

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.3 Rumusan Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.5.1. Manfaat Teoritis	10
1.5.2. Manfaat Praktis.....	10
1.6 Batasan Penelitian.....	10
1.7 Sistematika Penelitian	11
BAB II OBJEK PENELITIAN.....	12
2.1 Latar Belakang Safenet.or.id	12

2.2	Penanganan Safenet dalam KBGO	13
BAB III TINJAUAN PUSTAKA.....		15
3.1.	Komunikasi	15
3.1.1	Proses Komunikasi	15
3.1.2	Tujuan Komunikasi.....	18
3.1.3	Strategi Komunikasi.....	18
3.2.	Kampanye	20
3.2.1.	Model Kampanye	22
3.2.2.	Hambatan Kampanye.....	30
3.3.	Media Sosial.....	32
3.4	Kerangka Pemikiran	35
3.5	Jadwal Penelitian	36
BAB IV.....		37
4.1	Pendekatan Penelitian	37
4.2	Metode penelitian	39
4.3	Teknik Pengumpulan Data.....	40
4.3.1.	Data Primer	42
4.3.2.	Data Sekunder	44
4.4	Setting Penelitian	45
4.5	Uji Keabsahan Data	45
4.6	Teknik analisis data.....	46
BAB V.....		48
5.1	Hasil Penelitian.....	48
5.2	Pembahasan	52
BAB VI.....		63

6.1	Kesimpulan	63
6.2	Saran	66
	Daftar Pustaka	67
	Lampiran A.....	69
	Lampiran B	70
	Curriculum Vitae.....	85



DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1.1 <i>Daily Time Spent on Media</i>	3
Gambar 1.2 Pengguna Aktif Sosial Media di Indonesia	4
Gambar 3.1 <i>12 Stages of Planning and Managing Public Relations</i>	30
Gambar 5.1 Safenet.....	55



DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	36
----------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran A

Lembar *Monitoring*.....A-1

Lampiran B

Pedoman Pertanyaan Wawancara.....B-1

Hasil *output* pengolahan dataB-2

Gambar dan tabel.....B-3

Cek Turnit inB-4

