

REFERENCES

- Basu Swastha and Hani Handoko . (2020). *Manajemen Perusahaan Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Liberty Edisi Pertama.
- Burhan. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Depok: PT Raja Grafindo.
- Durianto, D. (2011). Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek, cetakan kedua puluh. *Penerbit: Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.*
- Ferdinand. (2017). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Yudhy, M. (2017). Pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian sepeda motor honda scoopy (Studi Pada Pt.Indako Trading Coy). In *Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara* (Vol. 4).
- Yazid, I., & Hidayat, W. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Apotek K-24 Jl. Gajah Mada Yogyakarta). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(40), 3.
- Kotler. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). *Perinsip - perinsip pemasaran*. Erlangga
- Kotler, P. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Leavy. (2017). *Research Design: Quantitative, Qualitative, Mixed-Methods, Art-Based, and Community-Based Participatory Research Approaches*. Retrieved from The Guilford Press:

https://books.google.com.my/books?id=hxyDDgAAQBAJ&dq=research+design&source=gbs_navlinks_s

Novandri. (2010). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha pada Harpindo Jaya Cabang Ngaliyan. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Semarang*.

Parasuraman, A. (2010). A Conceptual Model of Service Quality and Its Implication for Future Research. *Journal of Marketing*, 31.

Stanton. (2012). *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, S. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & R&D*. CV.Alfabeta

Tjiptono. (2018). *Brand Management and Strategy*. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono. (2018). *Service, Quality & Sastifaction*. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, F. (2012). *Service, Quality Satisfaction*. Jogjakarta: Andi Offset.

Widodo, T. (2016). Pengaruh harga dan kualitas servis terhadap keputusan pembeli. *Skripsi: Fakultas Ekonomi Universitas Yogyakarta*.

Adil, M., Al Ghaswyneh, O. F. M., & Albkour, A. M. (2013). SERVQUAL and SERVPERF: A review of measures in services marketing research. *Global Journal of Management and Business Research*.

- Manalu, R. H. (2021). *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pocos Le Cafe Kota Padangsidimpuan)* (Doctoral dissertation, UMSU).
- Harahap, D. a. (2018). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen ponsel merek samsung. *Jurnal Keuangan Dan Bisnis*, 7(3), 227–242
- Amilia, S. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam*, 6(1), 660–669.
- Noviansyah, M. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Cafe Keluarga Sei Balai Kab . Batu Bara).
- Sani, A. (2021). Analisis Kualitas Pelayanan Publik di Rumah Sakit Umum Daerah Bangka Tengah. *Bestari*, 1(2), 38–52.
- Wiradinata, m. d. novita. (2017). *Pengaruh merek dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen pemakai indihome pada pt. telekomunikasi indonesia tbk*. 3(1), 25-34
- Widiantara, I. W. (2021). TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN TOYOTA AVANZA DI. *Managemen*, 7(1), 122–131.
- Azhar, M. E., Jufrizen, J., Prayogi, M. A., & Sari, M. (2019). The role of marketing mix and service quality on tourist satisfaction and loyalty at Samosir.

Independent Journal of Management & Production, 10(5), 1662.
<https://doi.org/10.14807/ijmp.v10i5.937>

Grönroos, C. (2017). Relationship marketing readiness: theoretical background and measurement directions. *Journal of Services Marketing*.

Peter Paul, J., & Olson Jerry, C. (2009). *Consumer behavior and marketing strategy*.

Lestari, Ramadhani Dwi. (2017). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Produk di Gulai Kepala Bank Jo. In *Universitas Islam Negri Sunan Kalijaga Yogyakarta (Vol. 4)*

Imron, I. (2019). Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang. *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)*, 5(1), 19–28.
<https://doi.org/10.31294/ijse.v5i1.5861>

Ghozali, I. (2018). Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25.