

DAFTAR PUSTAKA

- Afiyanti, Y. (2008). *validitas dan reabilitas dalam penelitian kualitatif*. jurnal keperawatan indonesia, 138-140.
- Afrizal. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu* . PT Rajagrafindo Persada.
- Cangara, H. H. (2008). *Pengantar Ilmu Komunikasi* . Jakarta: Pt RajaGrafindo.
- Chan-Olmsted, S. M., Cho, M., & Lee, S. (2013). User Preceptionsof Social Media: A Comparative Study of Perceived Characteristics and User Profiles by Social Media . *Online Journal of Communication and Media Technologies Volume: 3*, 149-178.
- Cresswell, J. W. (2012). *Research Design : Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Pustaka Pelajar.
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2011). *Effective Public Relations: Tenth Edition*. United States Of America: Prentice Hall.
- Daymon, C., & Holloway, I. (2008). *Metode-metode riset kualitatif dalam Public Relations dan Marketing Communications* . Yogyakarta: Bentang .
- DW. (2020, Oktober Tuesday). *tempo.co*. Retrieved from TEMPO.CO: <https://www.tempo.co/dw/3451/pelecehan-online-terhadap-perempuan-mendorong-mereka-keluar-dari-medsos>
- Effendy, O. U. (2017). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*.
- Fachruddin, I. (2009). *Desain Penelitian*.
- Gregory, A. (2018). *Planning and Managing Public Relations Campaigns*.
- Griffin, E., Ledbetter, A., & Sparks, G. (2015). *A first look at Communication Theory*. New York: McGraw-Hill.
- Halik, A. (2013). *Komunikasi Massa* . Makassar: Alauddin University Press.
- Hamidiati, A. (2011). *Komunikasi 2.0 Teoritisasi dan Implikasi* . Yogyakarta, Indonesia : Mata Padi Pressindo.
- Handika, M. R., & Darma, A. F. (2018). *Strategi Pemasaran Bisnis Kuliner Menggunakan Influencer Melalui Media Sosial Instagram* . Jurnal Manajemen dan Bisnis.
- Kemp, S. (2020, januari 30). *wearesocial.com*. Retrieved from we are social: <https://wearesocial.com/au/blog/2020-3-8-billion-people-use-media/>

- Kusuma, E., & Arum, N. S. (2019). *Memahami dan menyikapi KBGO*. Retrieved from id.safenet.or.id: <https://id.safenet.or.id/wp-content/uploads/2019/11/Panduan-kbgo-v2.pdf>
- Lawrence, W. N. (2017). *Metodologi Penelitian Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif (7th ed)*. PT Indeks .
- Liliweri, A. (2017). *Komunikasi Antarpersonal*. Jakarta: Kencana.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial* . Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Prastowo, A. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Prespektif Rancangan Penelitian* . Yogyakarta: Ar-ruz media.
- Ruslan, R. (2013). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi* . Jakarta, Indonesia : Raja Grafindo Persada.
- SAFENet. (2021). *SAFENet*. Retrieved from aduan.safenet.or.id.
- Safko, L. (2009). *The Media Sosial Bible*. Hoboken, New Jersey : John & Wiley Sons, Inc .
- sigitoc. (2019). *opencloud* . Retrieved from blog.opencloud.id.
- Smith, R. D. (2009). *Strategic planning for public relations: fifth edition*. Routledge.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* . Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Manajemen Kampanye* . Bandung : Simbiosis Rekatama .
- Trenholm, S. (2015). *Interpersonal Communication* .
- Venus, A. (2009). *Manajemen Kampanye*. Bandung, Indonesia: Simbiosis Rekatama.
- West, R., & Turner, L. H. (2017). *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Wood, J. T. (2011). *Interpersonal Communication: everyday encounters*. Boston: MA: Wadsworth.
- Yatim, R. (2010). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. SIC.