

## ABSTRAK

Rima Chairani Arifin (01017200093)

### **PENGARUH LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

(LXVIII + 68 halaman ; 3 gambar; 13 tabel ; 8 lampiran)

Persaingan antar perusahaan semakin meningkat dari tahun ke tahun, munculnya perusahaan baru menjadikan daya saing perekonomian semakin meningkat yang menjadikan perusahaan perlu mencari cara untuk dapat mempertahankan perusahaan dan mencari sumber dana untuk dapat meningkatkan produktivitas dan mengembangkan usaha yang dimilikinya, salah satu caranya adalah dari Investor. Nilai perusahaan merupakan salah satu aspek yang dapat membengaruhi Investor dalam menanamkan investasinya di suatu perusahaan, nilai perusahaan dapat dilihat dari harga saham yang menjadi daya tarik Investor untuk berinvestasi dalam bentuk saham di perusahaan tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas, memiliki pengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Penelitian ini menggunakan variabel independen berupa *Leverage (Debt to Equity Ratio)*, Ukuran Perusahaan (*Ln Total Asstes*), Pertumbuhan Perusahaan (Perbandingan antara Total Aktiva tahun ini dengan tahun lalu), Profitabilitas (*Return on Asstes*), dan variabel dependen Nilai Perusahaan (PBV). Sampel perusahaan yang digunakan adalah perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dari tahun 2017 hingga 2021. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan Teknik purposive sampling, metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis linear berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan.

Referensi: 27 (1976-2021)

**Kata Kunci:** Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, Nilai Perusahaan

## **ABSTRACT**

Rima Chairani Arifin (01017200093)

### ***THE IMPACT OF LEVERAGE, COMPANY SIZE, COMPANY GROWTH, PROFITABILITY ON COMPANY VALUE***

*(LXVIII + 68 pages ; 3 pictures; 13 tabels ; 8 attachments)*

*Competition between companies is increasing from year to year, the emergence of new companies makes the competitiveness of the economy increase which makes companies need to find ways to be able to maintain companies and find sources of funds to increase productivity and develop their businesses, one way is from investors. The value of the company is one aspect that can influence investors in investing in a company, the value of the company can be seen from the stock price which attracts investors to invest in shares in the company. This study aims to examine whether Leverage, Firm Size, Firm Growth, and Profitability, have an influence on firm value. This study uses independent variables in the form of Leverage (Debt to Equity Ratio), Company Size (Ln Total Assets), Company Growth (Comparison between Total Assets this year and last year), Profitability (Return on Assets), and the dependent variable Firm Value (PBV).. The sample companies used are food and beverage sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) from 2017 to 2021. The sample used in this study uses a purposive sampling technique, the analytical method used in this study is the multiple linear analysis method. The results of this study indicate that Leverage, Firm Size, Company Growth, Profitability, have a positive effect on Firm Value.*

*References: 27 (1976-2021)*

**Keywords:** *Leverage, Company Size, Company Growth, Profitability, Company Value.*