

Daftar Pustaka

- Ariani, M., Sayaka, B., & Askin, A. (2006). Pola Kebiasaan Konsumsi Pangan Pokok di Jawa Timur, Nusa Tenggara Timur, dan Papua. *Jurnal Ilmu Dan Teknologi Pangan*, 4(2).
- Bahasa, P. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*.
- Brody, A. L., & Lord, J. B. (2008). *Developing New Food Products For A Changing Marketplace*. CRC Press.
- Damanpour, F. (1991). Organizational Innovation: A meta-analysis of effects of determinants and moderators, *34/No. 3*, 36.
- Djodjoko, C. V., & Tawas, H. N. (2014). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning di Kota Manado, 2(3), 1214–1224.
- Groff, A. J., & Christy, R. D. (1995). *New Food Products : Innovation , Improvement , or Imitation ?*
- Hariyadi, P., & Hariyadi, R. D. (2009). *Petunjuk Sederhana Memproduksi Pangan Yang Aman*. Dian Rakyat.
- Harper, L. J., Deaton, B. J., & Driskel, J. A. (1986). *Pangan, Gizi dan Pertanian*. Penerbit Univesitas Indonesia.
- Hasnim, H. R. (2011). *Inovasi Produk Melalui Strategi Imitasi Dalam Menghadapi Persaingan Produk Impor (Imlementasi Strategi Imitasi Pada Studi Kasus Edam Burger Di Depok)*. Universitas Indonesia.

- Indriani, F. (2006). Studi Mengenai Orientasi Inovasi, Pengembangan Produk dan Efektivitas Promosi Sebagai Sebuah Strategi Untuk Meningkatkan Kinerja Produk. *Jurnal Studi Manajemen Dan Organisasi*, 3, 82–92.
- KBBI. (2012). Inovasi. Retrieved November 1, 2017, from <https://kbbi.web.id/inovasi>
- Khamidah, N. (2005). Analisis Pengaruh Faktor Lingkungan Terhadap Inovasi Produk dan Kreativitas Strategi Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi pada Perusahaan Kerajinan Keramik di Sentra Industri Kasongan, Kabupaten Bantul, Yogyakarta). *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, IV(3), 231–246.
- Lean, M. E. (2006). *Fox and Cameron's Food Science, Nutrition & Health* (7th editio). London: Hodder Arnold.
- Margareta, D., & Purwidiani, N. (2014). Kajian Tentang Pola Konsumsi Makanan Utama Masyarakat Desa 86, 3, 86–95.
- Margis, M., & McCreery, C. (1995). *An Introduction to Food & Beverage studies*. (R. Idczak, Ed.). Hospitality Press Pty Ld.
- Molt, M. (1997). *Food For Fifty* (tenth edit). Prentice-Hall, Inc.
- Saputro, D. E. (2013). *Kontribusi Ketersediaan Pangan Terhadap Stabilitas Ekonomi di Indonesia*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Sekaran, U. (2013). *Research Methods for Business* (Vol. sixth edit). WILEY.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2013). *Research Methods for Business* (sixth edit, Vol. sixth edit). wiley.

Suendro, G. (2015). *Analisis pengaruh inovasi produk melalui kinerja pemasaran untuk mencapai keunggulan bersaing berkelanjutan*. Universitas Diponegoro Semarang.

Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (4th ed.).

Bandung: ALFABETA, cv.

Wijaya, W. S., & Mustamu, R. H. (2013). Analisis Pengembangan Produk pada Perusahaan Tepung Terigu di Surabaya, *I*(1).

