

## DAFTAR PUSTAKA

- Ansori, M., & Iswati, S. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (hlm. 47). Surabaya, Indonesia: Airlangga University Press.  
[https://www.google.co.id/books/edition/Metode\\_Penelitian\\_Kuantitatif\\_Edisi\\_2/rKbJDwAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=hipotesis+adalah&pg=PA46&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Metode_Penelitian_Kuantitatif_Edisi_2/rKbJDwAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=hipotesis+adalah&pg=PA46&printsec=frontcover)
- Cahya, A. D., Marthasari, A., Ramadhani, P. A., & Wulandari, R. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada UMKM Baso Aci Ena Yogyakarta). *Jurnal Daya Saing*, 7(2), 144–150.  
<https://ejournal.kompetif.com/index.php/dayasaing/article/download/656/504/>
- Fatihudin, D., & Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan)* (hlm. 2–6, 195, 210–212). Yogyakarta: Deepublish (Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA).  
[https://www.google.co.id/books/edition/Pemasaran\\_Jasa/txyPDwAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=fatihudin+firmansyah+pemasaran+jasa&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Pemasaran_Jasa/txyPDwAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=fatihudin+firmansyah+pemasaran+jasa&printsec=frontcover)
- Hastuti, I. N. D., Sasmita, E. M., & Sari, B. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Bakso Tukul Arwana Cabang Season City Jakarta Barat. *Jurnal IKRAITH-EKONOMIKA*, 5(1), 124–133. <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKRAITH->

EKONOMIKA/article/download/1719/1418

Indrasari, M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan* (hlm. 91). Surabaya, Indonesia: Unitomo Press.

[https://www.google.co.id/books/edition/PEMASARAN\\_DAN\\_KEPUASAN\\_PELANGGAN/PYfCDwAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=kualitas+produk&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/PEMASARAN_DAN_KEPUASAN_PELANGGAN/PYfCDwAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=kualitas+produk&printsec=frontcover)

Musfar, T. F. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran: Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran* (hlm. 9 -22). Bandung, Indonesia: CV. MEDIA SAINS INDONESIA.

[https://www.google.co.id/books/edition/Buku\\_Ajar\\_Manajemen\\_Pemasaran\\_Bauran\\_Pem/CZUDEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=4p+dalam+pe masaran&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Buku_Ajar_Manajemen_Pemasaran_Bauran_Pem/CZUDEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=4p+dalam+pe masaran&printsec=frontcover)

Nggaur, D. A. (2018). *PENGARUH HARGA, SUASANA CAFÉ, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL MODERATOR (Studi Kasus pada Café Bjongngopi Yogyakarta)*. Universitas Sanata Dharma. [https://repository.usd.ac.id/30900/2/142214085\\_full.pdf](https://repository.usd.ac.id/30900/2/142214085_full.pdf)

Noor, A. (2021, Desember 21). *Tingkatan Level Kepuasan Menurut Karl Albrecht*. QuBisa. <https://www.qubisa.com/microlearning/tingkatan-level-kepuasan-menurut-karl-albrecht#showSummary>

Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial* (hlm. 27–45). Surabaya, Indonesia: Media Sahabat Cendekia.

[https://www.google.co.id/books/edition/METODOLOGI\\_PENELITIAN\\_](https://www.google.co.id/books/edition/METODOLOGI_PENELITIAN_)

SOSIAL/tretDwAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=desain+penelitian+adalah  
&printsec=frontcover

Perneger, T. V., Courvoisier, D. S., Hudelson, P. M., & Gayet-Ageron, A. (2015).  
Sample size for pre-tests of questionnaires. *Quality of Life Research*, 24(1).  
<https://www.jstor.org/stable/44848922>

Rohaeni, H., & Marwa, N. (2018). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan  
pelanggan pada PT Primajasa Perdanarayutama Bandung. *Jurnal  
Ecodemica*, 2(2). <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ecodemica>

Saleh, H. M. Y., & Said, M. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran: Marketing  
Concepts and Strategies* (hlm. 1-2). Makassar, Indonesia: CV SAH MEDIA.  
[https://www.google.co.id/books/edition/Konsep\\_dan\\_Strategi\\_Pemasaran/  
pZu-  
DwAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=4p+dalam+pemasaran&printsec=front  
over](https://www.google.co.id/books/edition/Konsep_dan_Strategi_Pemasaran/pZu-DwAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=4p+dalam+pemasaran&printsec=frontcover)

Satriananda, M. M. (2018). *ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN  
TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN CAFÉ BVGIL  
GELATO*. University of Muhammadiyah Malang Institutional Repository.  
<http://eprints.umm.ac.id/41444/>

Sudarmanto, E., Kurniullah, A. Z., Revida, E., Ferinia, R., Butarbutar, M., Abdilah,  
L. A., Sudarso, A., Purba, B., Purba, S., Yuniwati, I., Hidayatulloh, N., HM,  
I., & Suyuthi, N. F. (2021). *Desain Penelitian Bisnis: Pendekatan  
Kuantitatif* (hlm. 207). Medan, Indonesia: Yayasan Kita Menulis.  
[https://www.google.co.id/books/edition/Desain\\_Penelitian\\_Bisnis\\_Pendek](https://www.google.co.id/books/edition/Desain_Penelitian_Bisnis_Pendek)

atan\_Kuan/fgoiEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=desain+penelitian+adalah&printsec=frontcover

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. PT. Alfabeta.

Sumargo, B. (2020). *Teknik Sampling* (hlm. 20). Jakarta Timur, Indonesia: UNJ PRESS.

[https://www.google.co.id/books/edition/TEKNIK\\_SAMPLING/FuUKEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=teknik+pengambilan+sampel&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/TEKNIK_SAMPLING/FuUKEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=teknik+pengambilan+sampel&printsec=frontcover)

Windarti, T, & Ibrahim, M. (2017). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PRODUK DONAT MADU (Studi Pada Konsumen CV. Donat Madu Cihanjuang–Pekanbaru). *Jurnal Jom FISIP*, 4(2), 1–10. <https://media.neliti.com/media/publications/114989-ID-pengaruh-kualitas-produk-dan-kualitas-pe.pdf>

Zulkifli, & Laili, B. (2021). PENGARUH KEBIJAKAN HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA SAKA CAFÉ SIGLI KABUPATEN PIDIE. *Jurnal Ekobismen*, 1(1). <http://journal.unigha.ac.id/index.php/JEko/article/view/327>