

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Batasan Masalah Penelitian	8
1.6 Sistematika Pembahasan.....	8
BAB II LANDASAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	10
2.1 Definisi Konsep & Teori Dasar	10
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	10
2.1.2 Biaya Agensi (<i>Cost Agency</i>).....	11
2.1.3 Theory Fraud triangle.....	13
2.1.4 Laporan Keuangan	16
2.1.5 Audit.....	17
2.1.5.1 Pengertian Audit	17
2.1.5.2 Tujuan Audit	18
2.1.5.3 Standar Audit	18
2.1.6 Opini Auditor Independen.....	20

2.1.7	Opini Audit <i>GOING CONCERN</i>	22
2.1.8	<i>AUDIT LAG</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.9	Kualitas Audit	23
2.1.10	Profitabilitas	24
2.1.11	Likuiditas	25
2.2	Telaah Literatur.....	27
2.3	Kerangka Teoretikal.....	33
2.4	Pengembangan Hipotesis	34
BAB III METODE PENELITIAN.....		37
3.1	Desain Penelitian	37
3.1.1	Populasi dan Sampel	37
3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.3	Model Empiris Penelitian	38
3.4	Definisi Variabel Operasional.....	39
3.4.1	Variabel Dependen.....	39
3.4.2	Variabel Independen	40
3.5	Metode Analisis Data.....	42
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....		49
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	49
4.2	Hasil Uji Analisis Data Penelitian	49
4.3	Menilai Kelayakan Model Regresi	51
4.4	Menilai Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit</i>).....	52
4.5	Uji Multikolinearitas.....	53
4.6	Uji Hipotesis	55
4.6.1	Uji Parsial (uji Wald)	55
4.6.2	Uji Serempak (Uji G).....	57
4.6.3	Model Regresi Logistik Yang Terbentuk dan Pengujian Hipotesis.....	58
4.6.4	Koefisien Determinasi (Nagelkerke R Square).....	60
4.7	Pembahasan Hasil Penelitian	60

4.7.1	Pengaruh <i>AUDIT LAG</i> terhadap Opini Audit <i>GOING CONCERN</i>	61
4.7.2	Pengaruh Kualitas audit terhadap Opini Audit <i>GOING CONCERN</i>	61
4.7.3	Pengaruh Profitabilitas diproksikan ROA terhadap Opini Audit <i>GOING CONCERN</i>	62
4.7.4	Pengaruh Profitabilitas diproksikan NPM terhadap Opini Audit <i>GOING CONCERN</i>	63
4.7.5	Pengaruh Likuiditas diproksikan CR terhadap Opini Audit <i>GOING CONCERN</i>	63
4.7.6	Pengaruh Likuiditas diproksikan QR terhadap Opini Audit <i>GOING CONCERN</i>	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		65
5.1	Kesimpulan	65
5.2	Saran	66
DAFTAR PUSTAKA		68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Fraud Triangle</i> (Cressey, 1953).....	13
Gambar 2.2 Kerangka Teoretikal.....	33

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Uji Deskripsi	50
Tabel 4.2 Uji Hosmer and Lemeshove's.....	52
Tabel 4.3 Uji Overall Model Fit.....	52
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas	54
Tabel 4.5 Uji Wald.....	55
Tabel 4.6 Uji Serempak.....	57
Tabel 4.7 Uji Negelkerke R Square	60

DAFTAR LAMPIRAN

A. Perusahaan yang digunakan untuk Penelitian	80
B. Hasil Olah Data SPSS	83