

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Terdapat berbagai jenis perusahaan di bidang manufaktur yang terdapat di Indonesia dengan berbagai jenis subsektor salah satu contohnya adalah subsektor makanan dan minuman, industri makanan dan minuman merupakan industri yang bergerak di bidang produksi kain dari bahan mentah seperti sayur mayur maupun daging hingga menjadi makanan ataupun minuman siap saji yang tidak hanya mencakup makanan yang dikonsumsi sehari-hari, namun juga makanan yang dapat disimpan dan dikonsumsi dalam waktu yang panjang. Industri makanan dan minuman menjadi salah satu industri yang penting di Indonesia, karena dapat membantu menumbuhkan tingkat perekonomian di Indonesia. *Food and beverage industry* tidak akan pernah mati dan “ketinggalan zaman” karena akan selalu berkembang dari zaman ke zaman, dan besar kemungkinannya untuk muncul inovasi serta gebrakan baru untuk meningkatkan daya tarik masyarakat dan *trend* terbaru. Oleh karena itu semakin banyak bermunculan jenis-jenis makanan baru maupun restoran di Indonesia yang semakin bervariasi dan mendorong perekonomian di Indonesia juga.

Dalam Siaran Pers Kementerian Perindustrian tahun 2021 melaporkan bahwa Siaran Pers Kementerian Perindustrian tahun 2019 permintaan akan produk pangan pada pasar domestik maupun internasional mengalami tren peningkatan yang relatif stabil, dikarenakan kinerja sektor industri makanan dan minuman terus menunjukkan sisi positifnya di tengah masa pandemi. Industri makanan dan minuman menjadi salah satu sektordengan kinerjanya yang baik karena kesadaran masyarakat akan pentingnya

mengonsumsi makanan dan minuman yang bergizi di tengah kondisi pandemi saat ini. Seiring dengan meningkatnya pertumbuhan jumlah penduduk di Indonesia, kebutuhan terhadap makanan dan minuman pun terus meningkat. Kecenderungan masyarakat Indonesia untuk mengonsumsi makanan maupun minuman siap saji ini menyebabkan banyak bermunculan perusahaan baru di bidang makanan dan minuman maupun restoran baru karena dianggap memiliki prospek yang cukup menjanjikan baik di masa depan maupun saat ini.

Sejak kehadiran COVID-19 yang melanda seluruh negara termasuk Indonesia ini berdampak signifikan bagi seluruh masyarakat mulai dari cara menjalani hidup, kebiasaan baru dalam bekerja dan belajar, hingga tingkat konsumsi. Tidak hanya itu pertumbuhan ekonomi di beberapa industri pun terkena dampak karena Pandemi COVID-19, industri obat dan makanan mengalami peningkatan yang signifikan selama pandemi ini karena konsumsi obat dan makanan terutama makanan sehat meningkat tajam karena kesadaran masyarakat untuk hidup sehat sudah mulai meningkat.

Dalam penelitian yang telah dilakukan sebelumnya terkait dengan nilai perusahaan dikatakan bahwa profitabilitas memberikan pengaruh yang signifikan serta positif terhadap nilai perusahaan melalui pengungkapan CSR (Purbawangsa et al., 2019). Menurut Oktaviarni (2019) yang menyatakan bahwa *leverage*, likuiditas, dan profitabilitas memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan yang akan membuat manajemen menjaga rasio-rasio keuangan tersebut guna meningkatkan nilai perusahaan. Pernyataan ini didukung oleh Widayanti & Yadnya (2020) dan Marhaeningtyas & Hartono (2020) yang mengatakan bahwa profitabilitas dan *leverage* memberikan pengaruh yang positif terhadap nilai perusahaan. Menurut Indriyani (2017) mengatakan bahwa ukuran perusahaan dan profitabilitas berbanding lurus

terhadap nilai perusahaan, karena dengan semakin tingginya ukuran perusahaan dan profitabilitasnya maka akan meningkat pula nilai perusahaan yang dimilikinya. Tidak hanya itu, pertumbuhan perusahaan juga mampu mempengaruhi nilai perusahaan (Amelia & Anhar, 2019).

Berdasarkan penjelasan di atas, terdapat beberapa hal yang dibantahkan oleh Devi & Manuari (2021) yang mengatakan bahwa ukuran perusahaan memberikan pengaruh negatif terhadap nilai perusahaan karena besar atau kecilnya ukuran perusahaan tidak selalu memberikan manfaat yang besar bagi perusahaan. Hal ini didukung oleh Anggraini & MY (2021) yang telah meneliti sebanyak 20 (dua puluh) perusahaan yang terdiri atas 3 (tiga) sektor yaitu sektor perhotelan, sektor perhotelan, dan sektor restoran yang mengungkapkan bahwa ukuran perusahaan memberikan pengaruh negatif yang signifikan terhadap nilai perusahaan yang jika nilai *Debt Equity Ratio* (DER) atau ukuran perusahaan semakin besar, maka nilai perusahaan tersebut akan semakin kecil. Menurut Robiyanto et al. (2020) yang meneliti industri pariwisata juga mengatakan bahwa profitabilitas secara signifikan berdampak negatif terhadap nilai perusahaan yang diproksi oleh *Price Book Vale* (PBV), namun tidak berdampak pada nilai perusahaan yang diproksi oleh Tobin's Q. Menurut Widayanti & Yadnya (2020) mengatakan bahwa kebijakan dividen mampu memediasi pengaruh dari profitabilitas terhadap nilai perusahaan, akan tetapi tidak dapat memediasi terhadap pengaruh likuiditas dan ukuran perusahaan pada nilai perusahaan. *Leverage* memberikan pengaruh negatif terhadap nilai perusahaan (Sofiamira & Haryono, 2017).

Dikarenakan terdapat beberapa perbedaan pendapat dari penelitian sebelumnya, maka Peneliti akan meneliti ulang dengan menggunakan variabel dependen berupa nilai perusahaan dan variabel independen berupa *leverage*, ukuran perusahaan,

pertumbuhan perusahaan, dan profitabilitas pada perusahaan manufaktur dengan subsektor makanan dan minuman yang telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan periode tahun 2017 hingga 2021. Berdasarkan uraian di atas, Penulis akan melakukan penelitian mengenai **“PENGARUH *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, DAN PROFITABILITAS, TERHADAP NILAI PERUSAHAAN”**.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, terdapat beberapa rumusan masalah pada penelitian ini, antara lain:

1. Apakah *leverage* memberikan pengaruh terhadap nilai perusahaan?
2. Apakah ukuran perusahaan memberikan pengaruh terhadap nilai perusahaan?
3. Apakah pertumbuhan perusahaan memberikan pengaruh terhadap nilai perusahaan?
4. Apakah profitabilitas memberikan pengaruh terhadap nilai perusahaan?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Tujuan dari dilakukannya penelitian yang ingin dicapai oleh Penulis antarlain sebagai berikut:

1. Untuk menguji dan menganalisis pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2021.
2. Untuk menguji dan menganalisis pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2021.
3. Untuk menguji dan menganalisis pengaruh pertumbuhan

perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2021.

4. Untuk menguji dan menganalisis pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2021.

#### **1.4 Manfaat Penelitian**

Setelah Penulis selesai melaksanakan penelitian ini, diharapkan dari penelitian ini akan memberikan manfaat bagi berbagai pihak, antara lain:

1. Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi perusahaan sebagai salah satu bahan pertimbangan untuk pengambilan keputusan dalam melakukan investasi agar mampu meningkatkan profitabilitas perusahaan.

2. Investor

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi para calon investor sebagai salah satu bahan pertimbangan dalam melakukan perencanaan investasi di suatu perusahaan dengan melihat profitabilitas dan *leverage* milik perusahaan.

3. Akademisi

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi akademisi sebagai bahan referensi untuk penelitian yang akan dilakukan selanjutnya mengenai pengaruh *leverage*, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

#### **1.5 Batasan Penelitian**

Dalam melaksanakan penelitian ini terdapat batasan masalah yang digunakan untuk dapat menghindari adanya penyimpangan

yang bertujuan agar penelitian dapat lebih terarah dan tepat dalam melaksanakan pembahasan sehingga dapat mencapai tujuan penelitian yang diinginkan. Adapun beberapa batasan masalah dalam melaksanakan penelitian ini, antara lain:

1. Ruang lingkup data yang digunakan hanya berupa perusahaan manufaktur dengan subsektor makanan dan minuman yang sudah terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2021.
2. Informasi yang disajikan hanya seputar variabel dependen dan independen yang digunakan dalam penelitian ini.

### **1.6 Sistematika Pembahasan**

Pada bab ini, menjelaskan mengenai masing-masing bab yang meliputi sub bab yang akan ditulis antara lain:

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Di dalam bab ini berisikan mengenai gambaran penelitian secara keseluruhan dan garis besar penelitian yang terdiri atas latar belakang penelitian, rumusan masalah, tujuan yang ingin didapatkan dari penelitian, manfaat dari penelitian yang telah dilaksanakan, serta batasan masalah dan kerangka penulisan dari penelitian.

#### **BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS**

Di dalam bab ini menjelaskan mengenai uraian dan penjelasan dari teori-teori yang Penulis gunakan dalam penelitian ini yang mendasari dan berkaitan dengan masalah yang sedang diteliti, pembahasan dan penjelasan mengenai penemuan dari penelitian sebelumnya, serta pengembangan dari hipotesis.

#### **BAB III METODE PENELITIAN**

Di dalam bab ini menjelaskan mengenai data-data penelitian yang digunakan oleh Penulis dalam melakukan penelitian ini yang terdiri atas berbagai sumber data yang akan digunakan, metode atas pengambilan sampel, jenis data, model data, serta kerangka

penelitian yang sudah disusun secara sistematis yang akan memudahkan Peneliti dalam menyusun dan memahami hasil dari penelitian. Kemudian akan disajikan hipotesis pada penelitian dan pemilihan atas metode yang digunakan dalam pengolahan data penelitian ini.

#### **BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

Di dalam bab ini akan membahas mengenai pembahasan dari hasil penelitian yang telah dilaksanakan oleh Peneliti yang terdiri atas deskripsi yang berasal dari sampel penelitian beserta analisis deskriptif dari hasil penelitian yang berhubungan dengan pengaruh *leverage*, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

#### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

Di dalam bab ini berisikan mengenai kesimpulan dari penelitian yang telah dilaksanakan berupa pembahasan, keterbatasan, masalah dalam penelitian, implikasi penelitian, serta saran dan rekomendasi dari hasil kesimpulan penelitian untuk penelitian yang akan dilaksanakan di masa yang akan datang

