

## DAFTAR ISI

<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI PROYEK AKHIR</b>	
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>BAB I</b>	
<b>PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah dan Batasan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	11
E. Sistematika Penulisan .....	11
<b>BAB II</b>	
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b>	
<b>A. Paparan Teoritis</b> .....	<b>14</b>
1. Minat pembelian kembali.....	14
2. Nilai Konsumen.....	15
3. Faktor-faktor yang mempengaruhi nilai konsumen .....	17
4. <i>Street Food</i> .....	22
<b>B. Hasil Penelitian Sebelumnya</b> .....	<b>23</b>
<b>C. Perumusan Hipotesis</b> .....	<b>25</b>
<b>D. Rerangka Konseptual</b> .....	<b>26</b>

### **BAB III**

#### **METODE PENELITIAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	32
B. Rancangan Penelitian.....	33
1. Penelitian Kualitatif.....	34
2. Penelitian Kuantitatif.....	34
C. Metode Penentuan Sampel.....	35
D. Metode Pengumpulan Data.....	37
E. Pengukuran Variabel.....	38
F. Metode Analisis Data.....	43
1. Statistik Deskriptif.....	44
2. <i>Measurement model</i> .....	44
3. Model Persamaan Struktural.....	47

### **BAB IV**

A. Hasil Penelitian.....	50
1. Profil Responden.....	51
2. Kualitas makanan.....	52
3. Kualitas pelayanan.....	54
4. <i>Physical environment</i> .....	56
5. Harga.....	57
6. <i>Rapidity</i> .....	59
7. Nilai utilitarian.....	60
8. Nilai hedonis.....	62
9. Minat pembelian Kembali.....	63
B. Pembahasan.....	65
1. Statistik Deskriptif.....	65

2. Uji Instrumen Penelitian.....	67
3. Uji Permodelan Persamaan Struktural .....	73

**BAB V**

**KESIMPULAN, SARAN, DAN RENCANA KEBERLANJUTAN  
PENELITIAN**

A. Simpulan.....	91
B. Saran .....	93
C. Rencana Keberlanjutan Penelitian.....	94
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>96</b>



## DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
1.	Rerangka Konseptual .....	27
2.	Hasil Uji Validitas Konvergen .....	69



## DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
1.	Hasil Penelitian Sebelumnya .....	24
2.	Hipotesis dan Hubungan antar Variabel .....	27
3.	Pertanyaan Kuesioner .....	38
4.	Hasil Kuesioner Profil Responden .....	51
5.	Hasil Kuesioner Kualitas Makanan .....	52
6.	Hasil Kuesioner Kualitas Pelayanan .....	54
7.	Hasil Kuesioner <i>Physical Environment</i> .....	56
8.	Hasil Kuesioner harga .....	57
9.	Hasil Kuesioner <i>Rapidity</i> .....	59
10.	Hasil Kuesioner Nilai Utilitarian .....	60
11.	Hasil Kuesioner Nilai Hedonis .....	62
12.	Hasil Kuesioner Minat Pembelian Kembali .....	63
13.	Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	65
14.	Hasil Uji <i>Loading Factor</i> dan <i>Average Variance Extracted</i> ...	68
15.	Hasil Uji <i>Fornell Larcker criterion</i> .....	70
16.	Hasil Uji <i>Cross Loading</i> .....	71
17.	Hasil Uji Reliabilitas Komposit dan Koefisiensi Alpha .....	73
18.	Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	74
19.	Hasil Uji Analisis Koefisien Jalur .....	75
20.	Hasil Uji Hipotesis Parsial .....	76
21.	Hasil Uji <i>Goodness of fit</i> .....	90