

`REFERENCES

- Abdurrahaman, N. H. (2019). *Manajemen Strategi Pemasaran*, Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Adam (2018). *Manajemen Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta
- Alma, Buchari. (2019). *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Aplikasi*, Bandung, Alfabeta
- Clark (2017). *rust in Buyer-seller Relationships: The Challenge of Environmental (Green) Adaptation*, European Journal of Marketing, Vol.41 1ss: 9 pp. 1073-1095.
- Drucker, Jayasree. (2021). “Lifestyle-A Tool For Understanding Buyer Behavior”. *Int. Journal of Economis and Management*. Vol. 5(1): Hal. 283- 298.
- Garvin, Kreitner (2017). *Customer Services Excellent Teori dan Praktik*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Ghozali, Iman. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, Ali. (2018). *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS
- Ikam, Aspiraynti. (2021). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan pada PT Murakami Delloyd Indonesia
- Kotler, Philip. (2018). *Prinsip-prinsip Pemasaran 2*. (edisi12). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong (2018). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler and Keller (2017). *Manajemen Pemasaran*. (Edisi 12). Jakarta: PT.Indeks.
- Lupiyoadi, Hamdani. (2020). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Nababan, Rosvita. (2017). “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Merek Teh Botol Sosro (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi S1 Reguler Di Universitas Diponegoro Semarang)”. *Jurnal Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro, Semarang.
- Priyatno. Duwi.(2018). *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET (ANDI)..

- Rachman. (2017). *Consumer Behavior*. Jakarta: Erlangga.
- Rangkuti, Freddy. (2020). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama)
- Sangadji, E.M. Sopiah (2018). *Prilaku Konsumen: Pendekatan Pra*
- Silalahi (2019). The effect of promotion on consumer loyalty at PT. Alam Terang Mandiri. *The International Journal of Business (The job Review)*.
- Sudaryono. (2018). Relationship Marketing and Customer Loyalty, *Marketing Intelligence & Planning*, Vol. 25 No. 1, pp. 98-106.
- Sugiyanto. (2019). Pengaruh Citra Merek Dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Produk Kantong Plastik Tomat PT. Panca Budi Niaga. *Journal*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Telaumbauna. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada KSU Syariah An Nur Tawangsari Sukoharjo. *Jurnal Ekonomi Universitas IEU Yogyakarta*
- Tjiptono, Fandy. (2018). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta. Andi
- Utama, Gorethi. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Kewajaran Harga terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi kasus pada Restoran Siap Saji Yogya Chiken Jl. Empu Tantular 102A, Puren Desa Caturtunggal, Kec. Depok, Kab. Sleman, Yogyakarta). Tidak Dipublikasikan. Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma.
- Yuniarti (2020). *Manajemen Pasarkan: Strategi dan Program*. Solo: Smart Media.