

TESIS

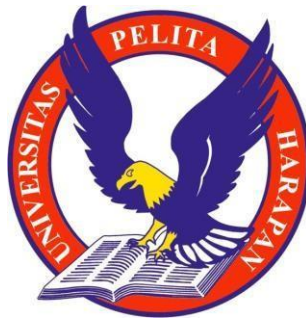
**PENGARUH *INFLUENCER* MEDIA SOSIAL TERHADAP
MINAT BELI AUDIENS PADA PRODUK MAKANAN DAN
MINUMAN DI JABODETABEK**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : RENDY MULJANA

NPM : 01619200071



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**