

References

- Accounting.binus.ac.id. 2021. Memahami Koefisien Determinasi Dalam Regresi Linear. Retrieved August 12 2021, from <https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-koefisien-determinasi-dalam-regresi-linear/>
- Aditia, Anggi. 2019. *Pengaruh Harga Diri dan Kemandirian Belajar Terhadap Prestasi Belajar mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2016 dan Angkatan 2017 Universitas Siliwangi (Survei Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwanagi)*. Skripsi, Universitas Siliwangi.
- Al-Baroroh, Hanifatur Rosyidah. 2019. *Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Revisit Intention Kepuasan Pelanggan Melalui Pada Waroeng De'u Di Nganjuk*. Tesis Sarjana (S1), Universitas Muhammadiyah Malang.
- Arviana, G. N. 2022. Brand Ambassador: Apa itu, tanggung Jawab, dan Besaran Gajinya - Glints. Retrieved March 14, from https://glints.com/id/lowongan/brand-ambassador-adalah-2/#.YjK_uOpBw2w
- Arviana, N. G. 2022. Apa Itu, Tanggung Jawab, dan Besaran Gajinya - Glints. Retrieved March 14, from <https://glints.com/id/lowongan/brand-ambassador-adalah-2/#.Yi-a0nrMLIU>
- Asiah, Nur. 2019. *Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia dan Pengawasan keuangan daerah terhadap Kualitas Laporan Keuangan Pemerintah Daerah Kota Bandung (Survi Penelitian Pada Organisasi Perangkat Daerah Kota Bandung)*. Skripsi. Universitas Komputer Indonesia.
- Bernath, Gerry. 2021. *Pengaruh Citra Merek dan Promosi Terhadap Pelanggan Richeese Factory di Kelapa Gading*. Skripsi. Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, Jakarta.

- Bisacumlaude.com. 2020. Produk Dalam Marketing Mix. Retrieved Oktober 24 2020, from <https://bisacumlaude.com/produk-dalam-marketing-mix/>
- Blibli.com. Tentang Blibli. Retrieved from <https://www.blibli.com/faq/tentang-blibli/tentangbliblicom/#:~:text=Dengan%20visi%20menjadi%20e%2Dcommerce,lengkap%20dan%20aman%20kepada%20pelanggan.>
- Dewi. 2019. *Pengaruh brand ambassador Raline Shah, brand image dan brand awareness terhadap keputusan pembelian konsumen produk sampo Pantene di Surabaya*. Universitas Kristen Petra.
- Dqlab.id. 2021. Kenali Pengertian Analisis Data Menurut Para Ahli. Retrieved Oktober 21, 2021, from <https://dqlab.id/kenali-pengertian-analisis-data-menurut-para-ahli-yuk>
- Geraldine, G. 2022. Pengaruh Kredibilitas Brand Ambassador Non-celebrity Analisa Widyaningrum terhadap Keputusan Pembelian Hijabenka. *Journal Untar*, 4(1). <https://journal.untar.ac.id/index.php/prologia/article/view/6422>
- Gie.2020. Brand Image: Pengertian, Tips meningkatkannya, dan Fungsinya Bagi Bisnis – Accurate. Retrieved September 16 2020, from <https://accurate.id/marketing-manajemen/pengertian-brand-image/>
- Hogan, Haris. 2015. Sudah Tahu 5p dalam Marketing Ada Apa Saja? Ini Dia Jawabannya – Mebiso. Retrieved April 4 2015, from <https://mebiso.com/sudah-tahu-5p-dalam-marketing-ada-apa-saja-ini-dia-jawabannya/>
- Ilaisyah, H., & Sulistyowati, R. 2020. Pengaruh Brand Ambassador Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Marketplace Tokopedia. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 8(3), 904-910.
- Ilmi, S., Pawenang, S., dan Marwati, F. S. 2020. Pengaruh Choi Siwon Sebagai Brand Ambassador, Brand Image, dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Mie Sedaap Korean Spicy Chicken. *Jurnal Ilmiah Edunamika*, 4(1).

- Intan Fitriyani, Dede. 2018. *Penerapan Model Pembelajaran Kooperatif Tipe Group Investigation (Gi) Terhadap Hasil Belajar Peserta Didik (Studi Quasi Eksperimen Pada Mata Pelajaran Ekonomi Kelas X Ips Sma Negeri 8 Tasikmalaya Tahun Ajaran 2017/2018)*. Skripsi, Universitas Siliwangi.
- Iqbal, Muh. 2021. Bukan Shopee, Ini Juara Marketplace RI diKuartal 1/2021 - Cnbcindonesia. Retrieved April 22 2021, from <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20210421232912-37-239796/bukan-shopee-ini-juara-marketplace-ri-di-kuartal-i-2021>
- Isnaini, J. 2013. *Pengambilan Keputusan Menikah muda*. Skripsi. UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Korry, D. I. 2017. *Coping Stress berdasarkan Status Kerja Ibu Rumah Tangga*. Skripsi. Semarang, Universitas Katolik Soegijapranata.
- Kurniawan, A. R. 2018. *Dasar-Dasar Marketing*. Yogyakarta, Anak Hebat Indonesia.
- Kurniawan, K. 2020. Pengertian Brand Image: Apa itu dan Pentingnya – Projasaweb. Retrieved December 20 2020, from <https://projasaweb.com/brand-image/>
- Kumparan.com. 2021. Pengertian Populasi dalam Penelitian Menurut Para Ahli. Retrieved July 22, from <https://kumparan.com/berita-update/pengertian-populasi-dalam-penelitian-menurut-para-ahli-1wBOFZKFiM6/full>
- Lailiya, N. 2020. Pengaruh Brand Ambassador dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian di Tokopedia. *Jurnal UMAHA*. 2(2), 113-126. <https://e-journal.umaha.ac.id/index.php/iqtisad/article/view/764>
- Maglearning.id. 2019. Desain Penelitian Research Design. Retrieved July 11, from <https://maglearning.id/2019/07/11/desain-penelitian-research-design/>
- Materibelajar.co.id. 2021. Pengertian Sampel Menurut Para Ahli. Retrieved from November 29, 2021, from <https://materibelajar.co.id/pengertian-sampel-menurut-para-ahli/>
- Maxmanroe.com. Retrieved from <https://www.maxmanroe.com/pengertian-marketing-mix.html>

- Mbizmarket.co.id. Retrived from <https://www.mbizmarket.co.id/news/variabel-dependen-dan-independen/>
- Nagabiru86.wordpress.com. 2009. Data Sekunder dan Data Primer. Retrieved Juny 12, from <https://nagabiru86.wordpress.com/2009/06/12/data-sekunder-dan-data-primer/>
- Octaviana, O. 2019. *Pengaruh E-Commerce Terhadap Prilaku Konsumen Mahasiswa Fkip Universitas Pasundan (Survey pada Program Mahasiswa Studi Pendidikan Guru Sekolah Dasar Angkatan 2016)*. Skripsi(S1) tesis, FKIP UNPAS.
- Oktaviani, L. 2014. *Analisis Pengaruh Brand Image (Citra Merek), Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Mie Instan Supermie (Studi Kasus Pada Konsumen Mie Instan Supermie di Kota Semarang)*. Skripsi. Universitas Diponegoro Semarang.
- Prospeku.com. 2021. Apa itu Brand Image? Pengertian, Contoh dan Fungsi Untuk Bisnis. Retrieved November 19, 2021, from <https://prospeku.com/artikel/brand-image-adalah---3739>
- Prasetyo, B. S. B. 2017. *Pengaruh Persepsi Karyawan Tentang Upah Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan CV. Kembar Jaya Jombang*. Skripsi. STIE PGRI Dewantara.
- Raharjo. S. 2017. Cara Uji Normal Probability Plot dalam Model Regresi dengan SPSS - Spssindonesia. Retrieved March, 2017 from <http://www.spssindonesia.com/2017/03/normal-probability-plot.html>
- Renaldi, A. 2019. *Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Papan Skateboard Pada Distro 4life Skateshop Bandung*. Skripsi(S1) Tesis, Perpustakaan Feb-Unpas Bandung.
- Riski. 2019. Siapa Pemilik Dan Pendiri Blibli Ini Jawabannya - Berwirausaha. Retrieved March, 2019, from <https://www.berwirausaha.net/2019/03/siapa-pemilik-dan-pendiri->

[blibliinijawabannya.html/#:~:text=Blibli.com%20didirikan%20sejak%202010,terbesar%20di%20Indonesia%20Djarum%20Group](#)

Sagia, A., dan Situmorang, A. H. 2018. Pengaruh Brand Ambassador, Brand Personality Dan Korean Wave Terhadap Keputusan Pembelian Produk Nature Republic Aloe Vera. *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*, 5(2).

Situnis.com. 2021. Cara menulis P Value yang Benar. Retrieved January, 2021, from <https://www.situnis.com/2021/01/Cara-menulis-P-Value-yang-Benar.html>

Unpas. 2012. Apa itu E-Commerce. Retrieved February 17 2021, from <https://www.unpas.ac.id/apa-itu-e-commerce/>

Wulandari, C., Siburian, P. S., dan Asnawati, A. 2018. Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo F3 di Samarinda. *Jurnal Ilmu Manajemen Mulawarman*. 3(4).

