

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Alfathoni, M. A. M., & Manesah, D. (2020). *Pengantar Teori Film*. Yogyakarta: Deepublish.
- Alo Liliweri. (2011). *Gatra-Gatra Komunikasi Antarbudaya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. h. 13.
- Baksin, A. (2013). *Membuat Film Indie itu Gampang*. Bandung: Katarsis.
- Budiman. (2011). *Semiotika Visual*. Jalasutra.
- Bungin, B. (2015). *Komunikasi Budaya (Tourism Communication): Pemasaran dan Brand Destinasi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Danesi, M. (2012). *Pesan Tanda dan Makna : Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Effendy. (2017). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Effendy, O. U. (2015). *Dimensi Dimensi Komunikasi*. Bandung: Alumni.
- Effendy, O. U. (2017). *Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Fiske, J. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo.
- Hermawan. (2013). *Penyutradaraan Film Dokumenter*. Bandung: PTF STSI. Ismayanti.
- Ismayanti. (2004). *Pengantar Budaya*. Jakarta: Grasiondo.
- Liliweri, A. (2009). *Makna Budaya dalam Komunikasi Antarbudaya*. Yogyakarta: PT LKiS Printing Cemerlang.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2009). *Teori Komunikasi* (edisi 9). Jakarta: Salemba Humanika.
- McQuail, D. (2012). *Teori Komunikasi Massa suatu pengantar*. Jakarta: Erlangga.
- Moelong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif, cetakan ke-36*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan, A. (2017). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana.

- Mulyana, D., & Rakhmat, J. (2017). *Komunikasi Antar Budaya: Panduan Berkomunikasi dengan Orang-orang Berbeda Budaya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Paramita, S. (2015). *Entrepreneurship And Communications Tourism In Yogyakarta Indonesia. Proceeding The Fourth International Conference on Entrepreneurship and Business Management. ICBM*.
- Paramita, S. (2016). *Lokal Perspektif Komunikasi Budaya Masyarakat Di Desa Sade Lombok*. Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara.
- Rice, R. (2013). *Public Communication Campaigns*. California: Sage Publications.
- Rijali, A. (2018). *Analisis Data Kualitatif*. UIN Antasari Banjarmasin.
- Salim, S. (2012). *Profil dunia film Indonesia*. Jakarta: Perpustakaan Nasional RI.
- Samovar, P., & McDaniel. (2010). *Komunikasi Lintas Budaya*. Jakarta: Salemba Hunaingka.
- Sobur, A. (2015). *Analisis Teks Media*. Bandung: Remaja Resdakarya.
- Susanto, A. (2018). *Komunikasi Massa I*. Bandung: Bina Cipta.
- Suyomukti. (2011). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jogjakarta: AR Ruzz Media.
- Weber, M. (2018). *Economy and Society*. Berkeley: University of California. OECD.
- Wulansari, D. (2021). *Media Massa dan Komunikasi*. Semarang: Mutiara Aksara.
- Yuwita, N. (2018). *Representasi Nasionalisme Dalam Film Rudy Habibie (Studi Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce)*.

Jurnal dan sumber lainnya:

- Ardiyanti, H. (2017). *Perfilman Indonesia: Perkembangan dan Kebijakan, Sebuah Telaah dari Perspektif Industri Budaya*. *Kajian*, 22(2), 167–169.
- Firmansyah, H. (2016). *Makna Persahabatan Pada Film Tenggelamnya Kapal Van Der Wick (Perspektif Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce)*.
- Herliani, L. (2015). *Analisis Pemanfaatan Situs Jejaring Sosial Facebook sebagai Media Promosi Anggota BUSAM*. *eJournal Ilmu Komunikasi*.
- Merdecom. (2021). *Merdeka*. Retrieved from <https://www.merdeka.com/jateng/mengenal->
- Nurlina, I. (2010). *Representasi Warisan Budaya Indonesia dalam Film “ Eat Pray Love*. 9–16.

Pondaag, A. R. (2013). Analisis Semiotika Iklan A Mild Go Ahead Versi: Dorong Bangunan Di Televisi. *Jurnal Acta Diurna*.

Yusup, F. (2018). Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*.

