

DAFTAR PUSTAKA

- Adinugraha, A. T., & H., S. M. (2015). ANALISA PENGARUH KUALITAS MAKANAN DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN D'COST SURABAYA. *Mahasiswa Jurusan Manajemen Perhotelan Falkutas Ekonomi Universitas Kristen Petra* .
- Ali, B. J., Saleh, P. F., Akoi, S., Abdulrahman, A. A., Muhamed, A. S., Noori, H. N., & Anwar, G. (2021). Impact of Service Quality on the Customer Satisfaction: Case study at Online Meeting Platforms. *International Journal of Engineering, Business and Management (IJEEM) Vol.5 (2)*.
- Anjarsari, G. E., Suprapti, N. S., & Sukaatmadja, I. G. (2018). PENGARUH KUALITAS MAKANAN, KUALITAS LAYANAN, DAN LINGKUNGAN FISIK RESTORAN TERHADAP KEPUASAN SERTA NIAT BERPERILAKU. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana 7.5* .
- Azizah, N. A. (2020). PELAKSANAAN PELAYANAN PRIMA CUSTOMER SERVICE DALAM MENANGANI KOMPLAIN NASABAH PADA BANK BCA SYARIAH CABANG PONDOK INDAH JAKARTA. *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Basit, A. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Allium Tangerang Hotel. *LONTAR Jurnal Ilmu Komunikasi 6(2):165*.
- Bilson, S. (2002). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia.
- Departemen Informasi dan Pariwisata Taipei. (2022, June 23). *Makanan Taiwan wajib santap!* Retrieved from
- Bilson, S. (2002). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia.
- Departemen Informasi dan Pariwisata Taipei. (2022, June 23). *Makanan Taiwan wajib santap!* Retrieved from Travel.taipei: <https://www.travel.taipei/id/must-visit/snacks-top10>
- Dunia Pengertian. (2021). *Pengertian Restoran Serta Tujuan Dan Jenisnya*. Retrieved from Duniapengertian.com:

<https://www.duniapengertian.com/2019/05/pengertian-restoran-serta-tujuan-dan-jenis.html>

Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program. IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Grewal, D., & Levy, M. (2014). *Marketing, Fourth Edition*. New York: The McGraw-Hill.

Ha, J., & Jang, S. (2012). The effects of dining atmospherics on behavioral intentions through quality perception. *Journal of Services Marketing*.

Halimah, W., Hidayat, N., & Fidhyallah, N. F. (2021). Pengaruh Kualitas Makanan, Nilai yang Dirasakan, dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan Layanan Pemesanan Makanan Online Pizza Pesan Antar. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Keuangan Vol.2 (2)*.

Ibrahim, M., & Thawil, S. M. (2019). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT Vol.4, No.1*.

Izogo, E. E., & Ogba, I.-E. (2015). Service quality, customer satisfaction and loyalty in automobile repair services sector. *International Journal of Quality & Reliability Management*.

Jargalsaikhan, T., & Korotina, A. (2016). Attitudes towards Instagram micro-celebrities and their influence on consumers' purchasing decisions. *Master Thesis in Business Administration*.

JB, & Macatulad, R. (2022, May 30). *Food in Taiwan: 45 Traditional Dishes to Look Out For*. Retrieved from Will Fly For Food: <https://www.willflyforfood.net/taiwanese-food-guide-45-must-try-dishes-in-taiwan/> Jiunkpe. (2019). Tipe-Tipe Restoran.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.

- Kriyantono, R. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Memon, M. A., Ting, H., Cheah, J.-H., Thurasamy, R., Chuah, F., & Cham, T. H. (2020). Sample Size for Survey Research: Review and Recommendations. *Journal of Applied Structural Equation Modeling*.
- Nguyen-Okwu, L. (2018). *Di Taiwan, orang makan empat kali sehari*. Jakarta: BBC News Indonesia.
- Priyatno, D. (2018). *SPSS : Panduan mudah olah data bagi mahasiswa dan umum Edisi 1*. Yogyakarta: Andi.
- Pujayanti, A. (2017). Gastrodiplomasi—Upaya Memperkuat Diplomasi Indonesia. *Politica vol 8(1)*, 235–246.
- Rahmawati, R., & Sentana, I. E. (2021). The Effect of Product Quality on Customer Loyalty with the. *International Journal of Managerial Studies and Research (IJMSR)*.
- Rohman, M. N., & Suji'ah, U. (2021). KEPUASAN KONSUMEN ATAS KUALITAS PELAYANAN RUMAH MAKAN GRIYA DAHAR MBOK SUM (Studi kasus pada konsumen Daerah Istimewa Yogyakarta). *Journal Competency of Business vol. 5 No. 2*.
- Saidani, B., Lusiana, L. M., & Aditya, S. (2019). ANALISIS PENGARUH KUALITAS WEBSITE DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DALAM MEMBENTUK MINAT PEMBELIAN ULANG PADA PELANGGAN SHOPEE. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia Vol.10 No.2*.
- Santosa. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif : Pengembangan Hipotesis dan Pengujiannya Menggunakan SmartPLS*. Yogyakarta: ANDI.
- Santoso, J. B. (2019). PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS KONSUMEN (STUDI PADA KONSUMEN GEPREK BENSU RAWAMANGUN). *Jurnal Akuntansi dan Manajemen Vol 16 No. 01*.

Sarwono, J. (2012). *Path Analysis dengan SPSS*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach. 7th Edition*. West Sussex: Wiley & Sons.

Solunoglu, A. (2020). Perceived Food Quality, Satisfaction, Brand Image In Restaurants And Recommendation Intention Relation. *Journal of Yasar University*.

Song, C. (2021, February 4). *Taiwan Food, Taiwan Cuisine*. Retrieved from chinahighlights.com: <https://www.chinahighlights.com/taiwan/food-restaurant.htm>

Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Method)*. Bandung: Alfabeta.

Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi, 33*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Suryandriyo, B. (2018). Hubungan Kualitas Makanan, Kualitas Pelayanan, Suasana dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran. *Prodi Manajemen, FE UII*.

Taher, A., & Elshashed, H. (2020). The Shortest Way to a Nation's Heart: Culinary Diplomacy Patterns Among Egyptians. *Cultural and Religious Studies Vol.8(9)*, 498-509.

Wijaya, W. (2017). ANALISA PENGARUH KUALITAS MAKANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI YOSHINOYA GALAXY MALL SURABAYA. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa Vol 5, No 2*.

