

TESIS

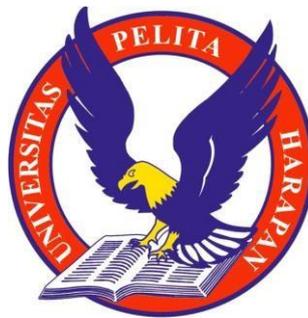
**PENGARUH KONTEN MEDIA SOSIAL PADA *BRAND EQUITY*
SERTA DAMPAKNYA PADA *REPURCHASE INTENTION*
DAN *POSITIVE E-WOM*
(STUDI PADA CATERING SEHAT XYZ)**

Ditulis untuk memenuhi sebagai persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : ARTINI

NPM : 01619200070



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**