

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Kegunaan Penelitian	8
1.6 Sistematika Penulisan	9
BAB II	11

OBJEK PENELITIAN	11
2.1 Objek Penelitian	11
2.2 Foto OOTD (<i>Outfit of the Day</i>) di Instagram	11
2.3 Subjek Penelitian.....	16
2.4 Selebgram Jakarta	16
BAB III.....	18
TINJAUAN PUSTAKA.....	18
3.1 Definisi Komunikasi	18
3.2 Presentasi Diri	20
3.3 Dramaturgi	22
3.4 Fashion	24
3.5 Komunikasi Fesyen (<i>Fashion Communication</i>)	26
3.6 Transformasi Digital dan Komunikasi <i>Fashion</i>	30
3.7 Konstruksi Sosial	32
3.8 Media Sosial.....	33
3.9 Selebgram.....	36
3.10 Konsep Diri	37
3.11 Kerangka Berpikir.....	42
BAB IV.....	43
METODOLOGI PENELITIAN	43
4.1 Pendekatan Penelitian	43

4.2	Metode Penelitian	44
4.3	Teknik Pengumpulan Data.....	47
4.4	Unit Analisis	50
4.5	Informan Kunci dan Informan	50
4.6	Kriteria Informan Kunci dan Informan	51
4.6.1	Profil Informan Kunci dan Informan	52
4.7	Metode Analisis Data.....	54
4.8	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	55
4.9	Keterbatasan Penelitian	56
4.10	Lokasi Penelitian.....	57
BAB V	58
HASIL DAN PEMBAHASAN	58
5.1	Hasil Penelitian	58
5.1.1	Deskripsi Hasil Penelitian.....	58
5.1.2	OOTD (Outfit Of The Day)	84
5.1.3	Konsep Diri	93
a.	Informan 1	93
5.2	Pembahasan.....	107
5.2.1	Presentasi Diri Selebriti Instagram (Selebgram).....	108
5.2.2	Panggung Instagram dan Foto <i>Outfit Of The Day</i> (OOTD).....	110
5.2.3	Makna <i>Outfit of the Day</i> (OOTD) Bagi Selebgram Jakarta.....	114

5.3 Temuan Penelitian.....	128
BAB VI.....	129
KESIMPULAN DAN SARAN.....	129
6.1 Kesimpulan	129
6.2 Saran.....	130
DAFTAR PUSTAKA.....	132
LAMPIRAN.....	1



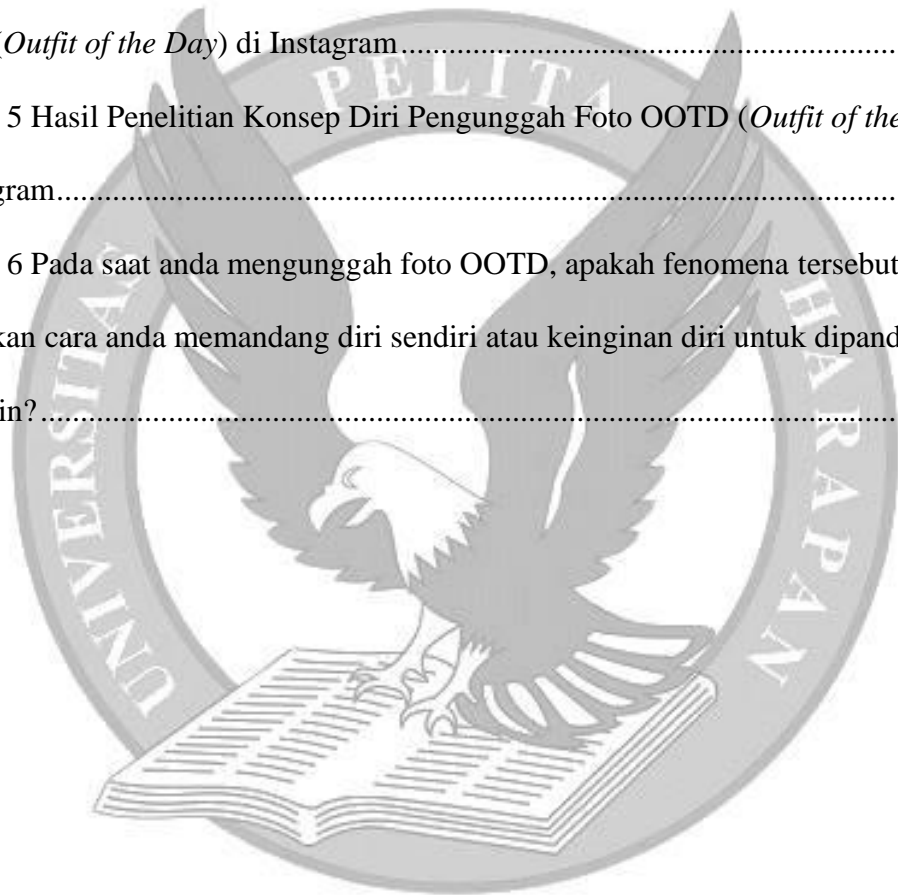
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Konsep Foto OOTD	12
Gambar 2. 2 Penentuan latar belakang (<i>background</i>) dan tempat (<i>spot</i>) yang sesuai dengan busana.	14
Gambar 2. 3 Penentuan latar belakang (<i>background</i>) dan tempat (<i>spot</i>) yang sesuai dengan busana.	15
Gambar 2. 4 Selebgram Jakarta #1	17
Gambar 2. 5 Selebgram Jakarta #2	17
Gambar 3. 1 Istilah Penting yang Digunakan dalam Mendefinisikan Komunikasi	19
Gambar 3. 2 Data Pengguna Internet dan Media Sosial di Indonesia di Tahun 2022	34
Gambar 3. 3 Data Media Sosial Platform Yang Paling Sering Digunakan Tahun 2022	35
Gambar 3. 4 Bagaimana konsep diri berkembang	38
Gambar 3. 5 Kerangka Berpikir	42
Gambar 5. 1 Instagram <i>Post</i> Akun Pribadi Citra Chermita di Instagram	67
Gambar 5. 2 Instagram <i>Reels</i> Akun Pribadi Citra Chermita di Instagram	68
Gambar 5. 3 Instagram <i>Story</i> Akun Pribadi Citra Chermita di Instagram	69
Gambar 5. 4 Instagram <i>Post</i> Akun Pribadi Bryliant Henirwan di Instagram	72
Gambar 5. 5 Instagram <i>Story</i> Akun Pribadi Bryliant Henirwan di Instagram	73
Gambar 5. 6 Instagram <i>Post</i> Akun Pribadi Concerto Immanuel di Instagram	75
Gambar 5. 7 Instagram <i>Story</i> Akun Pribadi Concerto Immanuel di Instagram	77



DAFTAR TABEL

Tabel 5. 1 Tabel Profil Informan.....	61
Tabel 5. 2 Tujuan Penggunaan Instagram.....	61
Tabel 5. 3 Pemahaman OOTD (<i>Outfit Of The Day</i>)	84
Tabel 5. 4 Hasil Penelitian Makna OOTD (<i>Outfit of the Day</i>) bagi Pengunggah Foto OOTD (<i>Outfit of the Day</i>) di Instagram.....	92
Tabel 5. 5 Hasil Penelitian Konsep Diri Pengunggah Foto OOTD (<i>Outfit of the Day</i>) di Instagram.....	104
Tabel 5. 6 Pada saat anda mengunggah foto OOTD, apakah fenomena tersebut merupakan cara anda memandang diri sendiri atau keinginan diri untuk dipandang orang lain?.....	120



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A

Lembar Monitoring BimbinganA - 1

LAMPIRAN B

Pertanyaan Wawancara Informan B - 1

Lembar Keaslian B - 55

Curriculum Vitae B - 56

