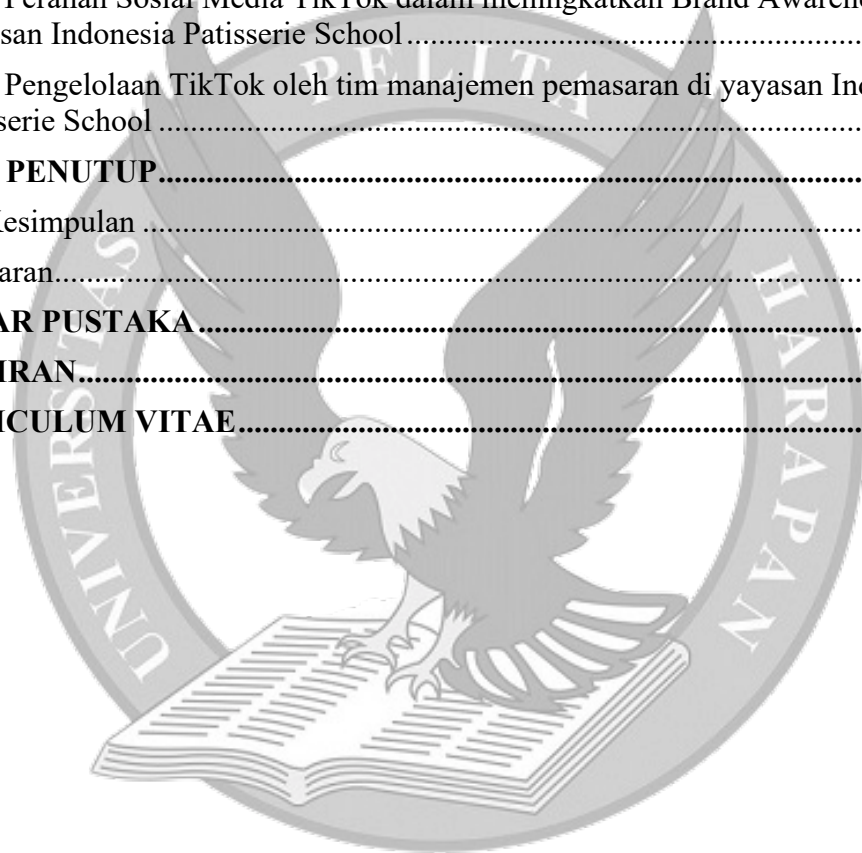


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Tujuan Magang	5
1.3 Ruang Lingkup dan Batasan	6
1.4. Lokasi dan Waktu Magang.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Komunikasi Pemasaran.....	7
2.1.1 Bauran Komunikasi Pemasaran	9
2.1.2 Strategi Komunikasi Pemasaran	12
2.1.3 Promosi	16
2.2 Media Baru.....	18
2.2.1 <i>Digital Marketing</i>	20
2.2.2 Media sosial	21
2.2.3 Pemasaran Media Sosial	23
2.2.4 Aplikasi TikTok	25
2.3 <i>Brand Awareness</i>	27
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN PELAKSANAAN MAGANG.....	31
3.1 Sejarah Yayasan Indonesia Patisserie School.....	31
3.1.2 Visi dan Misi Yayasan Indonesia Patisserie School	33
3.1.3 Bidang Usaha	33
3.1.4 Merek Dagang.....	34

3.1.5 Struktur Organisasi Indonesia Patisserie School.....	35
3.2 Ruang Lingkup Pekerjaan Pemegang	37
3.2.1 Kegiatan Lingkup Administrasi	37
3.2.2 Kegiatan Lingkup Operasional	39
BAB IV URAIAN MAGANG DAN PEMBAHASAN	40
4.1. URAIAN MAGANG	40
4.2 PEMBAHASAN	45
4.2.1 <i>Marketing Communication</i> pada Yayasan Indonesia Patisserie School ..	45
4.2.2 Peranan Sosial Media TikTok dalam meningkatkan Brand Awareness di Yayasan Indonesia Patisserie School	52
4.2.3 Pengelolaan TikTok oleh tim manajemen pemasaran di yayasan Indonesia Patisserie School	56
BAB V PENUTUP	66
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN.....	A-1
CURRICULUM VITAE.....	A-133



DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 3 1 Logo Yayasan Indonesia Patisserie School	35
Gambar 4.2.1 Media Sosial Instagram Yayasan Indonesia Patisserie School	52
Gambar 4.2.1 Media Sosial Instagram Yayasan Indonesia Patisserie School	52
Gambar 4.2.2 Media Sosial TikTok Yayasan Indonesia Patisserie School ..	53
Gambar 4.2.2 Media Sosial TikTok Yayasan Indonesia Patisserie School ..	53
Gambar 4.2.3 Screenshot Likes Konten Video TikTok Yayasan Indonesia Patisserie School	56
Gambar 4.2.3 Screenshot Likes Konten Video TikTok Yayasan Indonesia Patisserie School	56
Gambar 4.2.4 Screenshot Caption Konten Video TikTok Yayasan Indonesia Patisserie School	66
Gambar 4.2.4 Screenshot Caption Konten Video TikTok Yayasan Indonesia Patisserie School	66
Gambar 4.2.4 Screenshot Caption Konten Video TikTok Yayasan Indonesia Patisserie School	66
Gambar 4.2.5 Screenshot Komentar Konten Video TikTok Yayasan Indonesia Patisserie School	68
Gambar 4.2.5 Screenshot Komentar Konten Video TikTok Yayasan Indonesia Patisserie School	68

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1.5 Struktur Organisasi Indonesia Patisserie School	37
Tabel 3.2.3 Alur Kegiatan Lingkup Operasional.....	44



DAFTAR LAMPIRAN

Lembar Monitoring Bimbingan Magang.....	A-1
Surat Pengantar Magang.....	A-2
Surat Bukti Penerimaan Magang.....	A-3
Daftar Informasi Penempatan Magang.....	A-4
Lembar Monitoring Supervisor Magang.....	A-5
Daftar Evaluasi Akhir Kinerja Magang.....	A-6
Angket Program Magang untuk Perusahaan.....	A-7
Angket Program Magang untuk Pemagang.....	A-8
Surat Keterangan Bukti Telah Menyelesaikan Magang 4 Bulan.....	A-9
Laporan Cek Turnitin.....	A-10

