

## ABSTRAK

**Jerischo (03081180026)**

### **PERANCANGAN *E-COMMERCE* PADA TOKO *JKB COLLECTION***

(xiii+64 halaman; 45 gambar; 16 tabel)

*JKB Collection* merupakan badan usaha yang bergerak dibidang pakaian wanita. Dalam menjalankan bisnisnya *JKB Collection* selain menjual produk secara offline, juga memasarkan produknya secara online melalui *Whatsapp*. Dalam mengembangkan usaha ini permasalahan yang ada pada *JKB Collection* adalah ruang lingkup pemasaran dan penjualan masih kecil dan pendataan laporan penjualan yang masih kurang efisien. Dalam menjawab permasalahan yang ditemukan, tugas akhir ini bertujuan untuk merancang sebuah *e-commerce* pada toko *JKB Collection* yang dapat membantu toko dalam memasarkan produknya dan juga memberikan kemudahan kepada pelanggan agar transaksi jual beli lebih efektif dan efisien. *Website* ini dibuat menggunakan *cms wordpress* dan pemodelan sistem menggunakan *Unified Modeling Language (UML)* yang meliputi *use case diagram* dan *activity diagram*. Serta dilakukan pengujian menggunakan metode *black box testing*. Pada penelitian ini akan di rancang *website* yang akan memudahkan permasalahan pada toko *JKB Collection* yang dilengkapi fitur-fitur yang dapat mendukung proses transaksi jual beli produk tersebut. Berdasarkan hasil pengujian yang dilakukan pada proses *input* hingga *output website* didapatkan kesimpulan bahwa *website* ini dapat mempermudah *owner* dalam menjalankan usahanya.

**Kata Kunci : Penjualan, *e-commerce*, UML.**

Referensi: 30 (2017-2022).

## ***ABSTRACT***

**Jerischo (03081180026)**

### ***E-COMMERCE DESIGN AT JKB COLLECTION STORE***

(xiii+64 pages; 45 figures; 16 tables)

*JKB Collection is a business entity engaged in women's clothing. In running its business, JKB Collection besides selling products offline, it also markets its products online via Whatsapp. In developing this business, the problems that exist in the JKB Collection are that the scope of marketing and sales is still small and data collection on sales reports is still inefficient. In answering the problems found, this final project aims to design an e-commerce store at the JKB Collection that can help stores market their products and also provide convenience to customers so that buying and selling transactions are more effective and efficient. This website was created using cms wordpress and system modeling using the Unified Modeling Language (UML) which includes use case diagrams and activity diagrams. As well as testing using the black box testing method. In this study, a website will be designed that will facilitate problems at the JKB Collection store which is equipped with features that can support the process of buying and selling these products. Based on the results of tests carried out on the input process to the website's output, it was concluded that this website can make it easier for the owner to run the business.*

***Keywords: Sales, e-commerce, UML.***

***References: 30 (2017-2022).***