

## REFERENCES

- Allen, M. (2017) The SAGE Encyclopedia of Communication Research Methods. <https://doi.org/10.4135/9781483381411>
- Amrullah, A., Siburian, P. S., & Zainurossalamia, S. (2016). Pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian sepeda motor honda. *KINERJA*, 13(2), 99-118.
- Arianty, N. (2016). Pengaruh Kualitas pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Handphone Samsung. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 16(2).
- Astaki, N. P. D., & Purnami, N. M. (2019). Peran Word Of Mouth Memediasi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *E-Jurnal Manajemen*, 8(9), 5442-5461.
- Barba-Sánchez, V., & Atienza-Sahuquillo, C. (2018). Entrepreneurial intention among engineering students: The role of entrepreneurship education. *European research on management and business economics*, 24(1), 53-61.
- Bosma, N., Sanders, M., & Stam, E. (2018). Institutions, entrepreneurship, and economic growth in Europe. *Small Business Economics*, 51(2), 483-499.
- Budiarto, D. N., & Suhermin, S. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan, Store Atmosphere Dan Word Of Mouth Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 7(4).
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23* (edisi kebelas). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (edisi kesembilan). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Goertzen, M. J. (2017). Introduction to quantitative research and data. *Library Technology Reports*, 53(4), 12-18.
- Haming, M., Murdifi, I., Syaiful, A. Z., & Putra, A. H. P. K. (2019). The application of SERVQUAL distribution in measuring customer satisfaction of retails company. *The Journal of Distribution Science*, 17(2), 25-34.
- Hatta, I. H., & Setiarini, S. (2018). Pengaruh Word Of Mouth dan Switching Cost Terhadap Keputusan Pembelian dan Loyalitas. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 19(1), 32-40.
- Husna, A., & Suryana, B. (2017). Metodologi penelitian dan statistik. *Prof. Dr. Asnah Said, Ed.*. Jakarta: Pusat Pendidikan Sumber Daya Manusia Kesehatan KeMenKes RI.
- Investopedia. (2021). What is Marketing. From: <https://www.investopedia.com/terms/m/marketing.asp>

- Itasari, A. A., Hastuti, N. H., & Supriyadi, A. (2020). Pengaruh Word of Mouth, Electronic Word of Mouth dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *ETTISAL J. Commun.*, vol. 0, no. 0, 52-59.
- Joesyiana, K. (2018). Pengaruh word of mouth terhadap keputusan pembelian konsumen pada media online shop shopee di pekanbaru. *Jurnal Valuta*, 4(1), 71-85.
- Kharisma, R., & Hariyanti, H. (2020). Pengaruh Kepuasan Konsumen, Kepercayaan, dan Kualitas Produk Terhadap Word of Mouth Communication: Studi Pada Produk Sepatu Vans di Surakarta. *KELOLA*, 7(2), 134-143.
- Kumari, K., & Yadav, S. (2018). Linear regression analysis study. *Journal of the practice of Cardiovascular Sciences*, 4(1), 33.
- Kurniawan, A. (2018). Metodologi penelitian pendidikan.
- Maghfiroh, K. (2019). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Word of Mouth Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Implikasinya Pada Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi. *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, 2(2), 34-44.
- Malecki, E. J. (2018). Entrepreneurship and entrepreneurial ecosystems. *Geography compass*, 12(3), e12359.
- Mulyaningsih, E. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kibif (Studi Kasus Pada Karyawan Pt. Mattel Indonesia).
- Pratiwi, Y. R., & Lubis, E. E. (2017). *Pengaruh Word of Mouth Communication Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Boardgame Lounge Smart Cafe Pekanbaru* (Doctoral dissertation, Riau University).
- Pratiwi, Y. R., & Lubis, E. E. (2017). *Pengaruh Word of Mouth Communication Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Boardgame Lounge Smart Cafe Pekanbaru* (Doctoral dissertation, Riau University).
- Priyono. (2016) *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publishing
- Quluk, K. (2018). Pengaruh Word Of Mouth Dan Harga Serta Kualitas Produk Galvalum Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Cv. Mitra Kontruksi Di Lumajang.
- SAKINAH, N. A. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Pelanggan UD. Bali Grosir).
- Sanusi. (2016). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Cetakan Keenam. Jakarta: Salemba Empat

- Simamora, S. (2020). Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Shopee Online. *Jurnal Ilmiah Kohesi*, 4(3), 111-122.
- Singhdong, P., & Setyawan, H. (2017). Analysis of Effect of Product Quality, Product Design and Distribution Channel toward Purchase Decision of Soy Milk with ABC company. *International Journal of Applied Computer Technology and Information Systems*, 6(2), 34-39.
- Sugiyono, (2017). Metode penelitian Pendidikan (Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R and D).
- Sujarweni, V. (2016). Metodologi Penelitian Bisnis. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sunyoto. (2017). Komunikasi Pemasaran Terpadu. Bandung: Cv. Pustaka Setia.
- Supriyadi, S., Wiyani, W., & Nugraha, G. I. K. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal bisnis dan manajemen*, 4(1).
- Tjokro, C. I. (2020). Analisis Pengaruh Word of Mouth (WOM) dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Maneksi*, 9(1), 362-370.
- Wijaya, F., & Sujana, S. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Word Of Mouth. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Kesatuan*, 1(1), 9-18.
- Wijoyo, H., Sunarsi, D., Indrawan, I., & Cahyono, Y. (2020). Manajemen Pemasaran Di Era Globalisasi (M. Prof. Dr. Ir. H. Anoesyirwan Moeins, MSi. *CV. Pena Persada*.
- Yadav, M. K., & Rai, A. K. (2019). An assessment of the mediating effect of customer satisfaction on the relationship between service quality and customer loyalty. *IUP Journal of Marketing Management*, 18(3), 7-23.
- Yunita, A. (2012). Pengaruh Word of Mouth, Iklan dan Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian dan Loyalitas Konsumen. *Journal of Technology Management*, 11(1), 117007.
- ZAHROH, U. (2018). *Pengaruh Produk, Word Of Mouth, Lokasi, Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Pada Restaurant Doremi Di Surabaya*.
- Zainurossalamia ZA, S. Z. (2020). Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi. Forum Pemuda Aswaja.
- Zakaria, D. G., & Suwitho, S. (2017). Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk dan harga terhadap kepuasan pelanggan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 6(4).