

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH STRATEGI *MARKETING MIX 7P*
TERHADAP *ACTUAL PURCHASE BEHAVIOUR*
YANG DIMEDIASI OLEH *PURCHASE INTENTION*
KONSUMEN *CAFÉ STARBUCKS* DILIHAT DARI
PERBEDAAN GENERASI Y DAN GENERASI Z**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Teknik

Oleh:

NAMA : AURELIA DEVINA WAGONO

NPM : 01033180004



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**