

TESIS

**PENGARUH *FASHION INVOLVEMENT*, *HEDONIC*
SHOPPING MOTIVATION, *SHOPPING LIFESTYLE*, DAN
PRICE DISCOUNT TERHADAP *IMPULSE BUYING*
(STUDI PADA MEREK H&M DI PROVINSI DKI JAKARTA)**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : KAREN VALENTINE

NPM : 01619200102



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**