

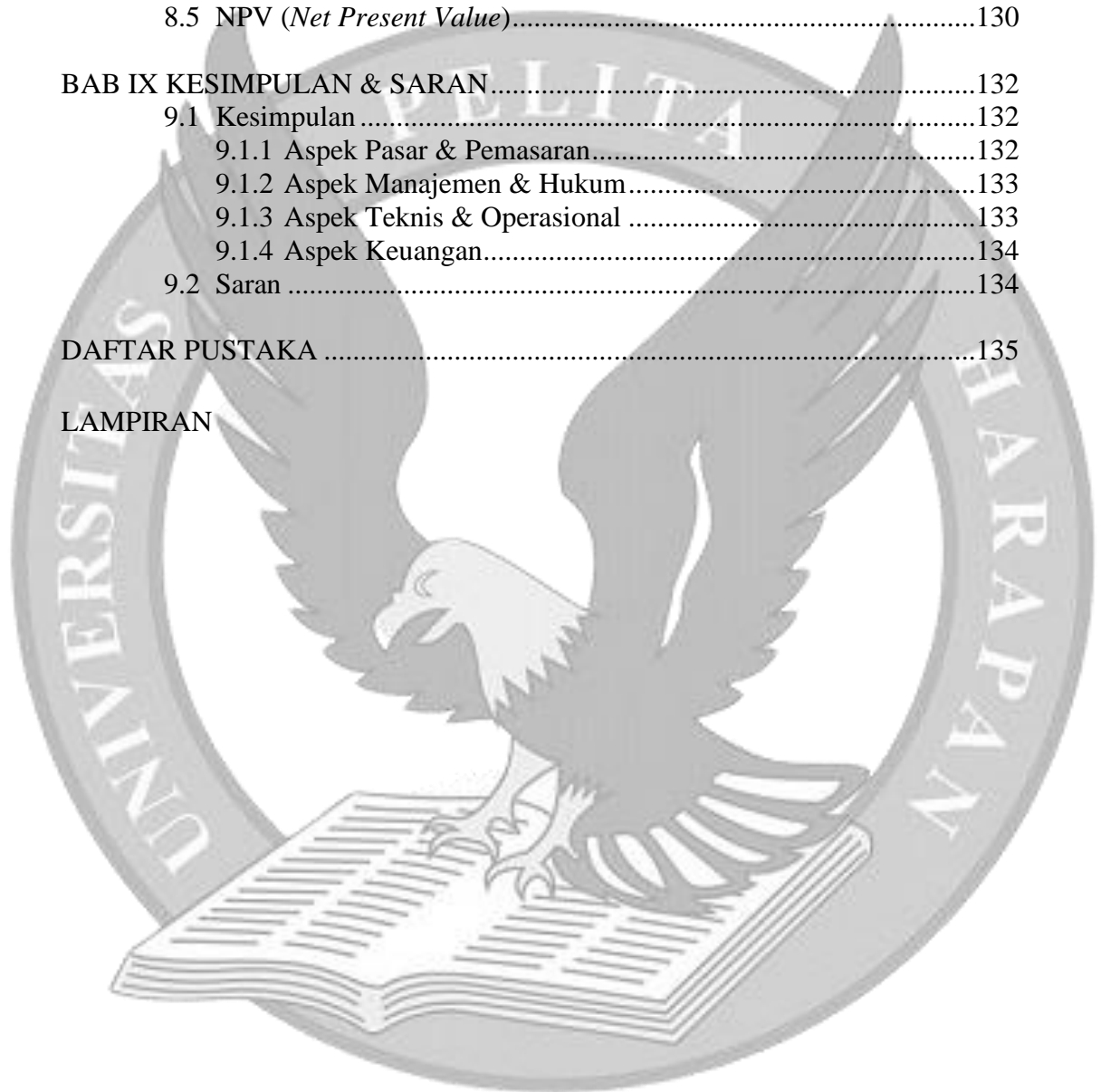
DAFTAR ISI

halaman

HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	
PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI	
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pokok Permasalahan	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Pembatasan Masalah	11
1.5 Sistematika Penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI	14
2.1 Kewirausahaan	14
2.2 Studi Kelayakan Bisnis	15
2.3 Aspek Kelayakan Bisnis	16
2.4 Aspek Pasar	17
2.4.1 Analisis Permintaan	17
2.4.2 Analisis SWOT	18
2.5 Aspek Pemasaran	20
2.5.1 Strategi Produk	20
2.5.2 Strategi Harga	20
2.5.3 Strategi Tempat	21
2.5.4 Strategi Promosi	22
2.5.5 STP	22
2.6 Aspek Teknis dan Operasional	26
2.7 Aspek Manajemen	27
2.8 Aspek Hukum	27
2.8.1 Bentuk Badan Hukum Usaha	28
2.9 Aspek Keuangan	31
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Penelitian Pendahuluan	34
3.2 Perumusan Masalah	34
3.3 Tujuan Penelitian	35

3.4	Pembatasan Masalah.....	35
3.5	Studi Literatur.....	36
3.6	Pengumpulan Data.....	36
3.7	Pengolahan Data.....	37
3.8	Analisis & Pembahasan.....	37
3.9	Kesimpulan & Saran.....	38
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA KUESIONER.....		40
4.1	Perhitungan Jumlah Responden.....	40
4.2	Kuesioner Bagian I.....	43
4.3	Kuesioner Bagian II.....	44
4.4	Kuesioner Bagian III.....	47
4.5	Kuesioner Bagian IV.....	55
BAB V ASPEK PASAR & PEMASARAN.....		62
5.1	Aspek Pasar.....	62
5.1.1	Keadaan Umum Pasar Modern Intermoda BSD CITY.....	62
5.1.2	Analisis Potensi Pasar.....	65
5.1.3	Kompetitor.....	69
5.1.4	Analisis SWOT.....	73
5.2	Aspek Pemasaran.....	77
5.2.1	<i>Segmentation, Targeting, and Positioning (STP)</i>	77
5.2.2	<i>Marketing Mix</i>	80
5.2.2.1	<i>Product</i>	80
5.2.2.2	<i>Price</i>	83
5.2.2.3	<i>Place</i>	85
5.2.2.4	<i>Promotion</i>	86
BAB VI ASPEK TEKNIS & OPERASIONAL.....		88
6.1	Penentuan Lokasi Usaha.....	88
6.2	<i>Layout</i> Roempah <i>Bulk Store</i>	90
6.3	Peralatan & Kelengkapan.....	92
6.4	Proses Bisnis.....	100
BAB VII ASPEK HUKUM & MANAJEMEN.....		103
7.1	Aspek Hukum.....	103
7.1.1	Bentuk Usaha.....	103
7.1.2	Izin Usaha.....	104
7.2	Aspek Manajemen.....	112
7.2.1	Deskripsi Bisnis.....	112
7.2.2	Deskripsi Logo.....	113
7.2.3	Visi & Misi.....	114
7.2.4	Struktur Organisasi.....	115
7.2.5	<i>Job Description</i>	115
7.2.6	Waktu Operasional.....	118
7.3	Gaji Pekerja.....	120

7.3.1 Pemilihan Tenaga Kerja	120
BAB VIII ASPEK FINANSIAL	122
8.1 Perkiraan Investasi	122
8.2 Perkiraan Biaya Operasional	124
8.3 Depresiasi.....	127
8.4 <i>Cash Flow</i>	128
8.5 NPV (<i>Net Present Value</i>).....	130
BAB IX KESIMPULAN & SARAN	132
9.1 Kesimpulan	132
9.1.1 Aspek Pasar & Pemasaran.....	132
9.1.2 Aspek Manajemen & Hukum.....	133
9.1.3 Aspek Teknis & Operasional	133
9.1.4 Aspek Keuangan.....	134
9.2 Saran	134
DAFTAR PUSTAKA	135
LAMPIRAN	



DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 3. 1 Bagan Metode Penelitian	39
Gambar 4. 1 Radius Jarak	43
Gambar 4. 2 Tahun Kelahiran Responden	44
Gambar 4. 3 Pekerjaan Responden	45
Gambar 4. 4 Tempat Iinggal Responden	46
Gambar 4. 5 Tempat Paling Sering Dikunjungi Untuk Belanja Kebutuhan Rumah Responden.....	47
Gambar 4. 6 Kepuasan Responden Kepada Tempat Belanja.....	48
Gambar 4. 7 Kekurangan Tempat Belanja Responden	48
Gambar 4. 8 Kelebihan Tempat Belanja Responden	49
Gambar 4. 9 Produk yang Sering Dicari Responden	50
Gambar 4. 10 Tempat Belanja Dengan Harga Yang Sesuai Dengan Pengeluaran	51
Gambar 4. 11 Jarak Tempuh	52
Gambar 4. 12 Promosi Yang Diminati.....	52
Gambar 4. 13 Platform Promosi	53
Gambar 4. 14 Layanan Yang Diminati	54
Gambar 4. 15 Ketertarikan Responden Terhadap <i>Display</i> Toko	55
Gambar 4. 16 Ketertarikan Responden Terhadap Produk Bumbu Dapur.....	56
Gambar 4. 17 Ketertarikan Responden Terhadap Produk Pendukung Bumbu Dapur	56
Gambar 4. 18 Ketertarikan Responden Terhadap Produk Varian Bumbu Dapur..	57
Gambar 4. 19 Pilihan Produk Bumbu Yang Diminati	58
Gambar 4. 20 Ketertarikan Responden Terhadap Informasi Tambahan Produk...58	
Gambar 4. 21 Satuan Penimbangan	59
Gambar 4. 22 Pemesanan Secara Online	60
Gambar 4. 23 Bahan Kemasan.....	60
Gambar 5. 1 Fasilitas Pasar Modern	63
Gambar 5. 2 Denah Lantai Dasar	64
Gambar 5. 3 Denah Lantai I	65
Gambar 5. 4 Rata-Rata Pengeluaran	69
Gambar 6. 1 Lokasi Transportasi Umum.....	89
Gambar 6. 2 Lokasi Kebutuhan Keluarga.....	89
Gambar 6. 3 Lokasi Gaya Hidup.....	90
Gambar 6. 4 <i>Layout</i> Roempah <i>Bulk Store</i>	91
Gambar 6. 5 Proses Bisnis	101
Gambar 7. 1 Logo Roempah <i>Bulk Store</i>	113
Gambar 7. 2 Struktur Organisasi Roempah <i>Bulk Store</i>	115

DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 4. 1 Rata-Rata Jarak & Waktu	43
Tabel 5. 1 Rata-Rata Pengeluaran Sebulan untuk Pembelian Bumbu	68
Tabel 5. 2 Rata-Rata Konsumsi dan Pengeluaran per Minggu	69
Tabel 5. 3 Segmentasi dan Target Pasar	78
Tabel 5. 4 Daftar Produk Bumbu-Bumbu Masakan.....	81
Tabel 5. 5 Daftar Glass Jar	83
Tabel 5. 6 Harga Modal dan Jual	84
Tabel 6. 1 Detil Lokasi.....	89
Tabel 6. 2 Keterangan Furnitur Roempah Bulk Store.....	91
Tabel 6. 3 Furnitur.....	92
Tabel 6. 4 Kebersihan	94
Tabel 6. 5 Elektronik.....	96
Tabel 6. 6 Peralatan Kasir	97
Tabel 6. 7 Peralatan Produk	99
Tabel 7. 1 Pembagian <i>Shift</i>	119
Tabel 7. 2 Gaji Pekerja.....	120
Tabel 8. 1 Biaya Investasi	122
Tabel 8. 2 Perlengkapan & Peralatan.....	123
Tabel 8. 3 Gaji Pegawai	124
Tabel 8. 4 Biaya Utilitas.....	125
Tabel 8. 5 Biaya Pemasaran	126
Tabel 8. 6 Depresiasi.....	127
Tabel 8. 7 <i>Cash Flow</i>	129
Tabel 8. 8 NPV.....	130

DAFTAR LAMPIRAN

	halaman
Lampiran A Foto Kios Roempah <i>Bulk Store</i>	A-1
Lampiran B Perbandingan Harga Kompetitor	B-1
Lampiran C Kuesioner	C-1
Lampiran D Kebutuhan Peralatan 1 Tahun.....	D-1
Lampiran E BMC.....	E-1
Lampiran F Cash Flow.....	F-1

