

TESIS

**PENGARUH *EFFORT EXPECTANCY*, *PERCEIVED USEFULNESS*,
INFORMATION QUALITY, *SOCIAL INFLUENCE*, DAN
TRUST TERHADAP *REPURCHASE INTENTION*
LAYANAN *GRABFOOD***

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : GIOVANNA PUTRI

NPM : 01619200093



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**