

# **SKRIPSI**

## **PENGARUH *SERVICE QUALITY*, KEPUASAN PELANGGAN, HARGA, DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DON BAKESHOP MALL KELAPA GADING**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

**Oleh:**

**NAMA : JIHAN ALFAIRUS DZAKY**

**NPM : 01015190008**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2022**