

PROYEK AKHIR

KARYA KOMPETENSI PROFESI
LAPORAN SEMINAR HASIL PENELITIAN NONPRODUK:
PENGARUH PEMASARAN JEJARING MEDIA SOSIAL DAN
KETERIKATAN KONSUMEN TERHADAP NIAT BELI
KONSUMEN KOPI KENANGAN

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Terapan Pariwisata

Oleh:

NAMA : JOSEPHINE JANE

NPM : 01541180223



PROGRAM STUDI PENGELOLAAN PERHOTELAN
FAKULTAS PARIWISATA
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022