

REFERENCES

- Andriani, R., & Permana, D. (2017). Prosedur Standar Operasional Pelayanan Dinner Di Gardenia Restaurant Amaroossa Hotel Bandung. *Jurnal Kajian Ilmiah*, 17(3), 119–126.
- Ardian. (2020). *Pengertian Restoran*. 1–15.
- Arlanda Rezha, & Suroso Agus. (2018). The Influence of Food & Beverage Quality, Service Quality, Place, and Perceived Price to Customer Satisfaction and Repurchase Intention. *JOURNAL OF RESEARCH IN MANAGEMENT*, 1(1), 28–37. <https://doi.org/10.32424/jorim.v1i1.18>
- Bevans, R. (2020, February 20). *An Introduction to Multiple Linear Regression*. Retrieved from <https://www.scribbr.com/author/beccabevans/>
- Brian Reagan. (2020). Kajian Literatur Pengaruh Kualitas Makanan Suasana dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pada Restoran All You Can Eat. *Manajemen Usaha Wisata*, 1–15.
- Cahyani Intan Ayu. (2021). Pengaruh Strategi Promosi, Citra Merek, dan Persepsi Harga terhadap Minat Beli. *Jurnal Manajemen*, 7–34.
- Candra Mohamad Lutfi. (2018). Peran Waiters/Waitress Dalam Meningkatkan Kepuasan Customers di Restoran Bumbu Desa Aston Hotel and Conference Center. *Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 1–53.
- Creswell, J. W. (2018). *Research Design*. Retrieved from www.amazon.com/Research-Design-Qualitative-Quantitative-Approaches/dp/1412965578
- Devi Irma Puspita, Kusuma I Gst Ngrh Agung Eka Teja, & Rihayana I Gede. (2020). PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS MAKANAN, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP NIAT BELI DI WARUNG DEKADE. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2), 129–138.
- Dhiani, H. P., Kumara, D., & Wardani, S. (2021). PENGARUH PELAYANAN PRIMA DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA RUMAH MAKAN DAN PEMANCINGAN WARUNG BAMBU DI SERPONG TANGERANG SELATAN. *Jurnal Semarak*, 4(3), 115–135.
- Frost, J. (2019). *How To Interpret R-squared in Regression Analysis*. Retrieved from <https://statisticsbyjim.com/regression/interpret-r-squared-regression/>
- Ghozali, I. (2018). In *APLIKASI ANALISIS MULTIVARIATE DENGAN PROGRAM IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Gyann, R. (2021). *Top 10 Reasons Why Restaurants Fail Within The First Year Of Operations Unveiled*. The Restaurant Times. <https://www.posist.com/restaurant-times/restro-gyaan/top-10-reasons-why-restaurants-fail.html>
- Hanifah Nurul. (2017). *Pengaruh Model Pembelajaran Problem Based Learning Terhadap Motivasi Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Produktif Akuntansi di SMK Pasundan 1 CIMAHI*. 47–60.
- Hermawan Hary, Brahmanto Erlangga, & Hamzah Faizal. (2018). *Pengantar Manajemen Hospitality*.
- Hidayat, A. (2017). *Teknik Sampling Dalam Penelitian (Penjelasan Lengkap Serta Jenisnya)*. Retrieved from <https://www.statistikian.com/2017/06/teknik-sampling-dalam-penelitian.html>
- Hudaya, A., Djumarno, D., & Djubaedah, S. (2021). THE INFLUENCE OF SERVICE QUALITY AND PRODUCT QUALITY ON CUSTOMER SATISFACTION THAT IMPLICATIONS ON REPURCHASE INTEREST. *Journal of Management Science*, 3(1), 150–160. <https://doi.org/10.31933/dijms.v3i1>
- Jiunkpe. (2019). *Jenis Restoran*. 5–22.
- Kastuti Teti Indriati. (2018). ANALISIS KEBUTUHAN BUKU AJAR PERCAKAPAN BAHASA JEPANG YANG BERORIENTASI HOSPITALITY BAGI MAHASISWA PROGRAM INTERNSHIP D3 BAHASA JEPANG UTY. *Program Studi D3 Bahasa Jepang*, 2(2), 315–330.
- Kaur, P., Stoltzfus, J., & Yellapu, V. (2018). Descriptive statistics. *International Journal of Academic Medicine*, 4(1), 60. https://doi.org/10.4103/IJAM.IJAM_7_18
- Komala, C. C., Norisanti, N., & Ramdan, A. M. (2019). Analisis Kualitas Makanan dan Perceived Value terhadap Kepuasan Konsumen pada Industri Rumah Makan. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3(2), 58–64. <https://doi.org/10.35130/jrimk.v3i2>
- Kompas. (2020, December 12). *UPDATE 27 Desember: Ada 108.452 Kasus Aktif Covid-19 di Indonesia*. Retrieved from <https://nasional.kompas.com/read/2020/12/27/16180441/update-27-desember-ada-108452-kasus-aktif-covid-19-di-indonesia>
- Kunadi Elizabeth Felicia, & Wuisan Dewi S.S. (2021). PENGARUH E-SERVICE QUALITY DAN FOOD QUALITY TERHADAP CUSTOMER LOYALTY PENGGUNA GOFOOD INDONESIA YANG DIMEDIASI OLEH

- PERCEIVED VALUE DAN CUSTOMER SATISFACTION. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, 8(1), 141–162.
- Laela Ella. (2021). Kualitas Makanan, Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga Terhadap Minat Pembelian Ulang pada Rumah Makan Ciganea Purwakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 8(1), 180–186.
- Lestari Mega. (2020). Pengaruh Kualitas Makanan, Suasana Dan Kewajaran Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Stud Manajemen*, 1–19.
- Levina Gina, Purnamasari Indriani, & Kristanti Monika. (2019). Pengaruh Service Recovery Terhadap Kepuasan dan Repurchase Intentions Konsumen Restoran Up-Scale di Surabaya. *Jurnal Studi Manajemen*, 79–92.
- Mahendrayanti, M., & Wardana, I. M. (2021). THE EFFECT OF PRICE PERCEPTION, PRODUCT QUALITY, AND SERVICE QUALITY ON REPURCHASE INTENTION. *American Journal of Humanities and Social Sciences Research*, 5(1), 182–188. www.ajhssr.com
- Maulana Faiq Yoga. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Kopi Nako Depok*. 1–10.
- Mulyono. (2019, December 2). *Analisis Uji Asumsi Klasik*. Retrieved from Analisis Uji Asumsi Klasik
- Mutiara, S., Hamid, R. S., & Suardi, A. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan Persepsi Harga dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 4(1), 411–427. <https://doi.org/10.36778/jesya.v4i1.300>
- Novak, P. (2017, April 24). *What Are The 4 Segments Of The Hospitality Industry*. Retrieved from <https://www.hospitalitynet.org/opinion/4082318.html>
- Nuryani Ida. (2018). Analisis Food Quality, Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bakso Joss Pak Sugeng Bandar Kota Kediri. *Ekonomi - Manajemen*, 1–15.
- Oktaviani Pika. (2020). *Pengertian Restoran*. 26–45.
- Pratiwi, R. S., Soebandi, S., & Dharmani, I. G. A. A. N. (2020). The Influence of Service Quality, Price Perception, and Store Atmosphere On Repurchase Intention (Case Study at The Teras Atas Cafe Surabaya). *Quantitative Economics and Management Studies*, 1(2), 148–156. <https://doi.org/10.35877/454ri.gems1281>
- Prabhaker, M., Chandra, P. M., & Singh, U. (2019). *Descriptive Statistics and Normality Tests for Statistical Data*, 67-72. Retrieved from <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC6350423/#>

- Putro R. Bramantyo Handoro. (2019). Pengaruh Persepsi Konsumen Atas Food Quality dan Price Terhadap Niat Beli Ulang Konsumen Restoran Chicken Run Jalan Ciumbuleuit No.64. *Fakultas Ekonomi*, 1–9.
- Rachman Haryadi, A., Nanggala, A., Adam Prayogo, F., & Guaningrat, R. (2021). *Pengaruh Kualitas Makanan, Kualitas Pelayanan, Harga, dan Brand Image dalam Membangun Kepuasan Konsumen pada Restoran Ini Baru Steak Boyolali*.
- Ramayati Eka. (2019). *Metodologi Penelitian*. 45–47.
- Riadi, M. (2017, November 28). *Pengertian, Jenis dan Sistem Pelayanan Restoran*. Retrieved from <https://www.kajianpustaka.com/2017/11/pengertian-jenis-dan-sistem-pelayanan-restoran.html>
- Riadi, M. (2020, November 29). *Populasi dan Sampel Penelitian (Pengertian, Proses, Teknik Pengambilan dan Rumus)*. Retrieved from [https://www.kajianpustaka.com/2020/11/populasi-dan-sampel-penelitian.html#:~:text=Menurut%20Handayani%20\(2020\)%2C%20populasi,atau%20sesuatu%20yang%20akan%20diteliti](https://www.kajianpustaka.com/2020/11/populasi-dan-sampel-penelitian.html#:~:text=Menurut%20Handayani%20(2020)%2C%20populasi,atau%20sesuatu%20yang%20akan%20diteliti)
- Salmaa. (2021, May 26). *Pengertian Teknik Analisis Data Menurut Para Ahli dan Macam-Macamnya*. Retrieved from <https://www.duniadosen.com/teknik-analisis-data/>
- Santoso, L. V. (2018). *Analisis Pengaruh Price, Overall Satisfaction, dan Trust terhadap Intention to Return pada Online Store Lazada*. 6(1), 1–6.
- Sentoso Fajar. (2019). Pengaruh Kualitas Makanan dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kembali Melalui Kepuasan Pelanggan Crunchaus Salads di Pakuwon Mall Surabaya. *Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis Dan Ekonomi*, 7(2), 1–9.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (2nd ed.).
- Suhartanto AY. (2018). *Pengaruh Kualitas Lingkungan Fisik, Makanan, Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan, Citra Restoran, Dan Word Of Mouth (Studi Kasus Pada Hotel Manoharacenter of Borobudur Study)*. 1–18.
- Sukmana Nancy Cassia, Chandra Varel Jadmika, & Siaputra Hanjaya. (2020). *PENGARUH KUALITAS MAKANAN, HIGIENITAS DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP MINAT PEMBELIAN ULANG MELALUI KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI MEDIATOR DI RESTORAN DAPUR TERBUKA DI SURABAYA*. 67–76.
- Sutoyo. (2020). *Pengaruh Kualitas Layanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen First Media di Surabaya Timur*.

- Syafnidawaty. (2020, November 9). *PERBEDAAN DATA PRIMER DAN DATA SEKUNDER*. Retrieved from <https://raharja.ac.id/2020/11/09/perbedaan-data-primer-dan-data-sekunder>
- Wijaya, W. (2017). ANALISA PENGARUH KUALITAS MAKANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI YOSHINOYA GALAXY MALL SURABAYA. *Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi*, 581–594.

