

REFERENCES

- Agustian, I., Saputra, H. E., & Imanda, A. (2019). *Pengaruh Sistem Informasi Manajemen terhadap Peningkatan Kualitas Pelayanan di PT. Jasaraharja Putra Cabang Bengkulu*. 6(1).
<https://jurnal.unived.ac.id/index.php/prof/article/view/837/705>
- Alam, S. R. N., & Syarif, E. (2020). *Studi Tingkat Pengetahuan Kebencanaan Terhadap Sikap Kesiapsiagaan Masyarakat Dalam Menghadapi Benca Tanah Longsor Di Kecamatan Parangloe Kabupaten Gowa Tahun 2019*.
<https://ojs.unm.ac.id/JES/article/download/13198/7934>
- Ali, D., Alam, M., & Bilal, H. (2021). *The Influence of Service Quality, Price and Environment on Customer Loyalty in the Restaurant's Industry: The Mediating Role of Customer Satisfaction*.
<https://publishing.globalcsrc.org/ojs/index.php/jafee/article/view/1587/1090>
- Alvin, M. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Kabalu*.
<https://journal.binadarma.ac.id/index.php/BINAMANAJEMEN/article/view/1106/601>
- Ariyanto, Robyardi, E., & Heryati. (2020). *Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transaksional dan Lingkungan Kerja Terhadap Semangat Kerja Karyawan pada PT. Hok Tong Plaju Palembang*. <https://jurnal.univpgri-palembang.ac.id/index.php/manivestasi/article/download/4736/4190>

- Aryandi, J., & Onsardi. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Cafe Wareg Bengkulu*.
<http://jurnal.imsi.or.id/index.php/jmmib/article/download/12/12>
- Cahyani, E. N., Pancawati, D., & Fitriyani, E. (2021). *Analisis Instagram Sebagai Social Media Marketing di Industri Perhotelan*. 10(1). <http://stp-mataram.ejournal.id/JIH>
- Cindy, A. (2019). *Penyejuk di Kala Terik, Berikut 9 Gerai dessert Medan Rekomendasi Makanmana*. <https://makanmana.net/2019/06/05/gerai-dessert-medan-rekomendasi-mama/>
- Cristo, M., Saerang, D. P. E., & Worang, F. G. (2017). *The Influence of Price, Service Quality, and Physical Environment on Customer Satisfaction. Case Study Markobar Cafe Mando*.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/download/15962/15477>
- Damayanti, N., & Wadud, M., & Roswaty (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lingkungan Fisik Terhadap Kepuasan Konsumen pada Cafe Unsilent Palembang*. <https://journal.jis-institute.org/index.php/jbme/article/view/22/14>
- Enderwita. (2021). *Peran Pendidikan Kewirausahaan dan Kepribadian terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pasaman*. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie/article/download/2837/pdf>

- Endrawati, D., & Juliani, R. D. (2018). *Hubungan Kualitas Layanan dengan Kepuasan pelanggan PT. Indoguna Utama Semarang*.
<http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/INSPI/article/download/1055/1030>
- Hartanto, A., & Andreani, F. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Lingkungan Fisik terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Mediasi di De Mandailing Cafe Surabaya*.
<https://media.neliti.com/media/publications/287096-pengaruh-kualitas-produk-kualitas-layana-f178f9fe.pdf>
- Ismail, T., & Yusuf, R. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Kantor Indihome Gegerkalong di Kota Bandung*. 5(3).
<https://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/1479>
- Jaya, I. M. L. M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Teori, Penerapan, dan Riset Nyata* (F. Husaini (ed.)). QUADRANT.
- Jayusman, I., & Shavab, O. A. K. (2020). *Studi Deskriptif Kuantitatif tentang Aktivitas Belajar Mahasiswa dengan Menggunakan Media Pembelajaran Edmodo dalam Pembelajaran Sejarah*.
<https://jurnal.unigal.ac.id/index.php/artefak/article/download/3180/pdf>
- Kamaludin, A. (2019). *Hubungan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Apotik Puji Lestari Majalengka*.
<https://jurnal.syntaxliterate.co.id/index.php/syntaxliterate/article/view/827/1174>
- Lianovanda, D. (2021). *Lebih Dekat dengan Profesi Barista, Tugas, Gaji, dan Skill yang Dibutuhkan*. <https://blog.skillacademy.com/tugas-dan-skill-barista>

- Minarsih, M. M. (2019). *Strategi Perusahaan dalam Penanganan Berkurangnya Fokus Pegawai di Kecamatan Gunungpati*. 10(2).
<http://jurnal.stietotalwin.ac.id/index.php/jimat/article/download/197/181>
- Muliana, I., & Hadian, A. (2021). *Pengaruh Servicescape terhadap Kepuasan Konsumen pada Cafe Aceh Corner Medan*.
<http://jurnal.medanresourcecenter.org/index.php/REG/article/view/129/118>
- N., M. R. D. C., Samsudin, A., & Komariah, K. (2020). *Kekuatan Servicescape dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen*.
<https://journal.ipm2kpe.or.id/index.php/JOMB/article/download/637/1064>
- Nugroho, A. (2017). *Analisis Hasil Kegiatan Interview Mahasiswa Semester 2A Program Studi Bahasa dan Sastra Indonesia STKIP PGRI Lubuklinggau*. 1(1),
<https://journal.ipm2kpe.or.id/index.php/KIBASP/article/download/56/15>
- Pratiwi, N. I. (2017). *Penggunaan Media Video Call dalam Teknologi Komunikasi*.
<https://journal.undiknas.ac.id/index.php/fisip/article/download/219/179>
- Purnomo, A. K (2017). *Pengaruh Cafe Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian Gen Y pada Old Bens Cafe*.
<https://journal.maranatha.edu/index.php/jmm/article/download/384/377>
- Rahayu, S., & Wati, L. N. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan dan Dampaknya terhadap Loyalitas Pelanggan*.
<http://ejournal.stiemj.ac.id/index.php/ekobis/article/view/41/22>

- Rifa'i, A. (2019). *Pengaruh Komunikasi dan Fasilitas Kerja Terhadap Kinerja Pegawai pada Kecamatan Sukabumi Kabupaten Sukabumi*.
<https://www.jurnal.stiepasim.ac.id/index.php/ekonomedia/article/download/22/11>
- Rijae, Z. M., & Magnadi, R. H. (2018). *Pengaruh Servicescape terhadap Kepuasan Konsumen (Study pada Penumpang Keberangkatan Domestik di Bandara Ahmad Yani)*. 7(2).
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/download/20955/19632>
- Rivaldi. (2021). *Persepsi Mahasiswa terhadap Karakteristik Pekerjaan dan Status Sosial di Industri Perhotelan*.
<http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-perhotelan/article/view/11512/10119>
- Rizeki, D. N. (2022). *Mari Mengenal Berbagai Tugas Kasir dan Kewajibannya*.
<https://majoo.id/solusi/detail/tugas-kasir>
- Saraswati, F. (2021). *Ini Tugas, Wewenang, dan Tanggung Jawab Manajer Operasional*. <https://mediaindonesia.com/humaniora/448847/ini-tugas-wewenang-dan-tanggung-jawab-manajer-operasional>
- Sholeha, L., Djaja, S., & Widodo, J. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan di Ahass Sumber Jaya Maha Sakti Kecamatan Rogojampi Kabupaten Banyuwangi*. 12(1).
<https://doi.org/10.19184/jpe.v12i1.6465>

- Sumiati., Rasyidi, H. M. N., & Hereyanto. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lingkungan Kerja Fisik terhadap Kepuasan Pelanggan PDAM Muara Teweh Kabupaten Barito Utara*.
<https://ppjp.ulm.ac.id/journal/index.php/bisnispembangunan/article/download/5721/4790>
- Soepriyanto, H. H., Christiana, M., & Harianto, A., (2021). *Pengaruh Lingkungan Fisik terhadap Impresi Konsumen pada Kedai Kopi kekinian di Surabaya*.
<https://jurnalperhotelan.petra.ac.id/index.php/hot/article/download/23875/20397>
- Stefen, Y., & Efendi. (2018). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lingkungan Fisik dan Kualitas Makanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Restoran Kampoeng Kita*.
<https://ejournals.umh.ac.id/index.php/manajemen/article/download/981/720>
- Taluke, D., Lakat, R. S. M., & Sembel, A. (2019). *Analisis Preferensi Masyarakat dalam Pengelolaan Ekosistem Mangrove di Pesisir Pantai Kecamatan Loloda Kabupaten Halmahera Barat*. 6(2).
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/spasial/article/download/25357/25046>
- Thahir, H. (2021). *Pengaruh Servicescape terhadap Kepuasan Pelanggan Menggunakan Jasa Barbershop di Kota Palu*.
<https://jimutuntad.com/index.php/jimut/article/download/248/241>

- Ulfa, R. (2021). *Variabel Penelitian dalam Penelitian Pendidikan*.
<https://jurnal.stitbb.ac.id/index.php/al-fathonah/article/view/44/29>
- Vonika, T., & Rahmidani, R. (2020). *Pengaruh Servicescape Terhadap Kepuasan Konsumen Uda Fes Kuliner's Cabang Juanda di Kota Padang*. 3(1).
<http://ejournal.unp.ac.id/students/index.php/pek/article/download/8530/3820>
- Wahidmurni. (2017). *Pemaparan Metode Penelitian Kuantitatif*.
<http://repository.uin-malang.ac.id/1985/2/1985.pdf>
- Wardhana, W. A. (2019). *Implementasi Kepemimpinan, Motivasi, dan Budaya Organisasi Kaitannya dengan Profesionalisme Karyawan Tetap (Study Deskriptif di Bank Jatim Cabang Jember)*.
<https://jurnal.unej.ac.id/index.php/JEAM/article/download/11625/7911>
- Wibowati, J. I. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT Muarakati Baru Satu Palembang*.
<https://jurnal.unpal.ac.id/index.php/jm/article/download/348/295>
- Widiansyah, S. (2017). *Dampak Keberadaan Industri terhadap Perubahan Struktur Sosial Masyarakat (Studi Masyarakat Desa Bojong, Cikupa, Kabupaten Tangerang)*.
<https://jurnal.untirta.ac.id/index.php/Hermeneutika/article/download/3086/2363>
- Wijaya, P. (2021). *Owner Adalah; Arti, Tugas, dan Beragam Biografi Owner*.
<https://www.ukulele.co.nz/owner-adalah/>

- Wulansari, A., & Haryanti, I (2021). *Pengaruh Physical Environment Terhadap Minat Beli Konsumen*.
<https://journal.uniku.ac.id/index.php/Equilibrium/article/download/4153/2664>
- Yusup, F. (2018). *Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif*. 7(1). <https://jurnal.uin-antasari.ac.id/index.php/jtjik/article/download/2100/1544>
- Zahara, M., Andreansyah, N., Relawati. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Restoran KFC Lampung*.
<http://jurnal.umitra.ac.id/index.php/JMB/article/download/505/538>
- Zahra, R. R., & Rina, N. (2018). *Pengaruh Celebrity Endorser Hamidah Rachmayanti Terhadap Keputusan Pembelian Produk Online Shop Mayoutfit di Kota Bandung*. <https://e-jurnal.lppmunsera.org/index.php/LONTAR/article/download/648/637>