

DAFTAR ISI

halaman

HALAMAN JUDUL

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

PERSETUJUAN TIM PENGUJI

ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Masalah Penelitian.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Batasan Masalah.....	11
1.6 Sistematika Pembahasan	11
BAB II TINJAUAN TEORI	14
2.1 Definisi Konsep Dasar.....	14
2.1.1 Teori Dasar	14
2.1.2 Manajemen Laba (<i>Earnings Management</i>).....	17
2.1.3 <i>Leverage</i>	21
2.1.4 Profitabilitas.....	22
2.1.5 Struktur Kepemilikan	25
2.2 Telaah Literatur	26
2.3 Kerangka Pemikiran	31
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	31
2.4.1 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Earnings Management</i>	31
2.4.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Earnings Management</i>	33

2.4.3 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap <i>Earnings Management</i>	34
2.4.4 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap <i>Earnings Management</i> ..	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1 Populasi dan Sampel.....	36
3.1.1 Populasi.....	36
3.1.2 Sampel.....	36
3.2 Model Empiris Penelitian.....	37
3.3 Definisi Variabel Operasional.....	38
3.3.1 Variabel Dependen.....	38
3.3.2 Variabel Independen.....	40
3.3.2.1 Variabel Independen: Leverage (LEVE).....	40
3.3.2.2 Variabel Independen: Profitabilitas (ROE).....	40
3.3.2.3 Variabel Independen : Kepemilikan Manajerial (KM).....	41
3.3.2.4 Variabel Independen: Kepemilikan Institusional (KI).....	41
3.3.3 Variabel Kontrol.....	42
3.3.3.1 Variabel Kontrol : Umur Perusahaan (AGE).....	42
3.3.3.2 Variabel Kontrol : Ukuran Perusahaan (SIZE).....	43
3.4 Metode Analisis Data.....	43
3.4.1 Metode Pengumpulan Data.....	43
3.4.2 Teknik Analisis Data.....	44
3.4.2.1 Uji Statistik Deskriptif.....	44
3.4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	44
3.4.2.2.1 Uji Normalitas.....	45
3.4.2.2.2 Uji Heteroskedastisitas.....	45
3.4.2.2.3 Uji Multikolinearitas.....	46
3.4.2.2.4 Uji Autokorelasi.....	46
3.4.3 Uji Hipotesis.....	47
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Objek Penelitian.....	49
4.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	50
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	54
4.3.1 Uji Normalitas.....	54

4.3.2 Uji Multikolinearitas	56
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	56
4.3.4 Uji Autokorelasi.....	57
4.4 Analisis Hipotesis.....	60
4.4.1 Hasil Uji Koefisien Determinasi Disesuaikan (Adjusted R ²).....	60
4.4.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	60
4.4.3 Uji Signifikansi Parameter Individu (Uji Statistik t).....	61
4.4.3.1 Hasil Uji Hipotesis 1: Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>Earnings Management</i>	62
4.4.3.2 Hasil Uji Hipotesis 2: Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Earnings Management</i>	64
4.4.3.3 Hasil Uji Hipotesis 3: Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap <i>Earnings Management</i>	66
4.4.3.4 Hasil Uji Hipotesis 4: Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap <i>Earnings Management</i>	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	70
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Implikasi Hasil Penelitian.....	71
5.3 Keterbatasan Penelitian	72
5.4 Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	

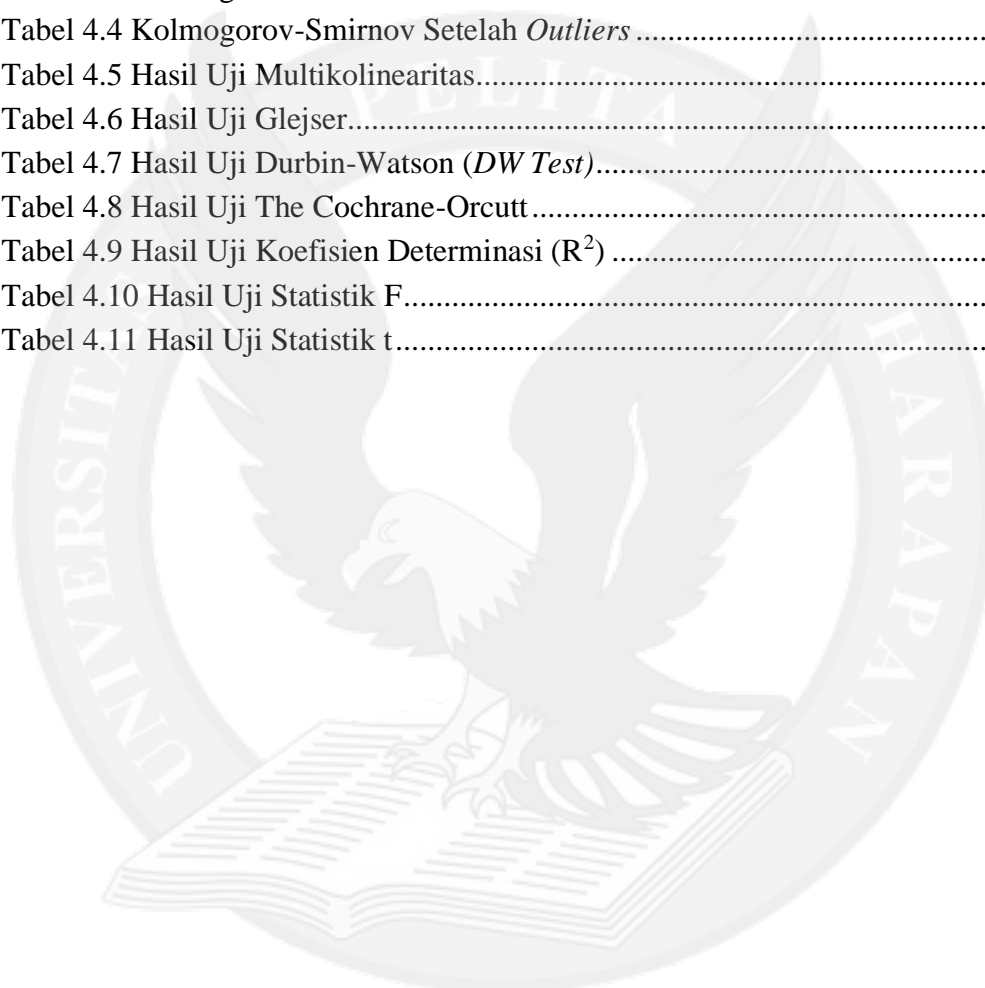
DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	31



DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya.....	26
Tabel 4.1 Rincian Pengambilan Sampel Penelitian	49
Tabel 4.2 Data Hasil Statistik Deskriptif	50
Tabel 4.3 Kolmogorov-Smirnov Sebelum <i>Outliers</i>	54
Tabel 4.4 Kolmogorov-Smirnov Setelah <i>Outliers</i>	55
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas.....	56
Tabel 4.6 Hasil Uji Glejser.....	57
Tabel 4.7 Hasil Uji Durbin-Watson (<i>DW Test</i>).....	58
Tabel 4.8 Hasil Uji The Cochran-Orcutt.....	59
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	60
Tabel 4.10 Hasil Uji Statistik F.....	61
Tabel 4.11 Hasil Uji Statistik t.....	62



DAFTAR LAMPIRAN

	halaman
Lampiran A Daftar Sampel Perusahaan.....	78
Lampiran B Hasil Olah SPSS	89
Lampiran C Daftar Riwayat Hidup Penulis	101

