

## DAFTAR PUSTAKA

- 45 Interesting FOMO Statistics: 2022 Effects, Demographics & Marketing. (2022, 1 7). Retrieved from financesonline.com: <https://financesonline.com/fomo-statistics/>
- Abela, A. a. (2008). Marketing with integrity: ethics and the service-dominant logic for marketing. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 39-53.
- Abidin. (2016). Visibility labour: engaging with influencers' fashion brands and #OOTD. *Media International Australia*, 86-100.
- Abidin, C. (2016). Visibility labour: engaging with influencers' fashion brands and #OOTD. *Media International Australia*, 86-100.
- Ajzen, I. (1985). From Intentions to Actions: A Theory of Planned Behavior Action Control. In I. Ajzen, *From Intentions to Actions: A Theory of Planned Behavior Action Control* (pp. 11-39). Berlin: Wesley.
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (1975). A Bayesian analysis of attribution processes. *Psychological bulletin*, 82(2), 261.
- Al Mana, A. M. (2013). The impact of electronic word of mouth on consumers' purchasing decisions. *International Journal of Computer Application*. *International Journal of Computer Applications*, 82 (9).
- Al Mana, A. M., & Mirza, A. A. (2013). The impact of electronic word of mouth on consumers' purchasing decisions. *International Journal of Computer Application*. *International Journal of Computer Applications*, 82 (9).
- Alalwan, A. (2018). Investigating the impact of social media advertising features on customer. *International Journal of Information Management*, 65-77.
- Al-Emadi, F. a. (2020). Ordinary celebrities related criteria to harvest fame and influence on social media. *Journal of Research in Interactive Marketing*, 195-213.
- Alhidari, A. I. (2015). Personal level antecedents of eWOM and purchase intention, on social networking sites. *Journal of Customer Behaviour*, 14(2), 107-125.
- Ameen, N. T. (2020). A cross cultural study of gender differences in omnichannel retailing contexts. *Journal of Retailing and Consumer Services*, vok 58.
- Ardianti, A. N., & Widiartanto, W. (2016). Pengaruh online customer review dan online customer rating terhadap keputusan pembelian melalui marketplace Shopee. (Studi pada mahasiswa aktif FISIP Undip). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 8(2), 55-66.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Avkiran, N. K., & Ringle, C. M. (2018). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling: Recent Advances in Banking and Finance*. Switzerland: Springer.
- Bambauer-Sachse, S. a. (2011). Brand equity dilution through negative online word-of-mouth communication. *Journal of Retailing and Consumer Services*, Vol. 18 No. 1, 38-45.
- Belanche, D. F.-S. (2020). Followers' reactions to influencers' Instagram posts. *Spanish Journal of Marketing - ESIC*, Vol. 24 No. 1, 37 -54.
- Bentler, P. M., & Huang, W. (2014). On Components, Latent Variables, PLS and Simple Methods: Reactions to Rigdon's Rethinking of PLS. *Long Range Planning*, 1-8.
- Berne, C. a. (2020). Exploring how influencer and relationship marketing serve corporate sustainability. *sustainability*, 4392.
- Bickart, B. &. (2001). Internet forums as influential sources of consumer information. *Journal of Interactive Marketing*, 15(3), 31-40.
- Boon, S. a. (2001). Admirer-celebrity relationships among young adults", *Human Communication Research*. 432 - 465.
- Bougie, U. S. (2013). *Research methods for business, A skill building process seventh edition*. UK: Wiley.
- bps.go.id. (2020, 23 24). *Statistik E-commerce 2020*. Retrieved from bps.go.id: <https://www.bps.go.id/publication/2020/12/24/2548417ddc6dab8247553124/statistik-e-commerce-2020.html>
- Bruns, I. (2018). 'Trust' and 'perceived authenticity' in social media driven influencer marketing and their influence on intentions-to-buy of 18 24-years-olds in Ireland. *Master's thesis, Dublin Business School*.
- Bruns, I. (2018). Trust 'and perceived authenticity' in social media driven influencer marketing and their influence on intentions-to-buy of 18-24-year-olds in Ireland. *Doctoral dissertation, Dublin*.
- Byrne, E. K. (2017). The role of influencer marketing and social influencers in public health. *Proceedings of the Nutrition Society*,, vol 76.
- Carrington, M. N. (2010). Why ethical consumers don't walk their talk: towards a framework for understanding the gap between the ethical purchase intentions and actual buying behaviour of ethically minded consumers. *Journal of Business Ethics*, 139-158.
- Cepeda-Carrion, G. C.-N.-G. (2019). Tips to Use Partial Least Squares Structural Equation Modelling (PLS-SEM) in Knowledge Management. *Journal of Knowledge Management*, 23(1), 67 -89.

- Ceyhan, S. D. (2018). Boundary conditions for the emergence of relational trust among exporters and importers. *Review of International Business and Strategy*, 358-372.
- Chan, K. (2008). Social comparison, imitation of celebrity models and materialism among Chinese Youth. *International Journal of Advertising*, Vol. 27, 799 - 826.
- Chung, S. &. (2017). Fostering parasocial relationships with celebrities on social media: Implications for celebrity endorsement. *Psychology & Marketing*, 34(4), 481-495.
- Claude, L. M. (2018). Influencers impact on the decision-making among Generation Y & Z Swedish females when purchasing fast fashion. <http://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:1214227/FULLTEXT01.pdf>.
- Cochran, W. G. (1977). Sampling techniques. *John wiley & sons*.
- compas.co.id. (2021, 3 25). *Data Penjualan Kosmetik Wajah: Brand Lokal Kuat Bersaing*. Retrieved from compas.co.id: <https://compas.co.id/article/data-penjualan-kosmetik/>
- compas.co.id. (2021, 8 2). *Lokal Mendominasi! Ini Data Penjualan Kosmetik Bibir di Shopee Bulan Juni 2021*. Retrieved from compas.co.id: <https://compas.co.id/article/penjualan-kosmetik-bibir/>
- databoks.katadata.co.id. (2019, 12 3). *96% Pengguna Internet di Indonesia Pernah Menggunakan E-Commerce*. Retrieved from databoks.katadata.co.id: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/12/03/96-pengguna-internet-di-indonesia-pernah-gunakan-e-commerce>
- databoks.katadata.co.id. (2021, 4 12). *Pertumbuhan Pasar Kosmetik Global Terkontraksi 8% pada 2020*. Retrieved from databoks.katadata.co.id: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/05/industri-kosmetik-tumbuh-559-persen-ini-merek-perawatan-tubuh-terlaris-pada-agustus-2021>
- Davis, A. &. (2008). An empirical study of online word of mouth as a predictor for multi-product category e-commerce sales. . *Electronic Markets*, 18(2), 130–141.
- De Veirman, M. C. (2017). Marketing through Instagram influencers: the impact of number of followers and product divergence on brand attitude. *International Journal of Advertising*, 798-828.
- Dijkstra, T. K., & Henseler, J. (2015). Consistent partial least squares path modeling. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 297-316.

- Dodds, W. B., Monroe, K. B., & Grewal, D. (1991). Effects of price, brand, and store information on buyers' product evaluations. *Journal of marketing research*, 28(3), 307-319.
- Dwivedi, A. N. (2018). Brand experience and consumers' willingness-to-pay (WTP) a price premium: mediating role of brand credibility and perceived uniqueness. *Journal*, 100-107.
- Dzikrillah, Z. M. (2020). Dzikrillah, Zahra Mutiara outube Beauty Vlogger dan Perilaku Imitasi (Pengaruh Terpaan Tayangan Channel Youtube Beauty Vlogger Indonesia, Kualitas Konten, dan Kredibilitas Influencer Terhadap Perilaku Imitasi Penonton Channel Beauty Vlog Indonesia). *Jurnal Universitas Sebelas Maret Surakarta*, 1-10.
- Efferin, S., Darmadji, S. H., & Tan, Y. (2008). *Metode penelitian akuntansi : mengungkap fenomena dengan pendekatan kuantitatif dan kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Elli, D. M. (2017). The phenomenon and rise of influencer marketing and how it affect customer opinion and helps or damages brands. *[Doctoral dissertation, International Hellenic University]*.
- Erdogan, B. (1999). Celebrity endorsement: a literature review. *Journal of Marketing Management Vol. 15 No. 4*, 291-314.
- Esposito Vinzi, V. T. (2010). PLS Path Modeling: From Foundations to Recent Developments and Open Issues for Model Assessment and Improvement. In. V. Esposito Vinzi, W.W. Chin, J. Henseler & H. Wang (Eds) *Handbook of Partial Least Squares: Concepts, Methods and Applications*. Springer Berlin Heidelberg, 47-82.
- Exploring how influencer and relationship marketing serve corporate sustainability. (2020). *Sustainability*, 4392.
- Farki, A. d. (2016). Pengaruh Online Customer Review dan Rating terhadap. *Jurnal Teknik ITS*, Vol. 5.
- Filieri. (2016). What makes an online consumer review trustworthy?. *Annals of Tourism Research*, 58, 46-64.
- Filieri, R. (2016). What makes an online consumer review trustworthy?. *Annals of Tourism Research*, 58, 46-64.
- financesonline.com. (2022, 1 7). *45 Interesting FOMO Statistics: 2022 Effects, Demographics & Marketing*. Retrieved from financesonline.com: <https://financesonline.com/fomo-statistics/>

- Geho, P. a. (2012). The evolution of social media as a marketing tool for entrepreneurs, *The Entrepreneurial Executive*, 61.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS), Edisi 4*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Glucksman, M. (2017). The rise of social media influencer marketing on lifestyle branding: A case study of Lucie Fink. *Elon Journal of Undergraduate Research in Communications*, 77-87.
- Good, M. a. (2020a). Direct and indirect effects of fear-of-missing-out appeals on purchase likelihood. *Journal of Consumer Behaviour*, Vol. 20 No. 3, 546-576.
- Gretzel, U. (2018). Influencer marketing in travel and tourism. *Advances in Social Media for Travel, Tourism and Hospitality: New Perspectives, Practice and Cases*, Routledge.
- Guo, Y. J. (2018a). Global mobility of professionals and the transfer of tacit knowledge in multinational service firms. *Journal of Knowledge Management*, 553-567.
- Hair, J. F. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. Thousand Oaks. Sage.
- Hair, J. F., Sarstedt, M., Hopkins, L., & Kuppelwieser, V. G. (2014). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM): An emerging tool in business research. *European Business Review*, 106-121.
- Hair, J. F., Sarstedt, M., Pieper, T. M., & Ringle, C. M. (2012). The Use of Partial Least Squares Structural Equation Modeling in Strategic Management Research: A Review of Past Practices and Recommendations for Future Applications. *Long Range Planning* 45, 320-340.
- Hair., J. R. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31, 2-24.
- Hair., J. R. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. . *European Business Review*, 31(1), 2-24.
- Hedges, K. (2014, 05 27). *Do you have FOMO: fear of missing out?* Retrieved from <https://www.forbes.com/sites/work-in-progress/2014/03/27/do-you-have-fomo-fear-of-missing-out/?sh=5a3b316b4ec4>
- Hennig-Thurau, T. G. (2004). Electronic word-of-mouth via consumer-opinion platforms: What motivates consumers to articulate themselves on the internet? *Journal of Interactive Marketing*, 38-52.

- Henseler, J., & Sarstedt, M. (2013). Goodness-of-fit indices for partial least squares path modeling. *Computational Statistics*, 565-580.
- Henseler, J., Dijkstra, T. K., Sarstedt, M., Ringle, C. M., Diamantopoulos, A., Straub, D. W., . . . Calantone, R. J. (2014). Common Beliefs and Reality About PLS: Comments on Rönkkö and Evermann (2013). *Organizational Research Methods*, 182-209.
- Henseler, J., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2015). A new criterion for assessing discriminant validity in variance-based structural equation modeling. *Springer*, 115-135.
- Herman, D. (2011). *Understanding FOMO*. Retrieved from <http://fomofearofmissingout.com/fomo>:  
<http://fomofearofmissingout.com/fomo>
- Hodkinson, C. (2016). Fear of missing out' (FOMO) marketing appeals: a conceptual model. *Journal*, 1-24.
- Hofacker, C. a. (2016). Eight social media challenges for marketing managers. *Spanish Journal of Marketing – ESIC, Vol. 20 No. 2*, pp. 73-80.
- Hootsuite. (2022, 01 2022). Retrieved from Hootsuite.com:  
<https://datareportal.com/reports/digital-2022-global-overview-report>
- Hott, A. (2021, 1 6). *25+ Powerful FOMO Statistics to Skyrocket Sales (2021)*. Retrieved from optinmonster.com: <https://optinmonster.com/fomo-statistics/>
- Hsieh, W.-C. T.-T. (2012). Exploring how relationship quality influences positive eWOM: the importance of customer commitment. *Business Administration*, 3.
- Hung, K. (2014). Why celebrity sells: a dual entertainment path model of brand endorsement. *Journal of advertising*, 155-166.
- Husain, A. S. (2015). *Penelitian bisnis dan manajemen menggunakan partial least squares*. Malang: universitas Brawijaya .
- Hussein, A. S. (2015). *Penelitian Bisnis dan Manajemen Menggunakan*. Semarang: Universitas Brawijaya.
- Ismagilova, E. D. (2017). Electronic Word of Mouth (eWOM) in the Marketing Context. *Springer International Publishing*.
- [jakarta.bps.go.id](http://jakarta.bps.go.id). (2020). *Jumlah Penduduk Provinsi DKI Jakarta Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin 2018-2020*. Retrieved from [jakarta.bps.go.id](http://jakarta.bps.go.id):  
<https://jakarta.bps.go.id/indicator/12/111/1/jumlah-penduduk-provinsi-dki-jakarta-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin.html>

- Kadekova, Z. &. (2018). Influencer marketing as a modern phenomenon creating a new frontier of virtual. *Faculty of Economics and Management*, 90-104.
- Kang, I. C. (2019). Conformity consumption behavior and FOMO". *Sustainability*, Vol. 11 No. 17, 1.
- Kasser, T. R. (2004). Materialistic values: their causes and consequences", Psychology and consumer culture: the Struggle for a Good Life in a Materialistic World. *American Psychological Association*, pp. 11-28.
- Kemenkeu, D. (2021, 6 8). *Fear Of Missing Out (FOMO), Ketakutan Kehilangan Momen*. Retrieved from [www.djkn.kemenkeu.go.id](http://www.djkn.kemenkeu.go.id):  
<https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/13931/Fear-Of-Missing-Out-FOMO-Ketakutan-Kehilangan-Momen.html>
- Kementerian Perindustrian. (2020, 7 29). *Kemenperin Susun Peta Jalan Wujudkan Substitusi Impor 35% di Tahun 2022*. Retrieved from [kemenperin.go.id](http://kemenperin.go.id):  
<https://kemenperin.go.id/artikel/21885/Kemenperin-Susun-Peta-Jalan-Wujudkan-Substitusi-Impor-35-di-Tahun-2022>
- Kementerian Perindustrian. (2020, 1 27). *Perubahan Gaya Hidup Dorong Industri Kosmetik*. Retrieved from [kemenperin.go.id](http://kemenperin.go.id):  
<https://kemenperin.go.id/artikel/21460/Perubahan-Gaya-Hidup-Dorong-Industri-Kosmetik>
- Kent, M. L. (2013). Using Social Media Dialogically: Public Relations Role in Reviving. *Public Relations Review*, 39 (4): 337–45.
- Khan, M. M. (2019). Celebrity endorsement and purchase intentions: the role of perceived quality and brand loyalty. *Market force Vol. 14 No. 2,, 99 - 120*.
- Kim, J. &. (2012). Emotional expressions in online user reviews: How they influence consumers' product evaluations. *Journal of Business Research*, 65(7), 985 - 992.
- Kim, S. C. (2018). The effect of celebrity on brand awareness, perceived quality, brand image, brand loyalty, and destination attachment to a literary festival. *Journal of Destination Marketing and Management*, 320-329.
- Kumar, P. a. (2019). In-store experience quality and perceived credibility: a green. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 23-34.
- La Ferle, C. a. (2008). Determinants for materialism among adolescents in Singapore, Young Consumers: Insight and Ideas for Responsible Marketers. 201- 214.
- Lee, T. C. (2021). I want to be as trendy as influencers" – how "fear of missing out" leads to buying intention for products endorsed by social media influencers.

*Department of Business Administration Yeungnam University Gyeongsan, Republic of Korea, 2.*

- Lee, Thi, C. D., & Yoonjae. (2021). I want to be as trendy as influencers” – how “fear of missing out” leads to buying intention for products endorsed by social media influencers. *Department of Business Administration, Yeungnam University, Gyeongsan, Republic of Korea, 2.*
- Lim, X. R. (2017). The impact of social media influencers on purchase intention and the mediation effect of customer attitude. *Asian Journal of Business Research Vol. 7 No. 2, 19-36.*
- Liu, M. a. (2011). Selecting a female athlete endorser in China: the effect of attractiveness, match-up, and consumer gender difference. *European Journal of Marketing, 1214-1235.*
- Lou, C., & Kim, H. (2019). *Frontiers in Psychology.*
- Lou, C., & Yuan, S. (2019). *Journal of Interactive Advertising, 58-73.*
- Mangold, W. G., & Smith, K. T. (2015). Selling to Millennials with online reviews. *Business Horizons, 55.2: 141-153.*
- McCracken, G. (1989). “Who is the celebrity endorser? Cultural foundations of the endorsement process. *ournal of Consumer Research, Vol. 16 No. 3, 14-2019.*
- Meule, A. (2019). Contemporary Understanding of Mediation Testing. *Meta-Psychology, 3, 1-7.*
- Mo, Z. L. (2015). Effect of Online Reviews on Consumer Purchase Behavior. *Journal of Service Science and Management, 419–424.*
- Mo, Z. L., & Fan, P. (2015). Effect of Online Reviews on Consumer Purchase Behavior. *Journal of Service Science and Management, 419–424.*
- Morwitz, V. S. (2007). When do purchase intentions predict sales? *International Journal of Forecasting, 347-364.*
- Muhammad, A. (2021, 12 13). *Penggunaan Kosmetik Lokal Diproyeksikan Terus Berkembang.* Retrieved from sindonews.com:  
<https://ekbis.sindonews.com/read/626603/34/penggunaan-kosmetik-lokal-diprojektikan-terus-berkembang-1639365127>
- Munnukka, J. U. (2016). Credibility of a peer endorser and advertising effectiveness. *Journal of Consumer Marketing, 182-192.*
- Oberlo. (2021, 4 5). *10 SOCIAL MEDIA STATISTICS YOU NEED TO KNOW IN 2021 [INFOGRAPHIC].* Retrieved from oberlo.com.



- Ohanian, R. (1990). *Journal of Advertising*, 39-52.
- Ohanian, R. (1990). Construction and validation of a scale to measure celebrity endorsers' perceived expertise, trustworthiness, and attractiveness. *Journal of Advertising*, 39-52.
- Omayma AlFarraj, A. A.-H. (2021). Examining the impact of influencers' credibility dimensions: attractiveness, trustworthiness and expertise on the purchase intention in the aesthetic dermatology industry. *International business and strategies*.
- Paquette, H. (2013). Social media as a marketing tool: a literature review.
- pelakubisnis.com. (2020, 02). *Kosmetik Impor Menggerogoti Pasar dalam Negeri*. Retrieved from pelakubisnis.com: <https://pelakubisnis.com/2020/02/kosmetik-impor-menggerogoti-pasar-dalam-negeri/>
- Phua, J. (2014). The effects of similarity, parasocial identification, and source credibility in obesity public service announcements on diet and exercise self-efficacy. *Journal of Health Psychology*, 21(5), 699–708.
- pom.go.id. (2020). *Laporan Tahunan 2020*. Retrieved from pom.go.id: <https://www.pom.go.id/new/files/2021/LAPTAH2020/PUSAT/Laporan%20Tahunan%202020%20Direktorat%20Pengawasan%20Kosmetik.pdf>
- pom.go.id. (2021, 6 6). *TIPS MENGECEK DAN MEMILIH KOSMETIKA YANG AMAN*. Retrieved from pom.go.id: <https://www.pom.go.id/new/view/more/berita/26597/TIPS-MENGECEK-DAN-MEMILIH-KOSMETIKA-YANG-AMAN.html>
- Prasad, S. G. (2017). Social media usage, electronic word of mouth and purchase-decision involvement. *Asia-Pacific Journal of Business Administration*, 9(2), 134–145.
- Przybylski, A. M. (2013). Motivational, emotional, and behavioral correlates of fear of missing out". *Computers in Human Behavior, Psychology*, pp. 1841-1848.
- Putra, W. B. (2022). *Problems, Common Beliefs and Procedures on the Use of Partial Least Squares Structural Equation Modeling in Business Research*. Jakarta: South Asian Journal of Social Studies and Economics.
- Putri, D. E. (2016). Analisis Perilaku Mimetik Di Kalangan Siswi SMA Negeri 1 Makassar Terhadap Tren Fashionista Instagram. *KAREBA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 349-367.
- Ramayah, T., Cheah, J., Ting, F. C., & Memon, M. A. (2017). Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) using SmartPLS 3.0: An Updated and

Practical Guide to Statistical Analysis. *Practical Assessment, Research and Evaluation*, 291.

Rebelo, M. (2017). How influencers' credibility on Instagram is perceived by consumers and its. *Doctoral dissertation*.

Reer, F. T. (2019). Psychosocial well-being and social media engagement: the mediating roles of social comparison orientation and fear of missing out. *New Media and Society*, Vol. 21 No. 7,, 1486-1505.

Schiffman, L. a. (2004). *Consumer Behavior*. New Jersey: Pearson.

Schouten, A. J. (2019). Celebrity vs influencer endorsements in advertising: the role of identification, credibility, and product-endorser fit. *International Journal of Advertising*, 1-24.

See-To, E. a. (2014). Value co-creation and purchase intention in social network sites: the role of electronic word-of mouth and trust – a theoretical analysis. *Computers in Human Behavior*.

Sekaran, U., & Bougie, R. (2020). *Research Methods For Business : A Skill Building Approach (8th ed. (Asia Edition))*. Hoboken: Wiley.

Sen, S. &. (2007). Why are you telling me this? An examination into negative consumer reviews on the Web. *Journal of Interactive Marketing*, 21(4), 76–94.

Serhat Ata, H. M. (2022). The Effect of Social Media Influencers Credibility on Consumer's Purchase Intentions Through Attitude Toward Advertisement. *ESIC Market Economics and Business Journal*.

Shan, Y. C. (2020). When social media influencers endorse brands: the effects of self-influencer congruence, parasocial identification, and perceived endorser motive. *International Journal of Advertising*, 590 - 610.

Sharma, S. G.-M. (2017). A multi-analytical model for mobile banking adoption: a developing country perspective. *Review of International Business and Strategy*, Vol. 27 No. 1, 133-148.

Shen. (2021). A persuasive ewom model for increasing consumer engagement on social media:. *Journal of Research in Interactive Marketing*, 181-199.

Shen, T., Zhou, T., Long, G., Jiang, J., Pan, S., & Zhang, C. (2018). Disan: Directional se. *In Proceedings of the AAAI conference on artificial intelligence*, (p. 2 (1)).

Shen, Z. (2021). A persuasive ewom model for increasing consumer engagement on social media:. *Journal of Research in Interactive Marketing*, 181-199.

- Sokolova, K. a. (2020). Instagram and YouTube bloggers promote it, why should I buy? How credibility and parasocial interaction influence purchase intentions. *Journal of Retailing and Consumer Services*, vol 53.
- Sokolova, K., & Kefi, H. (2019). Instagram and YouTube bloggers promote it, why should I buy? *Journal of Retailing and Consumer Services*.
- Stafford, T. F., Stafford, M. R., & Schkade, L. L. (2008). Determining uses and gratifications for the internet. *Decision Sciences*, 35, 259-288.
- Statistik, B. P. (2021, 01 25). *mayoritas-penduduk-jakarta-adalah-milenial*. Retrieved from databoks.katadata.co.id:  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/01/25/mayoritas-penduduk-jakarta-adalah-milenial>
- Sugiharto, S. A., & Ramadhana, M. R. (2018). The effect of influencer credibility on the attitude of a brand (A case study on students of Faculty of Communication and Business of Telkom University). *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi*, 2018, 8.2: 1-7.
- Sugiyono, P. D. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sun, B. a. (2010). Stated intentions and purchase behavior: a unified model. *International Journal of Research in Marketing*, 356-366.
- Tenenhaus, M., Amato, S., & Vinzi, E. V. (2004). A global goodness-of-fit index for PLS structural equation modelling. *The XLII SIS Scientific Meeting*, 739-742.
- Trosch, D. (2020, 02 14). *11 Different Types of Influencers You Should Know About*. Retrieved from [www.fourstarzz.com](http://www.fourstarzz.com):  
<https://www.fourstarzz.com/post/different-types-of-influencers>
- Tsang, J. C. (2014). Why are materialists less happy? The role of gratitude and need satisfaction in the relationship between materialism and life satisfaction. *Personality and Individual Differences*, pp. 62-66.
- Umut KEMEÇ, H. F. (2021). The Relationships among Influencer Credibility, Brand Trust, and Purchase Intention: The Case of Instagram.
- Van der Waladt, D. V. (2009). Celebrity endorsements versus created spokespersons in advertising: a survey among students. *SAJEMS*, pp. 110-114.
- Vermeir, I. a. (2008). Sustainable food consumption among young adults in Belgium: theory of planned behaviour and the role of confidence and values. *Ecological Economics*, 542-553.
- Wang. (2021). New frontiers and future directions in interactive marketing: inaugural editorial. *Journal of Research in Interactive Marketing*, 6-9.

- Wang, C. (2021). New frontiers and future directions in interactive marketing: inaugural editorial. *Journal of Research in Interactive Marketing*, 6-9.
- Wang, S. a. (2018). Enhancing brand credibility via celebrity endorsement: trustworthiness trumps attractiveness and expertise. *Journal of Advertising Research*, 16-32.
- Ward, T. (2017, 2 13). *5 influencer marketing trends that will dominate 2017*. Retrieved from forbes.com: <https://www.forbes.com/sites/tomward/2017/02/13/5-influencer-marketing-trends-that-will-dominate-2017/?sh57334bad2293a&sh=3c52b626293a>
- Wijanto, S. (2008). *Structural equation modeling dengan Lisrel 8.8*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wong, K. (2019). *Mastering Partial Least Squares Structural Equation Modelling (PLS-SEM) with SmartPLS in 38 Hours*. Bloomington: iUniverse.
- Wong, K. K.-K. (2016). Mediation analysis, categorical moderation analysis, and higher-order constructs modeling in Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM): A B2B Example. *Marketing Bulletin*.
- Wu, T.-Y. &. (2017). Predicting the effects of eWOM and online brand messaging: Source trust, bandwagon effect and innovation adoption factors. *Telematics and Informatics*, 470-480.
- [www.bps.go.id](http://www.bps.go.id). (2021, 12 16). Retrieved from [www.bps.go.id](http://www.bps.go.id): <https://www.bps.go.id/publication/2021/12/16/9261644618cd6b95e5ab5840/pereempuan-dan-laki-laki-di-indonesia-2021.html>
- Yang, F. X. (2017). Effects of Restaurant Satisfaction and Knowledge Sharing Motivation on eWOM Intentions: The Moderating Role of Technology Acceptance Factors. *Hospitality & Tourism Research*, 41(1), 93-127.
- Yaylı, A., & Bayram, M. (2012). E-WOM: The effects of online consumer reviews on purchasing decisions. *International Journal of Internet Marketing and Advertising*, 7(1), 51-64.
- Yoonjae, L. T. (2021). I want to be as trendy as influencers” – how “fear of missing out” leads to buying intention for products endorsed by social media influencers. *Department of Business Administration Yeungnam University Gyeongsan, Republic of Korea*, 2.
- Zhang, Z. J. (2020). Fear of missing out scale: a self-concept perspective. *Psychology and Marketing*, 1619-1634.

Zhu, D. H., Sun, H., & Chang, Y. P. (2016). Effect of social support on customer satisfaction and citizenship behavior in online brand communities: The moderating role of support source. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 31, 287-293.



## LAMPIRAN

### Lampiran 1

### Kuesioner Profil Responden

Timestamp	Nama :	No	1. Apakah Anda pernah membeli produk kosmetik merek lokal?	2. Apakah Anda mengikuti (Follow) atau mengetahui salah satu Beauty Influencer ini :	3. Apakah Anda berdomisili di Jakarta?	4. Apakah Anda aktif di media sosial seperti; Instagram, Facebook dan Tiktok?	Jenis Kelamin	Usia	Intensitas Menggunakan Sosial Media
2/23/2022 16:33:40	Rissa Octaria	1	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 28 - 31 Tahun	Setiap Hari
2/23/2022 16:58:01	Maudi	2	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Dua Minggu Sekali
2/23/2022 17:13:21	Farisa	3	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
2/23/2022 17:17:18	Nadine	4	Tidak						
2/23/2022 17:17:45	Caterina Dewi Pradini	5	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
2/23/2022 17:28:13	Yuana Niken	6	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 28 - 31 Tahun	Setiap Hari
2/23/2022 17:37:46	Jihan	7	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
2/23/2022 17:51:52	Rike	8	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
2/23/2022 18:04:10	Maheswari	9	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 28 - 31 Tahun	Setiap Hari

2/23/2022 18:26:04	Ririn wahyuni putri	10	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
2/23/2022 18:26:24	Ida ayu mita juniantarip	11	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
2/23/2022 18:30:35	Nurri citra saraswati	12	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 28 - 31 Tahun	Setiap Hari
2/23/2022 18:32:46	Ranti	13	Tidak						
2/23/2022 18:59:41	Aprilia Larasati	14	Ya	Tidak					
2/23/2022 19:32:18	Kirana dewi	15	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
2/23/2022 19:42:02	Adhelia aprilianti	16	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
2/23/2022 19:58:13	Dwi damanyanti	17	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
2/23/2022 20:35:43	Sesa Pramudita	18	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 36 - 39 Tahun	Setiap Hari
2/23/2022 20:45:50	Irani	19	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 28 - 31 Tahun	Setiap Hari
2/23/2022 20:54:32	Lisa	20	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 36 - 39 Tahun	Setiap Hari
2/23/2022 21:00:37	Dessiana	21	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 36 - 39 Tahun	Setiap Hari
2/23/2022 21:14:12	Yoan atsila	22	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
2/23/2022 21:51:37	Cynthia putri	23	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
2/23/2022 22:20:34	Noffi	24	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
2/23/2022 22:23:22	Gandes aprilia	25	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 28 - 31 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 0:23:38	Dhea	26	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 36 - 39 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 6:29:08	Hartini	27	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari

2/24/2022 7:42:37	Rivana	28	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 9:58:07	Sinta	29	Ya	Ya	Tidak				
2/24/2022 9:58:20	Revy Fiolina	30	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 9:59:03	Karina	31	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 9:59:30	Lusiana	32	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 9:59:47	Hardianti	33	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 10:01:11	Lely	34	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 28 - 31 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 10:01:21	Dian agustina	35	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 10:01:53	Veni Tiara	36	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 10:07:28	Naneng erviani	37	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 36 - 39 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 10:09:56	Bianca	38	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 36 - 39 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 10:11:47	Nindy	39	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 28 - 31 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 10:14:13	Yulia Venita	40	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 28 - 31 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 10:16:26	Ayu	41	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 10:16:32	Triska	42	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 10:17:37	Ary Widyastuti	43	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Seminggu sekali
2/24/2022 10:22:17	Tamitha Husen	44	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari



2/24/2022 10:22:23	Irene Talita	45	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 10:23:44	Yulita melina	46	Ya	Tidak					
2/24/2022 10:25:00	Putri desi artika wuri	47	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 36 - 39 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 10:25:53	Anngi Felisha	48	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 28 - 31 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 10:26:27	Susanti	49	Tidak						
2/24/2022 10:27:12	Finka hutahuruk	50	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 28 - 31 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 10:27:41	Anis	51	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 28 - 31 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 10:27:45	Triana Widyastuti	52	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 36 - 39 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 11:00:07	Karen	53	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 11:38:10	Marina	54	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 28 - 31 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 11:43:24	Tessa Larasati	55	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 12:33:17	Saqina	56	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 14:34:05	Cheryl	57	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 14:48:59	Amanda	58	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 36 - 39 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 15:08:56	Ayu	59	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 15:09:26	Nabila	60	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 15:09:32	Ekawati	61	Ya	Ya	Tidak				
2/24/2022 15:10:51	dewi anggrayani	62	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari

2/24/2022 15:25:29	Aryanti	63	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 15:37:04	Nunu	64	Ya	Ya	Tidak				
2/24/2022 15:38:08	Yannie	65	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 28 - 31 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 15:38:22	Santy	66	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 15:40:00	Yovita	67	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 15:44:47	Fransiska Lutfia	68	Ya	Tidak					
2/24/2022 15:50:36	Dessiya	69	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 16:10:16	Ariani definna	70	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 16:15:39	Tiffany	71	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 28 - 31 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 16:20:51	Vannesa Letisha	72	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 28 - 31 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 16:30:28	Nurfasilah	73	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 16:50:42	Rani Pratiwi	74	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 16:56:19	Tiara Dewi	75	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 16:58:53	Shanti Ayu	76	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 17:00:45	Putri maharani	77	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 36 - 39 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 17:17:07	Jessica Lantusha	78	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 17:17:41	Novyta prasetia putri asmara	79	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Seminggu sekali
2/24/2022 17:17:52	Ika Sartika	80	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari

2/24/2022 17:18:41	Friska	81	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 36 - 39 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 17:19:16	Namarina Tasia	82	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 36 - 39 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 17:20:40	taniaa	83	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 17:22:08	Nadine	84	Ya	Ya	Tidak				
2/24/2022 17:22:34	Yenyen	85	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 17:23:07	Friska	86	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 17:26:28	Yursia Oktaviana	87	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 28 - 31 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 17:31:33	Lavina	88	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 36 - 39 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 17:34:44	Ester	89	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 17:36:54	Faradila Yulistari	90	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 17:38:27	Maulidah	91	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 28 - 31 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 17:40:59	Sekar	92	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 17:43:06	Vanecia	93	Tidak						
2/24/2022 17:43:29	Prillyna Tang	94	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 17:45:29	Amalia sholiwati	95	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 17:45:44	Patricia	96	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 17:46:39	Alifah	97	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 17:47:09	Naomi	98	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 36 - 39 Tahun	Setiap Hari

2/24/2022 17:48:58	Yova	99	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 17:49:01	Cecylia Costania	100	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 17:49:22	Salsa	101	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 17:50:21	Melly	102	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 28 - 31 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 17:50:30	Almira	103	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 36 - 39 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 17:50:59	Farhad Fadilla	104	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 28 - 31 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 17:51:30	Anisha	105	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 28 - 31 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 17:51:30	Nurilla Banuputri	106	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 36 - 39 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 17:52:05	Alexa	107	Ya	Ya	Tidak				
2/24/2022 17:52:10	Agnes putri	108	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 17:52:59	Arieska syifa	109	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 17:53:24	Yanik endarwati	110	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 17:53:32	Ria eka	111	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 17:56:22	Maldina	112	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 17:59:42	Nia Ekotomo	113	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 36 - 39 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 18:03:07	Michelle Halim	114	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 18:03:34	Sanita Lani	115	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari

2/24/2022 18:03:53	Ayu anggraeni	11 6	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 36 - 39 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 18:05:26	Nunu Falina	11 7	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 28 - 31 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 18:05:31	Andiny Luckitasari	11 8	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 36 - 39 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 18:06:53	Sendy virgina	11 9	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 18:07:04	Nita julia	12 0	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 36 - 39 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 18:08:11	Apriyanti	12 1	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 18:09:25	Cynthia putri	12 2	Tidak						
2/24/2022 18:14:22	Stephanie	12 3	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 18:17:40	Winda	12 4	Tidak						
2/24/2022 18:21:22	Novitasari	12 5	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 28 - 31 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 18:22:11	Novia Erlina	12 6	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 18:23:30	Mutiara Lanita	12 7	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 28 - 31 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 18:23:49	Yunita Noviana	12 8	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 36 - 39 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 18:24:13	Refata	12 9	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 18:25:21	Susy Sandra	13 0	Ya	Ya	Tidak				
2/24/2022 18:28:29	Alda Taruni	13 1	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 18:33:52	Aida	13 2	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Seminggu sekali

Tanggal	Nama	Umur	Ya	Ya	Ya	Ya	Jenis Kelamin	Usia	Frekuensi
2/24/2022 18:37:13	Sarah Mashitta	13	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Dua Minggu Sekali
2/24/2022 18:37:23	Putri Kusumawardhani	13	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 18:39:34	Joanne	13	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 18:39:39	devita ayu ambarwati	13	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 36 - 39 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 18:51:10	Fathia nurul	13	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 18:52:13	Nurul Fatimah	13	Ya	Tidak					
2/24/2022 18:54:09	Nina arifah	13	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 18:54:55	Yessi	14	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 18:58:21	Laras	14	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 36 - 39 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 18:59:57	Elsa	14	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 19:00:10	acel	14	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 19:09:49	Erlin	14	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 19:11:18	Sofia Bernardy	14	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 36 - 39 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 19:17:51	Belinda Yoviana	14	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 19:18:37	iga putri	14	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 19:21:27	Dessy	14	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 36 - 39 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 19:23:30	Yeremiah	14	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari

2/24/2022 19:25:11	Fatimah Zahra	15 0	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 19:26:16	Nurtin	15 1	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 36 - 39 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 20:01:19	Ayu sawitri	15 2	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 36 - 39 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 20:04:32	Cynthia	15 3	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 20:04:44	Halira hidayat	15 4	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 20:06:29	Maria Olivia	15 5	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 20:07:03	Citra	15 6	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 20:07:22	Vivi Olivia	15 7	Ya	Tidak					
2/24/2022 20:08:29	Dwi Fajariani Vigatie	15 8	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 20:09:31	Fathia	15 9	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 20:10:10	Elvia Cahyono	16 0	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 36 - 39 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 20:11:10	Arifah	16 1	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 20:13:25	Bentang Kurnia	16 2	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 28 - 31 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 20:13:28	Nolita Maisarah	16 3	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 28 - 31 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 20:14:31	Salma	16 4	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 20:18:13	Maysaroh	16 5	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 36 - 39 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 20:21:01	Saras	16 6	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 36 - 39 Tahun	Setiap Hari

Tanggal dan Waktu	Nama	Umur	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Jenis Kelamin	Usia	Frekuensi
2/24/2022 20:21:30	Irene	16	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 28 - 31 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 20:21:34	Alfrina Rizka	16	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 28 - 31 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 20:21:53	Florencia Fransiska	16	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 20:26:59	Gabriella	17	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 20:27:37	Lavarentania	17	Ya	Ya	Tidak					
2/24/2022 20:28:21	Frisca	17	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 28 - 31 Tahun	Dua Minggu Sekali
2/24/2022 20:33:58	Friska Sukirman	17	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 28 - 31 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 20:37:25	Mutiara Sahadatina	17	Ya	Ya	Tidak					
2/24/2022 20:43:18	Bella	17	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 20:46:15	Oktavia della	17	Ya	Ya	Tidak					
2/24/2022 20:50:47	Husnul Khotimah	17	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 20:50:53	Gita Tarigan	17	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 20:54:27	Jevita Jansen	17	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 20:55:55	Ani Tiarawati	18	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 21:00:30	Julia Retnosari	18	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 28 - 31 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 21:02:38	Agustina	18	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 36 - 39 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 21:06:32	Devara	18	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari



Waktu	Nama	Umur	Ya	Ya	Ya	Ya	Jenis Kelamin	Usia	Frekuensi
2/24/2022 21:17:32	Tiarayanti	18	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 21:21:53	Eva Lunita	18	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 28 - 31 Tahun	Seminggu sekali
2/24/2022 21:25:45	Retno Ayu Wilujeng	18	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 28 - 31 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 21:29:11	Yurita Ningsih	18	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 28 - 31 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 21:30:55	Wati	18	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 21:31:18	Irma ernando	18	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 36 - 39 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 21:37:48	Avina	19	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 28 - 31 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 21:38:20	Lisca	19	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 21:38:28	Sabrina farimah	19	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 21:41:22	joanie	19	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 21:42:15	Rimta Sari	19	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 21:42:53	Desyanadi	19	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 21:44:10	Junita Lisaria	19	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 21:45:53	Janeta Mariana	19	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 36 - 39 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 21:48:11	Elisa wijaya	19	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 21:50:30	Susanti	19	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 21:52:19	Dinda	20	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari

2/24/2022 21:58:43	Galih	20	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 36 - 39 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 22:02:50	Laura	20	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 22:14:56	Mita Puspa	20	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 22:17:22	Amelinda dyarini	20	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 22:22:21	Nita Angelia	20	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 36 - 39 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 22:27:12	Mutoharoh	20	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 22:27:56	Ika rastina	20	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 22:36:52	Timoty Lauren	20	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 28 - 31 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 22:42:00	Nurul	20	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 36 - 39 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 23:07:23	Karina agnes	21	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 36 - 39 Tahun	Setiap Hari
2/24/2022 23:07:49	Jesslyne	21	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 36 - 39 Tahun	Setiap Hari
2/25/2022 0:15:47	Safirah	21	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
2/25/2022 5:02:19	veronika	21	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
2/25/2022 5:17:51	Artika	21	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
2/25/2022 5:29:54	Widi Lidwina	21	Tidak						
2/25/2022 5:32:18	Titin Kurniasih	21	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 28 - 31 Tahun	Setiap Hari
2/25/2022 5:57:26	Deli	21	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari

2/25/2022 6:02:21	Serafina Sonia	21 8	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
2/25/2022 6:03:12	Bonita Christiane	21 9	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 28 - 31 Tahun	Setiap Hari
2/25/2022 6:03:47	Desy	22 0	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
2/25/2022 6:49:10	Irene	22 1	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
2/25/2022 7:03:20	Guranti	22 2	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 28 - 31 Tahun	Setiap Hari
2/25/2022 7:10:29	Shinta	22 3	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
2/25/2022 7:21:48	Elda Sari	22 4	Tidak						
2/25/2022 7:35:02	Rima	22 5	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
2/25/2022 8:08:08	Oktantya Nur Pratiwi	22 6	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 36 - 39 Tahun	Setiap Hari
2/25/2022 8:15:27	Dwi Hardiningrum	22 7	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
2/25/2022 8:16:35	Ninis Rofita Lukfiatin	22 8	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 28 - 31 Tahun	Setiap Hari
2/25/2022 8:20:07	Amalia Sholiwati	22 9	Tidak						
2/25/2022 8:35:02	Ratu Febi	23 0	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
2/25/2022 8:43:09	yenny Susanti	23 1	Tidak						
2/25/2022 8:43:24	Erlinda Lizar	23 2	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
2/25/2022 8:44:34	Jenny	23 3	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
2/25/2022 8:46:03	Hilda Tamba	23 4	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 36 - 39 Tahun	Setiap Hari

2/25/2022 8:47:18	Febiola	23 5	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
2/25/2022 8:51:38	Maria Isabella	23 6	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 36 - 39 Tahun	Setiap Hari
2/25/2022 8:52:08	Lita	23 7	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
2/25/2022 8:52:15	Citra audi	23 8	Tidak						
2/25/2022 8:54:17	Nami	23 9	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 28 - 31 Tahun	Setiap Hari
2/25/2022 8:54:21	Melya Venesa	24 0	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 28 - 31 Tahun	Setiap Hari
2/25/2022 8:55:57	Felita	24 1	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
2/25/2022 8:56:37	Rahayu Putri	24 2	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
2/25/2022 8:57:36	Diana	24 3	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 28 - 31 Tahun	Setiap Hari
2/25/2022 8:58:04	Yulia putri	24 4	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
2/25/2022 9:03:13	Anindya	24 5	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
2/25/2022 9:03:54	Vina	24 6	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
2/25/2022 9:04:51	Ajeng	24 7	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 36 - 39 Tahun	Setiap Hari
2/25/2022 9:07:58	Retno	24 8	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
2/25/2022 9:08:25	Novi	24 9	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 36 - 39 Tahun	Setiap Hari
2/25/2022 9:09:05	Chairiniyah	25 0	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
2/25/2022 9:09:36	Wulan Angraini	25 1	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari

2/25/2022 9:09:40	Elizabeth lisa	25 2	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
2/25/2022 9:09:50	Mitha sapardan	25 3	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 36 - 39 Tahun	Setiap Hari
2/25/2022 9:10:59	Theresia	25 4	Ya	Tidak					
2/25/2022 9:13:44	Chandradevi	25 5	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
2/25/2022 9:14:50	Seviana	25 6	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Seminggu sekali
2/25/2022 9:15:54	Restu	25 7	Tidak						
2/25/2022 9:17:37	Nani	25 8	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
2/25/2022 9:18:12	Milly	25 9	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
2/25/2022 9:19:04	Giovani dora	26 0	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
2/25/2022 9:20:11	Yuni	26 1	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 28 - 31 Tahun	Dua Minggu Sekali
2/25/2022 9:20:48	Maliaktin Salina	26 2	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 36 - 39 Tahun	Setiap Hari
2/25/2022 9:21:31	Christaline	26 3	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 36 - 39 Tahun	Setiap Hari
2/25/2022 9:25:37	Ningsihwati	26 4	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
2/25/2022 9:29:25	Kristina Lerina	26 5	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 28 - 31 Tahun	Setiap Hari
2/25/2022 9:29:31	Cut Meylina	26 6	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
2/25/2022 9:31:52	Yirani	26 7	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
2/25/2022 9:43:57	Raisa	26 8	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari

2/25/2022 9:44:01	Anti nurhawani	26 9	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
2/25/2022 9:44:29	Retnowati	27 0	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 28 - 31 Tahun	Setiap Hari
2/25/2022 9:46:50	yuki	27 1	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 28 - 31 Tahun	Setiap Hari
2/25/2022 9:46:58	nanda	27 2	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 36 - 39 Tahun	Setiap Hari
2/25/2022 9:47:38	Sinta Yuni Indraswari	27 3	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
2/25/2022 9:50:31	Kadek wahyuni	27 4	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
2/25/2022 10:11:47	Deni	27 5	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 36 - 39 Tahun	Setiap Hari
2/25/2022 10:14:58	Nur sela Anita	27 6	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 28 - 31 Tahun	Setiap Hari
2/25/2022 10:21:46	Sabrina Allisha	27 7	Ya	Tidak					
2/25/2022 10:24:40	Yuni dwi widiastuti	27 8	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 36 - 39 Tahun	Setiap Hari
2/25/2022 10:29:31	Dessita	27 9	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 28 - 31 Tahun	Seminggu sekali
2/25/2022 10:38:24	Resta pamika sari	28 0	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
2/25/2022 10:38:37	Lutfi andrea	28 1	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 28 - 31 Tahun	Setiap Hari
2/25/2022 10:48:09	Taylor	28 2	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 36 - 39 Tahun	Setiap Hari
2/25/2022 11:09:35	Jeane	28 3	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
2/25/2022 11:12:55	Anna miftakhul jannah	28 4	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 28 - 31 Tahun	Setiap Hari
2/25/2022 11:21:23	Ossy	28 5	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari

2/25/2022 11:29:15	Aya	28 6	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
2/25/2022 12:11:23	Yohana	28 7	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 36 - 39 Tahun	Setiap Hari
2/25/2022 12:12:52	Cintia	28 8	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 28 - 31 Tahun	Setiap Hari
2/25/2022 12:15:26	Meutia	28 9	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
2/25/2022 12:17:25	Diyah	29 0	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 36 - 39 Tahun	Setiap Hari
2/25/2022 12:20:15	Fnnia	29 1	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 36 - 39 Tahun	Setiap Hari
2/25/2022 12:21:10	Akasya Sadewa	29 2	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
2/25/2022 12:27:09	Ernawati	29 3	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
2/25/2022 12:27:12	Silvia muryadi	29 4	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
2/25/2022 12:29:45	Arly Diana Putri	29 5	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
2/25/2022 12:30:27	Ely	29 6	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
2/25/2022 12:31:44	Rininta Lubis	29 7	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 36 - 39 Tahun	Setiap Hari
2/25/2022 12:34:38	Astrid	29 8	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 36 - 39 Tahun	Setiap Hari
2/25/2022 12:36:48	Kellyna	29 9	Ya	Ya	Tidak				
2/25/2022 12:37:14	Sri mumpuni handayani	30 0	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
2/25/2022 12:38:14	Tista Neva	30 1	Tidak						
2/25/2022 12:47:51	Nazeera Kurnia	30 2	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 28 - 31 Tahun	Setiap Hari

2/25/2022 13:06:29	Insyafi rizki oktaviani	30 3	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 28 - 31 Tahun	Setiap Hari
2/25/2022 13:06:51	Winta Linafarita	30 4	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 36 - 39 Tahun	Setiap Hari
2/25/2022 13:07:59	Thasya	30 5	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
2/25/2022 13:08:08	Larisa	30 6	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
2/25/2022 13:08:31	Melati	30 7	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
2/25/2022 13:09:25	Larasati	30 8	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 28 - 31 Tahun	Setiap Hari
2/25/2022 13:27:40	Liberty	30 9	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
2/25/2022 13:51:29	Marsha	31 0	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 28 - 31 Tahun	Dua Minggu Sekali
2/25/2022 13:52:26	Dina dwi agustin	31 1	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 36 - 39 Tahun	Setiap Hari
2/25/2022 13:58:50	Yenny Yulisna	31 2	Ya	Ya	Tidak				
2/25/2022 14:16:15	Kimberly	31 3	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Seminggu sekali
2/25/2022 15:58:05	Iswarni	31 4	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 36 - 39 Tahun	Setiap Hari
2/25/2022 16:32:23	Ekka	31 5	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
2/25/2022 16:36:49	Ninoy	31 6	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
2/25/2022 16:55:17	Saras	31 7	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
2/25/2022 16:56:11	Ika yuli setyaningsih	31 8	Ya	Ya	Tidak				
2/25/2022 17:12:59	Hanna	31 9	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari



2/25/2022 17:13:44	Grace Putri	32 0	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 28 - 31 Tahun	Setiap Hari
2/25/2022 18:17:01	Santi sireger	32 1	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 28 - 31 Tahun	Setiap Hari
2/25/2022 18:17:52	Kadek novita darma yanti	32 2	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 28 - 31 Tahun	Setiap Hari
2/25/2022 18:18:31	Nilta Raninda	32 3	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
2/25/2022 18:18:53	Chika	32 4	Tidak						
2/25/2022 18:38:27	Annesa	32 5	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
2/25/2022 18:39:09	Julia Rahmawati	32 6	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
2/25/2022 18:44:28	Frila Lukita	32 7	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
2/25/2022 19:19:26	rahmah fadirani	32 8	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
2/25/2022 19:26:29	Chia	32 9	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
2/25/2022 19:30:09	Nindya	33 0	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
2/25/2022 19:30:30	Devi	33 1	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
2/25/2022 20:02:50	Puspa	33 2	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
2/25/2022 20:11:26	Mastika Jannah	33 3	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 28 - 31 Tahun	Setiap Hari
2/25/2022 20:33:31	Rasheldy Adina	33 4	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
2/25/2022 20:43:00	Nenden Watnasari	33 5	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
2/25/2022 21:02:19	Leni Marina	33 6	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari

2/25/2022 21:17:15	Yenni	33 7	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
2/25/2022 21:28:38	Khofidatun Nisah	33 8	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
2/25/2022 21:35:49	Reta	33 9	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
2/25/2022 21:46:02	Lydyia	34 0	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
2/25/2022 22:12:36	Fania renita	34 1	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 28 - 31 Tahun	Setiap Hari
2/26/2022 7:58:43	Jessica	34 2	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Dua Minggu Sekali
2/26/2022 8:44:15	Vina	34 3	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
2/26/2022 9:18:34	Natasha	34 4	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
2/26/2022 10:12:22	Riski	34 5	Ya	Ya	Tidak				
2/26/2022 10:27:27	Callysta Nadia	34 6	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
2/26/2022 10:38:49	Sabrina	34 7	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
2/26/2022 12:40:21	Gabby	34 8	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
2/26/2022 14:44:18	Yulia	34 9	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
2/26/2022 15:55:05	Hartini	35 0	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
2/26/2022 16:13:23	Fauziyah	35 1	Tidak						
2/26/2022 16:14:06	Siska	35 2	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 36 - 39 Tahun	Setiap Hari
2/26/2022 18:56:44	Kimberly	35 3	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 28 - 31 Tahun	Setiap Hari

2/27/2022 11:38:43	Veronica Lamandau	35 4	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Seminggu sekali
2/27/2022 13:00:42	Rosina	35 5	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
2/27/2022 14:32:59	Melati Nadia	35 6	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 28 - 31 Tahun	Setiap Hari
2/27/2022 17:33:21	Christy	35 7	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
2/28/2022 18:52:26	Fiki Wulandari	35 8	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
2/28/2022 18:54:51	Anisah	35 9	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 28 - 31 Tahun	Setiap Hari
2/28/2022 19:13:39	Anggita	36 0	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
2/28/2022 19:44:37	Cintya D	36 1	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
2/28/2022 19:55:40	Dewi	36 2	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 28 - 31 Tahun	Setiap Hari
3/2/2022 8:16:12	Ucik	36 3	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
3/2/2022 8:19:07	Ajeng Susanti	36 4	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
3/2/2022 8:19:11	Debyy	36 5	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
3/2/2022 8:58:35	Lidya triwinda astari	36 6	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
3/2/2022 9:01:25	Suci Kalista	36 7	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
3/4/2022 14:29:13	Florence a	36 8	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 36 - 39 Tahun	Setiap Hari
3/4/2022 14:29:20	Lorenza Malina	36 9	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
3/4/2022 14:31:44	Audri	37 0	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 36 - 39 Tahun	Setiap Hari

3/4/2022 14:31:53	Dara artika	37 1	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
3/4/2022 14:37:23	Bella	37 2	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
3/4/2022 14:37:24	Siti Heriati	37 3	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 36 - 39 Tahun	Setiap Hari
3/4/2022 14:38:39	Ria	37 4	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
3/4/2022 14:38:40	vina	37 5	Ya	Ya	Tidak				
3/4/2022 14:40:36	Aluna Marizka	37 6	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 28 - 31 Tahun	Setiap Hari
3/4/2022 14:40:36	Suci	37 7	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
3/4/2022 18:16:26	Handayani	37 8	Tidak						
3/4/2022 18:16:26	Mia manulla	37 9	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 28 - 31 Tahun	Setiap Hari
3/4/2022 18:19:07	Tyna Kalita	38 0	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
3/4/2022 18:19:11	anindya	38 1	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 28 - 31 Tahun	Setiap Hari
3/4/2022 18:21:10	Henny	38 2	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 36 - 39 Tahun	Setiap Hari
3/4/2022 18:21:14	Mellani	38 3	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 36 - 39 Tahun	Setiap Hari
3/4/2022 18:22:22	Melinda	38 4	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
3/4/2022 18:24:06	Selvi	38 5	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 28 - 31 Tahun	Setiap Hari
3/4/2022 18:25:45	Haninda Rahma	38 6	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 28 - 31 Tahun	Setiap Hari
3/4/2022 18:25:45	Ardila	38 7	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari

3/7/2022 0:46:04	Nirmala	38	Ya	Ya	Tidak				
		8							
3/7/2022 0:46:06	Farla	38	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 28 - 31 Tahun	Setiap Hari
3/7/2022 0:49:05	Lucky Rachmadanty	39	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 36 - 39 Tahun	Setiap Hari
3/7/2022 0:49:12	Mayang	39	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 28 - 31 Tahun	Setiap Hari
		1							
3/7/2022 0:52:50	Anna Fitriani	39	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
		2							
3/7/2022 0:52:54	Wildania	39	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
		3							
3/7/2022 0:56:08	Precillia	39	Ya	Ya	Tidak				
		4							
3/7/2022 0:56:08	Nina	39	Ya	Ya	Tidak				
		5							
3/7/2022 0:58:39	Merry Tilana	39	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
		6							
3/7/2022 0:58:43	Servita	39	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
		7							
3/7/2022 1:00:32	Ajeng	39	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 36 - 39 Tahun	Setiap Hari
		8							
3/7/2022 1:00:33	Theresia Halim	39	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
		9							
3/7/2022 1:02:22	Fiona Patricia	40	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
		0							
3/7/2022 1:02:26	Silmi	40	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
		1							
3/7/2022 1:04:37	Naslifah	40	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
		2							
3/7/2022 1:04:40	Evita	40	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 36 - 39 Tahun	Setiap Hari
		3							
3/7/2022 1:06:36	Meilissa elviani	40	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 28 - 31 Tahun	Setiap Hari
		4							

3/7/2022 1:06:47	Anisya	40 5	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 28 - 31 Tahun	Setiap Hari
3/7/2022 1:09:18	Yesy	40 6	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
3/7/2022 1:09:18	nadya bella	40 7	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
3/7/2022 1:10:43	Mura Tania	40 8	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Seminggu sekali
3/7/2022 1:10:45	Okkie Rizkie Namira	40 9	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
3/7/2022 1:12:02	Felicia	41 0	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
3/7/2022 1:12:03	Farida Lisvana	41 1	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
3/7/2022 1:14:35	Yuna	41 2	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 28 - 31 Tahun	Setiap Hari
3/7/2022 1:14:35	Darmawati	41 3	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
3/7/2022 1:16:00	Putri Eva	41 4	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
3/7/2022 1:16:00	Intan	41 5	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 36 - 39 Tahun	Setiap Hari
3/7/2022 1:17:35	Hanny	41 6	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 36 - 39 Tahun	Setiap Hari
3/7/2022 1:17:38	Devi	41 7	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
3/7/2022 21:08:16	Trias Puspita	41 8	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 36 - 39 Tahun	Setiap Hari
3/7/2022 21:08:17	Yuniar	41 9	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
3/7/2022 21:10:08	Ferlina Lucia	42 0	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 28 - 31 Tahun	Setiap Hari
3/7/2022 21:10:08	Irene	42 1	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari

3/7/2022 21:11:39	Tika	42 2	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
3/7/2022 21:11:40	Yenny	42 3	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
3/7/2022 21:13:19	Kiki aruma	42 4	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
3/7/2022 21:13:20	Yose Alvernia	42 5	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 28 - 31 Tahun	Setiap Hari
3/7/2022 21:14:25	Sabrina	42 6	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
3/7/2022 21:14:26	Novi wijaya	42 7	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
3/7/2022 23:08:46	Karina	42 8	Ya	Tidak					
3/7/2022 23:08:46	Intan	42 9	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
3/7/2022 23:12:06	Liliana	43 0	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Dua Minggu Sekali
3/7/2022 23:12:06	poppy	43 1	Tidak						
3/7/2022 23:14:24	Kartika Moeslim	43 2	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 36 - 39 Tahun	Setiap Hari
3/7/2022 23:14:24	Fariza Moestar	43 3	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
3/7/2022 23:16:08	Elisabeth	43 4	Tidak						
3/7/2022 23:16:54	Asti	43 5	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
3/7/2022 23:16:56	Syifa	43 6	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
3/7/2022 23:18:42	Kartika rahadian	43 7	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
3/7/2022 23:18:46	Tri sundari	43 8	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari

3/7/2022 23:19:42	Raisa	43 9	Ya	Ya	Tidak				
3/7/2022 23:20:37	Mellina	44 0	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
3/7/2022 23:21:23	Nurullah fahmi	44 1	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
3/7/2022 23:23:31	Michella putri	44 2	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 28 - 31 Tahun	Setiap Hari
3/7/2022 23:23:31	Fathimah	44 3	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
3/7/2022 23:26:38	Tika	44 4	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
3/7/2022 23:26:42	Donna adiputra	44 5	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
3/7/2022 23:27:24	Maura	44 6	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari
3/7/2022 23:28:33	Septiana liandrq	44 7	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 36 - 39 Tahun	Setiap Hari
3/7/2022 23:28:38	Asih nathania	44 8	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Dua Minggu Sekali
3/7/2022 23:28:41	Yuvie	44 9	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 32 - 35 Tahun	Setiap Hari
3/7/2022 23:30:06	Mustika fajri	45 0	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Seminggu sekali
3/7/2022 23:30:08	Revina	45 1	Ya	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Usia 24 - 27 Tahun	Setiap Hari

## Lampiran 2

### Kuesioner Jawaban Responden





Nama :	Positif e-Wom				Imitasi Influencer					FOMO					Kredibilitas Influencer					Niat Beli				
	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Hartini	5	5	3	4	1	1	4	4	3	4	4	3	4	3	5	5	4	3	5	4	2	4	5	4
Rivana	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	4	2	2	3	3	3	4	4	4	4	3
Sinta																								
Revy Fiolina	3	3	3	4	5	5	4	4	4	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3
Karina	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	2	2	5	3	5	5	5	5	5
Lusiana	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4
Hardianti	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Lely	4	4	5	5	3	5	5	4	5	3	3	3	4	4	2	2	2	3	3	4	5	4	5	4
Dian agustina	3	3	4	3	3	4	4	4	5	3	3	3	3	3	2	1	1	1	1	4	3	4	4	3
Veni Tiara	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	1	1	3	2	4	4	4	4	4
Naneng erviani	5	5	5	4	3	5	5	4	3	3	5	4	4	4	3	3	2	3	2	5	5	5	5	5
Bianca	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Nindy	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	3	4	4	4	5	5	5	5	5
Yulia Venita	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4
Ayu	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Triska	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Ary Widyastuti	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	1	3	3	3	3	5	5	5	5	4
Tamitha Husen	4	5	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	5
Irene Talita	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3
Yulita melina																								
Putri desi artika wuri	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4
Anngi Felisha	4	4	4	5	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	5	5	4	4	4
Susanti																								
Finka hutahuruk	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3
Anis	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Triana Widyastuti	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	3	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5

Nama :	Positif e-Wom				Imitasi Influencer					FOMO					Kredibilitas Influencer					Niat Beli				
	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Karen	4	4	4	4	4	5	4	4	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4
Marina	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Tessa Larasati	3	2	4	3	4	4	3	5	4	4	2	3	4	3	4	4	2	3	4	4	3	3	4	3
Saqina	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Cheryl	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	4	3	3	3	3
Amanda	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Ayu	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Nabila	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	3	3	4	4	5	5	5	5	5
Ekawati																								
dewi anggrayani	4	4	2	3	3	4	5	4	4	3	3	4	4	4	5	5	5	5	4	3	3	4	4	3
Aryanti	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4
Nunu																								
Yannie	5	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4
Santy	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
Yovita	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3
Fransiska Lutfia																								
Dessiya	4	4	3	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	
Ariani definna	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4
Tiffany	4	5	4	5	4	3	4	3	4	3	2	3	3	3	2	1	1	3	2	3	3	3	4	3
Vannesa Letisha	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4
Nurfasilah	5	5	5	4	3	4	4	5	3	5	5	5	5	5	2	2	4	4	4	5	5	5	5	4
Rani Pratiwi	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4
Tiara Dewi	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
Shanti Ayu	4	4	4	4	4	5	5	3	3	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4	4	4	4	4	3
Putri maharani	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5
Jessica Lantusha	4	4	4	3	4	5	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4

Nama :	Positif e-Wom				Imitasi Influencer					FOMO					Kredibilitas Influencer					Niat Beli				
	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Novyta prasetia putri asmara	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	
Ika Sartika	4	3	1	3	4	3	2	3	1	3	4	3	4	5	3	4	3	3	2	2	2	1	5	2
Friska	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	2	3	3	3	1	4	4	4	4	3	4	2	3
Namarina Tasia	4	3	4	4	5	5	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	5	5	5
taniaa	4	3	4	3	4	4	4	2	3	4	4	4	4	2	4	2	3	2	4	4	3	4	3	4
Nadine																								
Yenyen	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Friska	4	4	4	4	3	5	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4
Yursia Oktaviana	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	3	3	3	3	3	5	5	5	5	4
Lavina	4	4	5	5	4	4	5	4	5	3	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4
Ester	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Faradila Yulistari	4	5	5	5	4	5	5	5	3	4	5	5	4	5	3	3	3	4	5	5	5	5	5	4
Maulidah	5	3	2	2	2	4	3	2	3	4	4	4	2	3	2	2	2	2	3	4	4	4	5	4
Sekar	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
Vanecia																								
Prillyna Tang	3	3	4	3	3	4	5	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	5	4	4	4
Amalia sholiwati	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3
Patricia	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	1	3	3	1	5	5	5	5	5
Alifah	3	2	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4
Naomi	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3
Yova	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4
Cecylia Costania	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4
Salsa	3	3	3	3	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3
Melly	5	4	5	5	3	5	5	5	5	4	5	5	5	4	3	3	3	3	3	4	5	4	5	5
Almira	3	2	2	3	1	2	3	2	3	3	3	3	3	3	1	1	1	3	3	3	2	3	3	4

Nama :	Positif e-Wom				Imitasi Influencer					FOMO					Kredibilitas Influencer					Niat Beli				
	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Farhad Fadilla	5	5	5	5	2	3	5	4	3	5	5	5	3	4	5	5	4	3	3	3	4	3	2	5
Anisha	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
Nurilla Banuputri	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Alexa																								
Agnes putri	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
Arieska syifa	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
Yanik endarwati	4	4	5	5	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
Ria eka	5	4	4	4	3	4	5	4	5	4	4	4	4	4	3	2	3	4	4	4	5	4	4	4
Maldina	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Nia Ekotomo	2	1	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2
Michelle Halim	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	5	4	5	5	5	5	5
Sanita Lani	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4
Ayu anggraeni	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	3	3	3	3	5	4	4	5	5
Nunu Falina	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	2	2	4	4	4	4	5
Andiny Luckitasari	5	4	4	3	4	5	4	3	3	5	4	4	2	3	1	2	3	4	3	4	3	4	4	2
Sendy virgina	1	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	2	2	2	2	2	5	5	5	5	5
Nita julia	4	4	5	4	4	4	5	3	3	4	3	4	4	5	3	4	3	4	4	3	4	4	5	4
Apriyanti	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5
Cynthia putri																								
Stephanie	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5
Winda																								
Novitasari	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Novia Erlina	4	3	5	5	3	5	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3
Mutiara Lanita	5	5	5	5	3	4	5	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	5	5	5	5	4
Yunita Noviana	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	3	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5
Refata	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	5	4	5

Nama :	Positif e-Wom				Imitasi Influencer					FOMO					Kredibilitas Influencer					Niat Beli				
	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Susy Sandra																								
Alda Taruni	4	3	3	2	2	2	4	2	3	1	2	4	3	4	1	1	1	1	1	4	4	4	4	3
Aida	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Sarah Mashitta	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3
Putri Kusumawardhani	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
Joanne	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
devita ayu ambarwati	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	5	5
Fathia nurul	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	3	4	5	5	5	4	3	4	4	5	5	5	5	5
Nurul Fatimah																								
Nina arifah	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Yessi	5	4	3	3	4	5	3	3	3	5	3	4	3	4	3	3	3	3	2	3	4	3	3	4
Laras	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
Elsa	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
acel	3	4	5	5	3	4	4	4	5	4	4	4	4	3	3	2	3	2	3	4	4	4	5	4
Erlin	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Sofia Bernardy	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Belinda Yoviana	3	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4
iga putri	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	3	5	5	5	4	4	3	5	5	5	5	4
Dessy	5	5	5	5	2	5	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Yeremiah	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3
Fatimah Zahra	4	4	5	4	4	4	4	3	3	5	4	4	3	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4
Nurtin	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
Ayu sawitri	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
Cynthia	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4
Halira hidayat	3	5	5	5	3	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5
Maria Olivia	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	3	3	2	2	2	4	4	4	4	5

Nama :	Positif e-Wom				Imitasi Influencer					FOMO					Kredibilitas Influencer					Niat Beli				
	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Citra	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4
Vivi Olivia																								
Dwi Fajariani Vigatie	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Fathia	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3
Elvia Cahyono	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4
Arifah	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	
Bentang Kurnia	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	
Nolita Maisarah	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	
Salma	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	2	2	2	3	3	4	3	3
Maysaroh	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Saras	4	3	4	4	2	2	2	3	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	3	3	3	2	4
Irene	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4
Alfrina Rizka	3	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	5	4
Florencia Fransiska	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	5	5	3	4
Gabriella	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3
Lavarentania																								
Frisca	3	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	5	5	4	5	4
Friska Sukirman	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4	3	2	2	3	2	5	5	5	5	5
Mutiara Sahadatina																								
Bella	3	3	4	3	3	5	4	4	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3
Oktavia della																								
Husnul Khotimah	4	4	4	4	2	2	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Gita Tarigan	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5
Jevita Jansen	3	2	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3
Ani Tiarawati	4	5	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4
Julia Retnosari	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	5	5	5	5	5

Nama :	Positif e-Wom				Imitasi Influencer					FOMO					Kredibilitas Influencer					Niat Beli				
	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Agustina	4	5	4	3	5	5	4	4	5	3	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	3	5	5	4
Devara	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5
Tiarayanti	2	2	2	2	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	1	1	1	1	1	3	3	3	3	2
Eva Lunita	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4
Retno Ayu Wilujeng	4	4	4	4	3	3	4	5	4	4	5	5	4	5	3	2	2	2	2	5	5	3	3	4
Yurita Ningsih	2	2	3	2	3	4	3	4	4	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3
Wati	4	3	5	5	4	4	5	4	4	2	2	3	4	3	1	3	1	3	3	1	3	2	5	4
Irma ernando	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3
Avina	5	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	5	4
Lisca	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
Sabrina farimah	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
joanie	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4
Rimta Sari	3	2	1	2	4	5	5	4	3	2	3	3	4	2	1	1	2	2	3	4	4	2	3	2
Desyanadi	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3
Junita Lisaria	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	5	4	5	4	3	4	3	3	4	3	4
Janeta Mariana	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
Elisa wijaya	5	4	3	3	4	4	5	3	4	3	4	4	4	4	3	2	2	3	4	4	4	3	5	5
Susanti	4	4	4	4	3	5	4	3	3	4	5	4	4	4	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3
Dinda	3	3	3	3	1	1	3	2	4	2	3	4	4	3	1	1	1	1	1	3	3	3	3	3
Galih	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	4	3	5	4
Laura	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	3	4	5	4	4	4	4	3	3	5	5	5	4	3
Mita Puspa	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
Amelinda dyarini	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Nita Angelia	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3
Mutoharoh	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Ika rastina	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4



Nama :	Positif e-Wom				Imitasi Influencer					FOMO					Kredibilitas Influencer					Niat Beli				
	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Timoty Lauren	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
Nurul	5	5	3	4	1	1	4	4	3	4	4	3	4	3	5	5	4	3	5	4	2	4	5	4
Karina agnes	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	4	2	2	3	3	3	4	4	4	4	3
Jesslyne	3	3	3	4	5	5	4	4	4	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3
Safirah	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	2	2	5	3	5	5	5	5	5
veronika	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	
Artika	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Widi Lidwina																								
Titin Kurniasih	4	4	5	5	3	5	5	4	5	3	3	3	4	4	2	2	2	3	3	4	5	4	5	4
Deli	3	3	4	3	3	4	4	4	5	3	3	3	3	3	2	1	1	1	1	4	3	4	4	3
Serafina Sonia	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	1	1	3	2	4	4	4	4	4
Bonita Christiane	5	5	5	4	3	5	5	4	3	3	5	4	4	4	3	3	2	3	2	5	5	5	5	5
Desy	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Irene	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	3	4	4	4	5	5	5	5	5
Guranti	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4
Shinta	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Elda Sari																								
Rima	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Oktantya Nur Pratiwi	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	1	3	3	3	3	5	5	5	5	4
Dwi Hardiningrum	4	5	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	5	
Ninis Rofita Lukfiatin	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3
Amalia Sholiwati																								
Ratu Febi	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4
yenny Susanti																								
Erlinda Lizar	4	4	4	5	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	5	5	4	4	4
Jenny	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3

Nama :	Positif e-Wom				Imitasi Influencer					FOMO					Kredibilitas Influencer					Niat Beli				
	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Hilda Tamba	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
Febiola	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	3	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5
Maria Isabella	4	4	4	4	4	5	4	4	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4
Lita	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Citra audi																								
Nami	3	2	4	3	4	4	3	5	4	4	2	3	4	3	4	4	2	3	4	4	3	3	4	3
Melya Venesa	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Felita	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	4	3	3	3	3
Rahayu Putri	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Diana	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Yulia putri	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	3	3	4	4	5	5	5	5	5
Anindya	4	4	2	3	3	4	5	4	4	3	3	4	4	4	5	5	5	5	4	3	3	4	4	3
Vina	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4
Ajeng	5	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4
Retno	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
Novi	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3
Chairiniyah	4	4	3	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3
Wulan Angraini	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4
Elizabeth lisa	4	5	4	5	4	3	4	3	4	3	2	3	3	3	2	1	1	3	2	3	3	3	4	3
Mitha sapardan	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4
Theresia																								
Chandradevi	5	5	5	4	3	4	4	5	3	5	5	5	5	5	2	2	4	4	4	5	5	5	5	4
Seviana	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4
Restu																								
Nani	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
Milly	4	4	4	4	4	5	5	3	3	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4	4	4	4	4	3

Nama :	Positif e-Wom				Imitasi Influencer					FOMO					Kredibilitas Influencer					Niat Beli				
	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Giovani dora	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5
Yuni	4	4	4	3	4	5	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4
Maliaktin Salina	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3
Christaline	4	3	1	3	4	3	2	3	1	3	4	3	4	5	3	4	3	3	2	2	2	1	5	2
Ningsihwati	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	2	3	3	3	1	4	4	4	4	3	4	2	3
Kristina Lerina	4	3	4	4	5	5	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	5	5	5
Cut Meylina	4	3	4	3	4	4	4	2	3	4	4	4	4	2	4	2	3	2	4	4	3	4	3	4
Yirani	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Raisa	4	4	4	4	3	5	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4
Anti nurhawani	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	3	3	3	3	3	5	5	5	5	4
Retnowati	4	4	5	5	4	4	5	4	5	3	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4
yuki	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
nanda	4	5	5	5	4	5	5	5	3	4	5	5	4	5	3	3	3	4	5	5	5	5	5	4
Sinta Yuni Indraswari	5	3	2	2	2	4	3	2	3	4	4	4	2	3	2	2	2	2	3	4	4	4	5	4
Kadek wahyuni	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
Deni	3	3	4	3	3	4	5	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	5	4	4	4
Nur sela Anita	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3
Sabrina Allisha																								
Yuni dwi widiastruti	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	1	3	3	1	5	5	5	5	5
Dessita	3	2	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4
Resta pamika sari	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3
Lutfi andrea	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4
Taylor	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4
Jeane	3	3	3	3	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3
Anna miftakhul jannah	5	4	5	5	3	5	5	5	5	4	5	5	5	4	3	3	3	3	3	4	5	4	5	5
Ossy	3	2	2	3	1	2	3	2	3	3	3	3	3	3	1	1	1	3	3	3	2	3	3	4

Nama :	Positif e-Wom				Imitasi Influencer					FOMO					Kredibilitas Influencer					Niat Beli				
	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Aya	5	5	5	5	2	3	5	4	3	5	5	5	3	4	5	5	4	3	3	3	4	3	2	5
Yohana	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
Cintia	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Meutia	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
Diyah	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
Fnnia	4	4	5	5	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
Akasya Sadewa	5	4	4	4	3	4	5	4	5	4	4	4	4	4	3	2	3	4	4	4	5	4	4	4
Ernawati	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Silvia muryadi	2	1	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2
Arly Diana Putri	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	5	4	5	5	5	5	5
Ely	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4
Rininta Lubis	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	3	3	3	3	5	4	4	5	5
Astrid	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	2	2	4	4	4	4	5
Kellyna																								
Sri mumpuni handayani	5	4	4	3	4	5	4	3	3	5	4	4	2	3	1	2	3	4	3	4	3	4	4	2
Tista Neva																								
Nazeera Kurnia	1	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	2	2	2	2	2	5	5	5	5	5
Insyafi rizki oktaviani	4	4	5	4	4	4	5	3	3	4	3	4	4	5	3	4	3	4	4	3	4	4	5	4
Winta Linafarita	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5
Thasya	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5
Larisa	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Melati	4	3	5	5	3	5	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3
Larasati	5	5	5	5	3	4	5	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	5	5	5	5	4
Liberty	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	3	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5
Marsha	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	5	4	5
Dina dwi agustin	4	3	3	2	2	2	4	2	3	1	2	4	3	4	1	1	1	1	1	4	4	4	4	3

Nama :	Positif e-Wom				Imitasi Influencer					FOMO					Kredibilitas Influencer					Niat Beli				
	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Yenny Yulisna																								
Kimberly	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Iswarni	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3
Ekka	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
Ninoy	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Saras	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	5	5
Ika yuli setyaningsih																								
Hanna	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	3	4	5	5	5	4	3	4	4	5	5	5	5	5
Grace Putri	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Santi sireger	5	4	3	3	4	5	3	3	3	5	3	4	3	4	3	3	3	3	2	3	4	3	3	4
Kadek novita darma yanti	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
Nilta Raninda	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Chika																								
Annesa	3	4	5	5	3	4	4	4	5	4	4	4	4	3	3	2	3	2	3	4	4	4	5	4
Julia Rahmawati	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Frila Lukita	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
rahmah fadirani	3	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4
Chia	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	3	5	5	5	4	4	3	5	5	5	5	4
Nindya	5	5	5	5	2	5	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Devi	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3
Puspa	4	4	5	4	4	4	4	3	3	5	4	4	3	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4
Mastika Jannah	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
Rasheldy Adina	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
Nenden Watnasari	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4
Leni Marina	3	5	5	5	3	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5
Yenni	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	3	3	2	2	2	4	4	4	4	5

Nama :	Positif e-Wom				Imitasi Influencer					FOMO					Kredibilitas Influencer					Niat Beli				
	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Khofidatun Nisah	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4
Reta	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Lydya	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	4	4	4	4	3
Fania renita	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4
Jessica	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
Vina	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Natasha	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4
Riski																								
Callysta Nadia	3	2	1	2	4	5	5	4	3	2	3	3	4	2	1	1	2	2	3	4	4	2	3	2
Sabrina	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3
Gabby	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	5	4	5	4	3	4	3	3	4	3	4
Yulia	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
Hartini	5	4	3	3	4	4	5	3	4	3	4	4	4	4	3	2	2	3	4	4	4	3	5	5
Fauziyah																								
Siska	4	4	4	4	3	5	4	3	3	4	5	4	4	4	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3
Kimberly	3	3	3	3	1	1	3	2	4	2	3	4	4	3	1	1	1	1	1	3	3	3	3	3
Veronica Lamandau	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	4	3	5	4
Rosina	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	3	4	5	4	4	4	4	3	3	5	5	5	4	3
Melati Nadia	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
Christy	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Fiki Wulandari	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3
Anisah	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Anggita	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4
Cintya D	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Dewi	5	5	3	4	1	1	4	4	3	4	4	3	4	3	5	5	4	3	5	4	2	4	5	4
Ucik	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	4	2	2	3	3	3	4	4	4	4	3



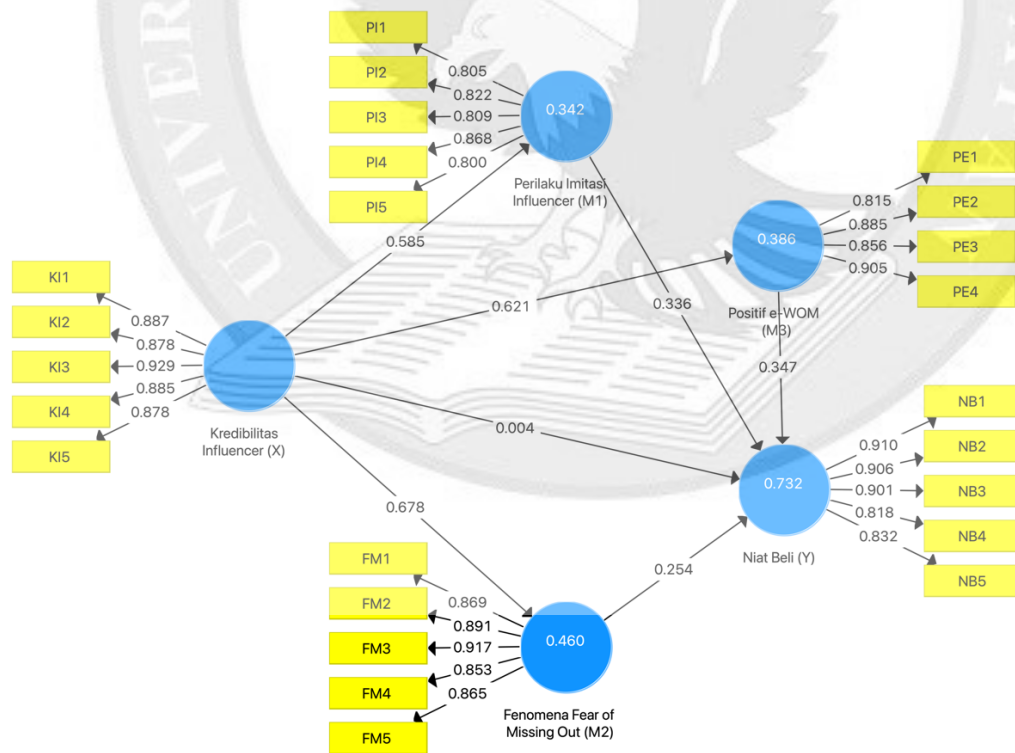
Nama :	Positif e-Wom				Imitasi Influencer					FOMO					Kredibilitas Influencer					Niat Beli				
	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Lucky Rachmadanty	3	2	4	3	4	4	3	5	4	4	2	3	4	3	4	4	2	3	4	4	3	3	4	3
Mayang	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Anna Fitriani	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	4	3	3	3	3
Wildania	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Precillia																								
Nina																								
Merry Tilana	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Servita	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	3	3	4	4	5	5	5	5	5
Ajeng	4	4	2	3	3	4	5	4	4	3	3	4	4	4	5	5	5	5	4	3	3	4	4	3
Theresia Halim	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4
Fiona Patricia	5	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4
Silmi	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
Naslifah	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3
Evita	4	4	3	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3
Meilissa elviani	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4
Anisya	4	5	4	5	4	3	4	3	4	3	2	3	3	3	2	1	1	3	2	3	3	3	4	3
Yesy	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4
nadya bella	5	5	5	4	3	4	4	5	3	5	5	5	5	5	2	2	4	4	4	5	5	5	5	4
Mura Tania	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4
Okkie Rizkie Namira	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
Felicia	4	4	4	4	4	5	5	3	3	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4	4	4	4	4	3
Farida Lisyana	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5
Yuna	4	4	4	3	4	5	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4
Darmawati	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3
Putri Eva	4	3	1	3	4	3	2	3	1	3	4	3	4	5	3	4	3	3	2	2	2	1	5	2
Intan	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	2	3	3	3	1	4	4	4	4	3	4	2	3



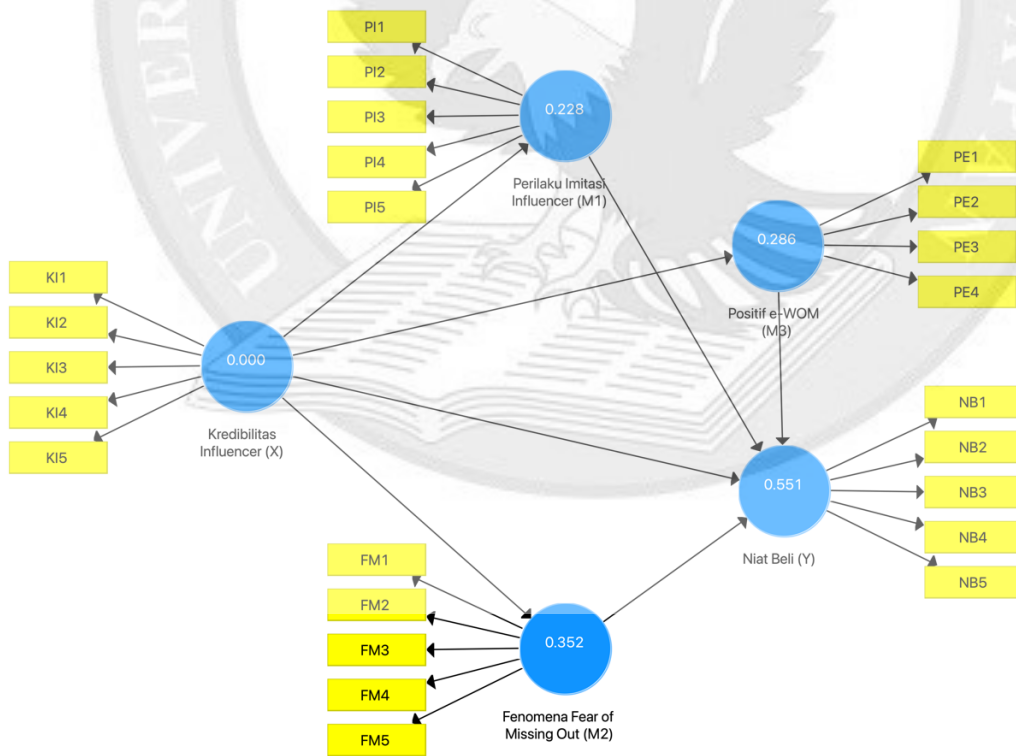
Nama :	Positif e-Wom				Imitasi Influencer					FOMO					Kredibilitas Influencer					Niat Beli				
	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Hanny	4	3	4	4	5	5	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	5	5	5
Devi	4	3	4	3	4	4	4	2	3	4	4	4	4	2	4	2	3	2	4	4	3	4	3	4
Trias Puspita	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Yuniar	4	4	4	4	3	5	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4
Ferlina Lucia	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	3	3	3	3	3	5	5	5	5	4
Irene	4	4	5	5	4	4	5	4	5	3	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4
Tika	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Yenny	4	5	5	5	4	5	5	5	3	4	5	5	4	5	3	3	3	4	5	5	5	5	5	4
Kiki aruma	5	3	2	2	2	4	3	2	3	4	4	4	2	3	2	2	2	2	3	4	4	4	5	4
Yose Alvernia	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
Sabrina	3	3	4	3	3	4	5	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	5	4	4	4
Novi wijaya	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3
Karina																								
Intan	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	1	3	3	1	5	5	5	5	5
Liliana	3	2	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4
poppy																								
Kartika Moeslim	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3
Fariza Moestar	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4
Elisabeth																								
Asti	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4
Syifa	3	3	3	3	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3
Kartika rahadian	5	4	5	5	3	5	5	5	5	4	5	5	5	4	3	3	3	3	3	4	5	4	5	5
Tri sundari	3	2	2	3	1	2	3	2	3	3	3	3	3	3	1	1	1	3	3	3	2	3	3	4
Raisa																								
Mellina	5	5	5	5	2	3	5	4	3	5	5	5	3	4	5	5	4	3	3	3	4	3	2	5
Nurullah fahmi	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4

Nama :	Positif e-Wom				Imitasi Influencer					FOMO					Kredibilitas Influencer					Niat Beli				
	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Michella putri	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Fathimah	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
Tika	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
Donna adiputra	4	4	5	5	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
Maura	5	4	4	4	3	4	5	4	5	4	4	4	4	4	3	2	3	4	4	4	5	4	4	4
Septiana liandrq	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Asih nathania	2	1	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2
Yuvie	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	5	4	5	5	5	5	5
Mustika fajri	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4
Revina	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	3	3	3	3	5	4	4	5	5

Lampiran 3  
 Hasil Pengujian PLS-Algorithm



Lampiran 4  
Hasil Pengujian Blindfolding



Lampiran 5  
 Hasil Pengujian Bootstrapping

