

**MAGANG**  
**PENGGUNAAN TIKTOK SEBAGAI MEDIA PROMOSI**  
**UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* DI**  
**YAYASAN INDONESIA PATISSERIE SCHOOL**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

**Oleh:**

**NAMA: CLARISSA ALDA WIJAYA**

**NPM : 01041180123**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS PELITA HARAPAN**  
**JAKARTA**  
**2022**