

## LIST OF REFERENCE

- Almana, La Ode, Sudarmanto and Ismail Suardi Wekke. 2018. *Tata Kelola Perguruan Tinggi Berbasis Akreditasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Almohaimmeed, Bader M.A., 2017. Restaurant Quality and Customer Satisfaction. *International Review of Management and Marketing*. Saudi Arabia: Qassim University.
- Anggraeni, Dita Putri, Srikandi Kumadji and Sunarti. 2016. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Survei pada Pelanggan Nasi Rawon di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol.37 No.1 Agustus 2016. Malang: Universitas Brawijaya.
- Antari, Ozora. 2021. *Kepuasan Pelanggan Penting untuk Kesuksesan Bisnis*. Retrieved 19<sup>th</sup> June 2022 from World Wide Web: [Kepuasan Pelanggan Penting Untuk Kesuksesan Bisnis - Jojonomic | Aplikasi HRIS, Human Capital & Expense Management](#)
- Astuti, Miguna and Nurhafifah Matondang. 2020. *Manajemen Pemasaran: UMKM dan Digital Sosial Media*. Yogyakarta: Deepublish.
- Atila, Aufa. 2021. *Definisi Loyalitas Konsumen dan Cara Mempertahankannya*. Retrieved 20<sup>th</sup> January 2022 from World Wide Web: <https://www.jojonomic.com/blog/loyalitas-konsumen/>
- Benyamin. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Literasi Nusantara Abadi.
- Bimo, Suseno. 2018. *Uji Construct Reliability dan Variance Extracted pada Model Structural Equation Modeling*. Retrieved 1<sup>st</sup> March 2022 from World Wide Web: [TUTORIAL STATISTIK: Uji Construct Reliability dan Variance Extracted Pada Model Structural Equation Modeling \(statistikolahdata.com\)](#)
- \_\_\_\_\_.2021. *Uji Kesesuaian (Fit) Model Structural Equation Modeling (SEM)*. Retrieved 1<sup>st</sup> March 2022 from World Wide Web: [TUTORIAL STATISTIK: Uji Kesesuaian \(Fit\) Model Structural Equation Modeling \(SEM\) \(statistikolahdata.com\)](#)
- Bvarta. 2021. *Tips Memilih Lokasi Usaha yang Strategis untuk Bisnis Kuliner*. Retrieved 19<sup>th</sup> June 2022 from World Wide Web: [Tips Memilih Lokasi Usaha yang Strategis untuk Bisnis Kuliner \(bvarta.com\)](#).

- Dewi, Dian Masita and Anis Wahdi. 2020. *Bisnis dan Perencanaan Bisnis Baru*. Yogyakarta: Deepublish.
- Fuadi, Eko Sudarmanto, Basaria Nainggolan, Sri Martina, Noni Rozaini, Nuraini Puspa Ningrum, Ahmad Fauzul Hakim Hasibuan, Muhammad Fitri Ramadana, Edwin Basmar and Erna Hendrawati. 2021. *Ekonomi Syariah*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Handayani, Putu Wuri, Achmad Nizar Hidayanto, Ave Adriana Pinem, Fatimah Azzahro, Qorib Munajat, Dumilah Ayuningtyas and Ika Chandra Hapsari. 2019. *Konsep CB-SEM dan SEM-PLS disertai dengan Contoh Kasus*. Depok: Rajawali Pers.
- Hartanto. 2019. *Pentingnya Inovasi dan Kualitas Produk*. Retrieved 19<sup>th</sup> June 2022 from World Wide Web: <https://binus.ac.id/entrepreneur/2019/05/09/pentingnya-inovasi-dan-kualitas-produk/>.
- Hendrata, Kelvin, Putu Ngurah Suyatna Yasa and Ni Luh Putu Indiani. 2021. *Sistem Informasi Pemasaran pada Masa Covid-19 di Industri Otomotif*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Hermawan, Sigit and Amirullah. 2016. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. Malang: Media Nusa Creative.
- Hidayat, Arif. 2021. *Studi Kelayakan Bisnis*. Solok: Insan Cendekia Mandiri.
- Indahingwati, Asmara. 2019. *Kepuasan Konsumen dan Citra Institusi Kepolisian pada Kualitas Layanan SIM Corner di Indonesia*. Surabaya: Jakad Publishing.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Ketavath, Sakru. 2018. *Customer Satisfaction on Mobile Phone Services*. United States: Lulu Publication.
- Kresna. 2020 *Analisis Faktor Konfirmatori (Confirmatory Factor Analysis / CFA)*. Retrieved 1<sup>st</sup> March 2022 from World Wide Web: [Analisis Faktor Konfirmatori \(Confirmatory Factor Analysis/CFA\) \(skripsi dan tesis\) – konsultasi skripsi Jogja](#)
- Listiani, Putri and Zakiyah Zahara. 2020. Pengaruh Kualitas Makanan terhadap Kesetiaan Pelanggan Kedai Oishi Nadisha di Kota Palu. *Vol.6 No.3, September 2020*. Palu: Universitas Tadulako.

- Mahardika, Wayan Adhi. 2020. *3 Alasan Kenapa Menentukan Harga Jadi Sangat Penting dalam Bisnis*. Retrieved 19<sup>th</sup> June from World Wide Web: [3 Alasan Kenapa Menentukan Harga Jadi Sangat Penting dalam Bisnis \(akurat.co\)](#).
- Martina. 2020. *5 Strategi Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Retrieved 19<sup>th</sup> June 2022 from World Wide Web: [5 Strategi Meningkatkan Loyalitas Pelanggan | Software ERP Bisnis Ukirama](#)
- Miftah and Ambok Pangiuk. 2020. *Budaya Bisnis Muslim Jambi dalam Perspektif Kearifan Lokal*. Malang: Ahlimedia Press.
- Nainggolan, Nana Triapnita, Munandar, Andriasan Sudarso, Lora Ekana Nainggolan, Fuadi, Puji Hastuti, Dewa Putu Yudhi Ardiana, Acai Sudirman, Dyah Gandasari, Nina Mistriani, Aditya Halim Perdana Kusuma, Astri Rumondang and Deddy Gusman. 2020. *Perilaku Konsumen di Era Digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Nuralam, Inggang Perwangsa. 2017. *Etika Pemasar dan Kepuasan Konsumen dalam Pemasaran Perbankan Syariah*. Malang: UB Press.
- Nurmalina, Rita, Tintin Sarianti and Arif Karyadi. 2018. *Studi Kelayakan Bisnis*. Bogor: IPB Press.
- Pamungkas, Ajar. 2021. *Pentingnya Menjaga Kualitas Produk bagi Bisnis*. Retrieved 15<sup>th</sup> January 2022 from World Wide Web: <https://majoo.id/solusi/detail/kualitas-produk>
- Panjaitan, Januar Efendi and Ai Lili Yuliaty. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada JNE Cabang Bandung. *DaReMa Jurnal Manajemen Vol.11 No.2 September 2016*. Bandung: Universitas Telkom.
- Prasetyo, Bambang and Nufian S.Febriani. 2020. *Strategi Branding Teori dan Perspektif Komunikasi dalam Bisnis*. Malang: UB Press.
- Pratama, Aditya Putra. 2019. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Masyarakat dalam Membayar Zakat Perkebunan Kelapa Sawit (Pendekatan Structural Equation Modeling). *Skripsi*. Banda Aceh: Universitas Islam Negeri Ar-Raniry.
- Pride, William M and O.C. Ferrell. 2022. *Foundations of Marketing*. Boston: Cengage.
- Purnomo, Rochmat Aldy. 2017. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Ponorogo: Wade Group.

- Rafsandjani., and Rieza Firdian. 2017. *Pengantar Bisnis Bagi Pemula*. Malang: Kautsar Abadi.
- Ratih. 2021. *Loyalitas Pelanggan Serta Penjelasannya Secara Lengkap*. Retrieved 20<sup>th</sup> January 2022 from World Wide Web: <https://tambahpinter.com/loyalitas-pelanggan/>
- Renko, Sanda and Blazenka Knezevic. 2018. *Trade Perspectives in the Context of Safety Security, Privacy and Loyalty*. United Kingdom: Cambridge Scholars Publishing.
- Riadi, Muchlisin. 2020. *Kualitas Produk (Pengertian, Manfaat, Dimensi, Perspektif dan Tingkatan)*. Retrieved 20<sup>th</sup> January 2022 from World Wide Web: <https://www.kajianpustaka.com/2020/02/kualitas-produk-pengertian-manfaat-dimensi-perspektif-dan-tingkatan.html>
- Sangadji, Etta Mamang. dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Santoso, Muhammad. 2019. *Loyalitas Nasabah pada Bank Perkreditan Rakyat Wilayah Cirebon*. Yogyakarta: Deepublish.
- Santoso, Singgih. 2018. *Konsep Dasar dan Aplikasi SEM dengan Amos 24*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sari, Christina Ariadne Sekar. 2017. *Teknik Mengelola Produk dan Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sibarani, Choms Gary, Nelly Armayanti, Irwansyah and Joko Suharianto. 2019. *Dasar-dasar Kewirausahaan*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sumarwan, Ujang. 2018. *Pemasaran Strategik: Perspektif Perilaku Konsumen dan Marketing Plan*. Bogor: IPB Press.
- Suryani and Hendryadi. 2016. *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana.
- Tarumingkeng, Peter Jefferson. 2019. Analisis Pengaruh Persepsi Kualitas terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen Vol.7 No.4*. Manado: Universitas Sam Ratulangi.
- Tersiana, Andra. 2018. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Start Up.
- Utama, I Gusti Bagus Rai. 2016. *Pengantar Industri Pariwisata*. Yogyakarta: Deepublish.

Zaid. 2021. *Ekuitas Merek dan Advokasi Pelanggan*. Lamongan: Academia Publication.

Zardi, Hasni, Yunia Wardi and Susi Evanita. 2019. Effect of Quality Products, Prices, Locations and Customer Satisfaction to Customer Loyalty Simpang Raya Restaurant Bukittinggi “Salero Nan Tau Raso. *2<sup>nd</sup> Padang International Conference on Education*. Padang: Universitas Negeri Padang.

Zhong, Yongping and Hee Cheol Moon. 2020. What Drives Customer Satisfaction, Loyalty and Happiness in Fast Food Restaurant in China? Perceived Price, Service Quality, Food Quality, Physical Environment Quality and the Moderating Role of Gender. *Journal*. Korea: Chungnam National University.

