	53
5.2 Implikasi Hasil Penelitian.....	53
5.3 Keterbatasan Penelitian	54
5.4 Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	

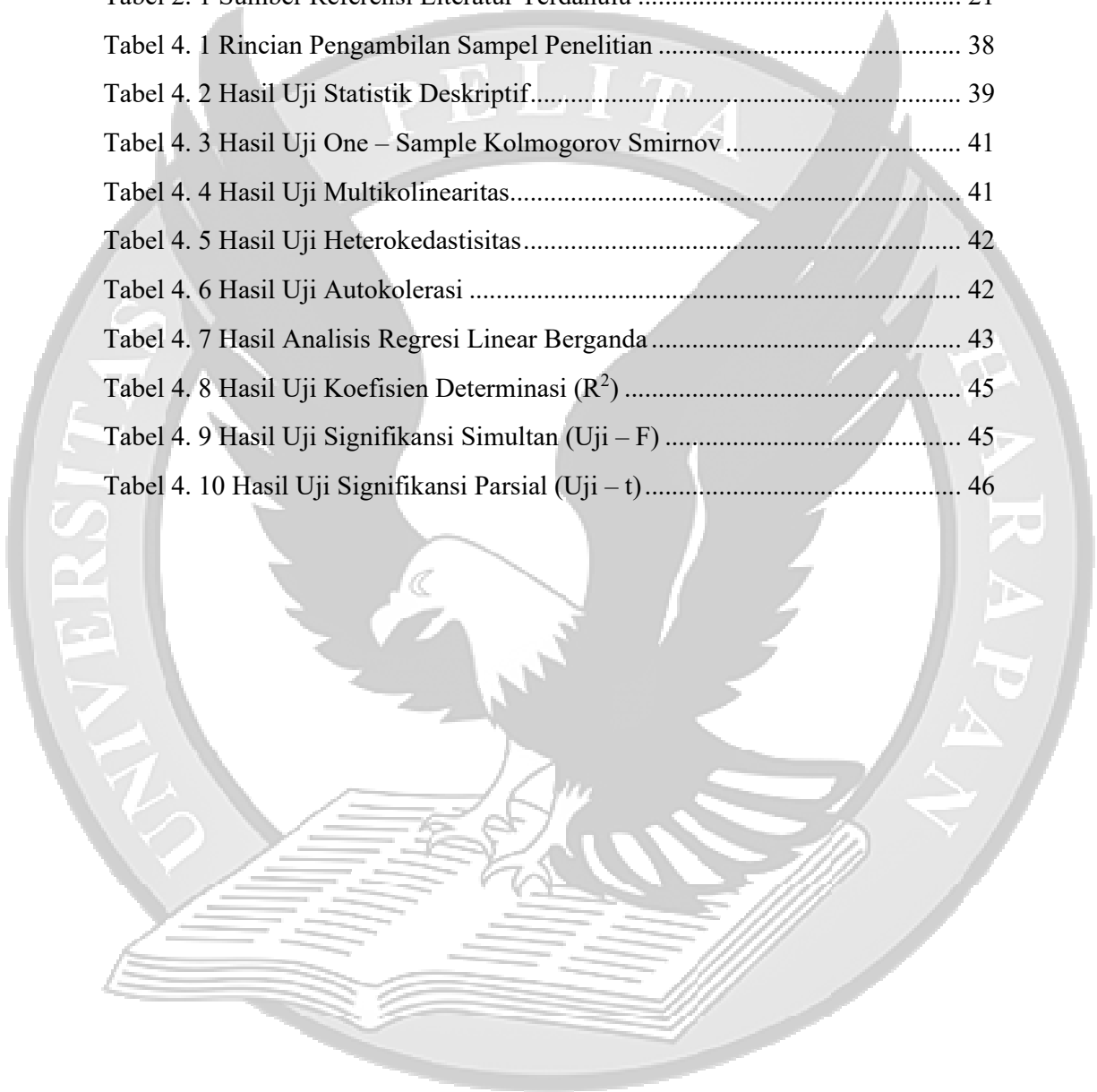
DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 1. 1 Grafik Jumlah Investor Pasar Modal Tahun 2018-2020	2
Gambar 1. 2 Indeks Harga Saham Pada Tahun 2017-2020	6
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	25



DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 2. 1 Sumber Referensi Literatur Terdahulu	21
Tabel 4. 1 Rincian Pengambilan Sampel Penelitian	38
Tabel 4. 2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	39
Tabel 4. 3 Hasil Uji One – Sample Kolmogorov Smirnov	41
Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolinearitas.....	41
Tabel 4. 5 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	42
Tabel 4. 6 Hasil Uji Autokolerasi	42
Tabel 4. 7 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	43
Tabel 4. 8 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	45
Tabel 4. 9 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji – F)	45
Tabel 4. 10 Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji – t).....	46



DAFTAR LAMPIRAN

	halaman
Lampiran A : Daftar Sampel Perusahaan.....	A-1
Lampiran B : Hasil <i>Output</i> SPSS.....	B-1
Lampiran C : Daftar Riwayat Hidup.....	C-1

