

REFERENCES

- Adisaputro, (2017). *Manajemen Pemasaran, Analisis Untuk Perencanaan Strategi. Pemasaran*. Yogyakarta : UPP Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Alisan, A. (2018). Pengaruh Personal Selling Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Fitting Pipa (Elbow) Pada Pt. Sekawan Abadi Teknik Medan. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 7(2), 128-128.
- Anggita, R., & Ali, H. (2017). The Influence Of Product Quality, Service Quality And Price To Purchase Decision Of SGM Bunda Milk (Study On PT. Sarihusada Generasi Mahardika Region Jakarta, South Tangerang District). *Scholars Bulletin*, 3(6), 261-272.
- Bambale, A. J., & Goni, K. (2017). Is Service Quality Going To Integrate Human Resource Management Practices (HRMPS) And Customer Satisfaction In Hotel Industry?. *International Journal Of Innovation, Management And Technology*, 8(3), 243-247.
- Damayanto, B., & Andriani, L. (2018). Pengaruh Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada PT. Angsana Jaya. *SJEE: Scientific Journals Of Economic Education*, 2(1), 26-35.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (Edisikesebelas)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hanum, Z., & Hidayat, S. (2017). Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Sepatu Merek Nike Di Kota Medan. *Jurnal Bis-A: Jurnal Bisnis Administrasi*, 6(1), 37-43.
- Hermawan. (2017). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kolonio, J., & Soepeno, D. (2019). Pengaruh Service Quality, Trust, Dan Consumer Satisfaction Terhadap Consumer Loyalty Pada Cv. Sarana Marine Fiberglass. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(1).
- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1. Alih Bahasa: Bob Sabran, MM. Jakarta :Erlangga
- Kumar. (2020). *Statistics: Mean / Median /Mode/ Variance /Standard Deviation*. From: <https://Medium.Com/Analytics-Vidhya/Statistics-Mean-Median-Mode-Variance-Standard-Deviation-47fab926465a>
- Kurniawan Dr.Asep M.Ag.(2018).*Metodologi Penelitian Pendidikan*.Publisher:Bandung : Remaja Rosdakarya.

- Kurniawan, I., & Martana, I. K. (2017). Pengaruh Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Produk Es Batu Pada PT. Agronesia Divisi Industri Es Saripetojo Bandung. *Jurnal Komunikasi*, 8(2).
- Madiawati, P. N., Pradana, M., & Miranda, S. (2021). Effects Of Service Quality, Value Perception And Loyalty On Customer Satisfaction: Case Of A Local Restaurant In South Bandung, Indonesia. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 22(1), 19-29.
- Mahsyar, S., & Surapati, U. (2020). Effect Of Service Quality And Product Quality On Customer Satisfaction And Loyalty. *International Journal Of Economics, Business And Accounting Research (IJEBAR)*, 4(01).
- Mothersbaugh, D. L., Hawkin, D. I., & Kleiser, S. B. (2019). Consumer Behavior: Building Marketing Strategy. Mcgraw-Hill Higher Education.
- Putri, W. N., Levyda, L., & Hardiyanto, T. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk. *Management And Accounting Expose*, 4(2).
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. (2017). Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis. Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Siregar, I. N. P., & Natalia, E. (2018). Pengaruh Merek Dan Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Produk DVD Player Elecor Pada PT. Cakrawala Elecorindo Medan. *Niagawan*, 7(2), 80-89.
- Suliyanto, S. E., & MM, S. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif.
- Syamsurizal, S. (2020). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rocket Chicken Kota Bima. *Brand Jurnal Ilmiah Manajemen Pemasaran*, 2(2), 177-183.
- Tiglao, N. C. C., De Veyra, J. M., Tolentino, N. J. Y., & Tacderas, M. A. Y. (2020). The Perception Of Service Quality Among Paratransit Users In Metro Manila Using Structural Equations Modelling (SEM) Approach. *Research In Transportation Economics*, 100955. Doi:10.1016/J.Retrec.2020.100955
- Tini, T., Sutomo, M., & Santi, I. N. (2019). Pengaruh Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Kacamata Pada Agung Optik Di Kota Palu. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT)*, 5(2), 183-195.
- Tjiptono & Chandra (2017). "Service, Quality and Satisfaction. Penerbit Andi.
- Tjiptono, F. (2018), Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan, Dan Penelitian. Yogyakarta: Andi.
- Wahab, W. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pegadaian Syariah Di Kota Pekanbaru. *Al-Masraf: Jurnal Lembaga Keuangan Dan Perbankan*, 2(1), 27-41.

Wahyuningtyas, S. S., & Soedarsono, D. K. (2020). Pengaruh Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Pestisida Pada Cv Bunga Tani. *Eproceedings Of Management*, 7(3).

Wijayanti. Titik (2017). Marketing Plan! Dalam Bisnis (Third Edition). Ir. Fl. Titik Wijayanti, Mmiyl 2017. Elex Media Komputindo

Zappe, F. (2017). Diffusion Of Service Innovation. Innovation Patterns Of The Netflix And Uber Services. Munich, Germany: GRIN Verlag.

