

# **SKRIPSI**

## **PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PELANGGAN HABAN COFFEE & SPACE MEDAN**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

**NAMA : ANGEL VALENTINE MANURUNG**

**NPM : 03014180013**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
MEDAN  
2022**