

# **SKRIPSI**

## **ANALISIS PERBANDINGAN EFEKTIFITAS MARKETING ANTARA FACEBOOK ADS DAN GOOGLE ADS UNTUK PERUSAHAAN B2C**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Sarjana Komputer

**Oleh:**

**NAMA : CLARIN TASIM**

**NPM : 03081180019**



**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
MEDAN  
2022**