

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Magang	5
1.3 Ruang Lingkup dan Batasan	5
1.3.1 Ruang Lingkup Magang.....	5
1.3.2 Batasan Magang	6
1.4 Lokasi dan Waktu Magang.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Komunikasi.....	9
2.2 <i>Marketing Communication</i>	10
2.3 <i>Marketing Mix</i>	11
2.4 <i>Integrated Marketing Communication</i>	15
2.5 <i>New Media</i>	16
2.6 <i>Digital Marketing</i>	17
2.6.1 <i>Saluran Digital Marketing</i>	18
2.7 <i>Social Media Marketing</i>	20
2.7.1 <i>Keuntungan dari Social Media Marketing</i>	21
2.8 <i>Social Media</i>	23
2.9 <i>Instagram</i>	23

2.10 Facebook.....	24
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN PELAKSANAAN	
MAGANG	26
3.1 Sejarah Singkat	26
3.2 Visi dan Misi.....	28
3.3 Logo dan Warna.....	29
3.3.1 Logo.....	29
3.3.2 Warna	30
3.4 Jasa dan Produk	32
3.4.1 Jasa	33
3.4.2 Produk	33
3.4.2.1 Neon Box.....	34
3.4.2.2 <i>Sign Board</i>	35
3.4.2.3 <i>Signage</i>	36
3.4.2.4 <i>Billboard</i>	37
3.4.2.5 Videotron.....	38
3.5 Struktur Organisasi	39
3.6 Deskripsi Pekerjaan Magang	41
3.6.1 Kegiatan Lingkup Administrasi	43
3.6.2 Kegiatan Lingkup Operasional.....	43
BAB IV URAIAN PEMAGANG & PELAKSANAAN.....	46
4.1 Uraian Magang	46
4.1.1 Uraian Magang: Lingkup Operasional	47
4.2 Pembahasan Magang	61
4.2.1 Pembuatan Desain, <i>Motion Graphic</i> dan Konten Instagram sebagai Implementasi Komunikasi Pemasaran Terpadu ...	61
4.2.2 Penjadwalan Promosi Konten sebagai Bentuk Promosi dalam Marketing Mix	62
4.2.3 Unggahan Konten Sebagai Wujud Strategi dan Perencanaan <i>Integrated Marketing Communication</i>	65

4.2.4 Pengelolaan Akun Media Sosial Perusahaan melalui Sarana <i>New Media</i>	66
4.2.5 Report Sebagai Mekanisme Kendali dan evaluasi sebagai Bentuk Penggunaan Sarana Media Digital	68
BAB V SIMPULAN & SARAN	70
5.1 Simpulan	70
5.2 Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	74



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengguna Internet di seluruh Dunia	2
Gambar 1. 2 <i>Instagram users in Indonesia</i>	3
Gambar 1. 3 Kantor PT Symphony Media Utama.....	8
Gambar 2. 1 <i>The seven elements of marketing mix</i>	12
Gambar 2. 2 <i>Six categories of digital communications tool or media channels</i> ...	18
Gambar 3. 1 Logo PT Symphony Media Utama.....	29
Gambar 3. 2 <i>Colour palette logo</i> PT Symphony Media Utama.....	31
Gambar 3. 3 Neon Box PT Symphony Media Utama.....	34
Gambar 3. 4 <i>Sign Board</i> PT Symphony Media Utama.....	35
Gambar 3. 5 <i>Sign Board</i> PT Symphony Media Utama.....	36
Gambar 3. 6 <i>Billboard</i> PT Symphony Media Utama.....	37
Gambar 3. 7 Videotron PT Symphony Media Utama.....	38
Gambar 3. 8 Struktur Organisasi PT Symphony Media Utama.....	39
Gambar 4. 1 Proses Desain Konten Menggunakan Adobe Photoshop.....	48
Gambar 4. 2 Content Preview Symphony Media September 2021	49
Gambar 4. 3 Content Preview Symphony Media September 2021	49
Gambar 4. 4 Desain Baliho Kelurahan Winangun Manado.....	50
Gambar 4. 5 Desain The City Manado	50
Gambar 4. 6 Desain <i>Motion Graphic</i> Videotron.....	51
Gambar 4. 7 Desain <i>Motion Graphic</i> Videotron.....	51
Gambar 4. 8 Penjadwalan <i>daily content</i> Instagram dan Facebook melalui Creator Studio	53
Gambar 4. 9 Penjadwalan <i>daily content</i> Instagram dan Facebook melalui Creator Studio	53
Gambar 4. 10 Desain <i>daily content</i> untuk Instagram dan Facebook.....	54
Gambar 4. 11 Instagram <i>Stories</i> PT Symphony Media Utama	56
Gambar 4. 12 Instagram <i>Stories</i> PT Symphony Media Utama	56
Gambar 4. 13 Instagram <i>Stories</i> PT Symphony Media Utama	57
Gambar 4. 14 <i>Direct Messages</i> Instagram PT Symphony Media Utama	58
Gambar 4. 15 <i>Direct Messages</i> Instagram PT Symphony Media Utama	59

Gambar 4. 16 <i>Direct Messages</i> Instagram PT Symphony Media Utama	59
Gambar 4. 17 <i>Social Media Report</i> Instagram PT Symphony Media Utama.....	61
Gambar 4. 18 Unggahan di Facebook Symphony Media.....	64
Gambar 4. 19 Website Symphony Media	64
Gambar 4. 20 Instagram Symphony Media.....	65



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A

Lembar Monitoring Pembimbing Magang.....	A-1
Surat Pengantar Magang	A-2
Surat Bukti Penerimaan Magang	A-3
Lembar Monitoring Bimbingan Supervisor Magang.....	A-4
Daftar Informasi Penempatan Magang	A-5
Daftar Evaluasi Akhir Kinerja Pemagang.....	A-6
Angket Program Magang UPH Untuk Perusahaan.....	A-7
Angket Program Magang UPH untuk Pemagang	A-8
Surat Keterangan Bukti Sudah Menyelesaikan Magang 640 Jam	A-9
Turnitin.....	A-10
Curriculum Vitae.....	A-11

