

**SKRIPSI**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI CONSUMER  
PURCHASE DECISION TERHADAP PRODUK PARFUM HMNS**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana  
Manajemen

**Oleh:**

**NAMA : DATA TSABITHA**

**NPM : 01015200085**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN**

**JAKARTA**

**2022**