

DAFTAR ISI

halaman

HALAMAN JUDUL

PERSYARATAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

ABSTRAK	v
----------------------	----------

ABSTRACT	vi
-----------------------	-----------

KATA PENGANTAR.....	vii
----------------------------	------------

DAFTAR ISI.....	ix
------------------------	-----------

DAFTAR TABEL	xi
---------------------------	-----------

DAFTAR LAMPIRAN	xii
------------------------------	------------

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat penelitian	5
1.5 Batasan Masalah	6
1.6 Sistematika Penelitian	6

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Definisi konsep / Teori Dasar	10
2.1.1 Agency Theory.....	10
2.1.2 Penghindaran Pajak/ <i>Tax Avoidance</i>	12
2.1.3 Business Strategy	13
2.1.4 <i>Financial Distress</i>	16
2.1.4 <i>Sales Growth</i>	18
2.2 Telaah Literatur yang Relevan Sehubungan Variabel yang Diteliti	19
2.3 Kerangka Pemikiran/Model Konseptual.....	22
2.4 Pengembangan Hipotesis	22
2.4.1 <i>Bussiness Strategy</i> terhadap <i>Tax Avoidance</i>	22
2.4.2 <i>Financial Distress</i> terhadap <i>Tax Avoidance</i>	24
2.4.3 <i>Sales Growth</i> terhadap <i>Tax Avoidance</i>	25

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Populasi, Sampel, Sumber data.....	27
3.1.1 Populasi Penelitian.....	27
3.1.2 Sampel.....	27
3.1.3 Sumber Data.....	28
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.3 Model Empiris Penelitian	28
3.4 Definisi Variable Operasional.....	29

3.4.1 Variabel Dependen.....	30
3.4.2 Variable Independen	30
3.5 Metode Analisis Data.....	35
3.5.1 Statistik Deskriptif	35
3.5.2 Uji Asumsi Klasik Gauss-Markov	36
3.5.3 Uji Normalitas.....	36
3.5.4 Uji Multikolinearitas	36
3.5.5 Uji Heterokedastisitas	37
3.5.6 Uji Spesifikasi Model	37
3.5.7 Uji Hipotesis	38
3.5.8 Uji T	38

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	39
4.1.1 Statistik Deskriptif	39
4.1.2 Analisis Korelasi	41
4.1.3 Uji Asumsi Klasik.....	43
4.1.4 Uji Hipotesis	49
4.2 Pembahasan.....	51
4.2.1 <i>Bussiness Strategy</i> terhadap <i>Tax Avoidance</i>	51
4.2.2 <i>Financial Distress</i> terhadap <i>Tax Avoidance</i>	53
4.2.3 <i>Sales Growth</i> terhadap <i>Tax Avoidance</i>	55

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	58
5.2 Implikasi Hasil Penelitian	58
5.3. Keterbatasan.....	59
5.4 Saran	60

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

halaman

Tabel 2.1 Daftar Literatur	19
Tabel 3.1 <i>Strategy Determination</i>	31
Tabel 4.1 Sampel Penelitian.....	39
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	40
Tabel 4.3 Analisis Korelasi.....	42
Tabel 4. 4 Uji Normalitas.....	44
Tabel 4.5 Uji Multikolinearitas	46
Tabel 4.6 Uji Heteroskedastisitas	47
Tabel 4.7 White test	47
Tabel 4.8 Uji Spesifikasi Model	48
Tabel 4.9 Uji T	49

DAFTAR LAMPIRAN

halaman

Lampiran 1 Statistik Deskriptif.....	63
Lampiran 2 Uji Korelasi	63
Lampiran 3 Uji Normalitas	64
Lampiran 4 Multikolineritas.....	65
Lampiran 5 Heteroskedasitas	65
Lampiran 6 White test.....	65
Lampiran 7 Uji Spesifikasi Model	66
Lampiran 8 Uji T	66