

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan dan kemajuan dalam bisnis pada saat ini tidak terpisah dengan adanya teknologi informasi. Berkembang pesatnya teknologi informasi ini dapat memudahkan setiap orang dalam mencari suatu informasi yang dibutuhkan. Banyaknya perusahaan maupun instansi yang menerapkan kemajuannya teknologi informasi ini dapat memberikan suatu nilai tambah dan keunggulan yang ada dalam bisnisnya. Pada Zaman sekarang yang semakin canggih ini juga diperlukannya suatu inovasi-inovasi baru yang mampu bersaing dengan para pembisnis lain. Dengan tingkat mobilitas yang tinggi ini, masyarakat juga diharuskan untuk dapat memiliki perangkat digital yang dapat memudahkannya dalam melakukan segala aktivitas ataupun dalam menjalankan usahanya.

Pada masa sekarang setiap perusahaan dan usaha dapat menjalankan aktivitasnya secara online melalui perangkat digital yang terhubung dengan jaringan internet. Internet merupakan suatu teknologi informasi yang saling terhubung secara online tanpa ada batas waktu dan memiliki cakupan atau jangkauan yang sangat luas. Perusahaan atau usaha pasti dapat dimudahkan dengan adanya internet. salah satu aktivitas terpentingnya dari usaha adalah penjualan. Penjualan mempunyai peran penting dalam setiap usaha yaitu untuk mencapai target penjualan yang ingin dicapai dan mendapatkan laba atau keuntungan yang menentukan kelangsungan dalam usaha tersebut. Dengan adanya bantuan dari teknologi ini kegiatan penjualan seperti transaksi jual beli dapat dilakukan tanpa harus datang ketempat tersebut lagi.

Menurut data dari *hootsuite* dan *We Are Social* pengguna internet di indonesia pada januari 2021 mencapai 202,6 juta meningkat 15,5% dari tahun 2020. Hal ini merupakan kesempatan bagi *e-commerce* untuk dapat berkembang di indonesia. Menurut hasil survei *We Are Social* pada april 2021 sebanyak 88,1%

pengguna internet indonesia menggunakan *e-commerce* sebagai tempat membeli produk tertentu. Dengan adanya peningkatan pemakaian internet dan *e-commerce* dari tahun ke tahun dapat memberikan pengaruh positif bagi usaha yang mempunyai *e-commerce*.

Seiring dengan semakin majunya teknologi khususnya dalam bidang pengembangan *website* yang membuat setiap orang tidak lagi kesulitan dalam membangun *websitenya* sendiri. Yang biasanya digunakan untuk membantu dalam pengembangan *website* adalah *CMS(Content Management System)*. *CMS* yang paling terkenal digunakan adalah *wordpress*. *Wordpress* merupakan sebuah situs yang membantu kita dalam membuat *website* karena situs yang berbasis *open source* ini yang dapat menjadikan suatu referensi bagi setiap orang yang akan membangun *website*.

JKB Collection merupakan badan usaha yang bergerak dibidang pakaian wanita. Dalam menjalankan bisnisnya *JKB Collection* selain menjual produk secara offline, juga memasarkan produknya secara online melalui *Whatsapp*. Dalam mengembangkan usaha ini permasalahan yang ada pada *JKB Collection* adalah ruang lingkup pemasaran dan penjualan masih kecil dan pendataan laporan penjualan yang masih kurang efisien. Berdasarkan hal tersebut maka diperlukanlah pembuatan sebuah *e-Commerce* yang dapat membantu dalam meningkatkan pemasaran dan penjualan produk serta pendataan laporan penjualan agar lebih mudah dan efisien.

Penelitian terdahulu oleh (Fadillah & Fajarita, 2020) yang berjudul “Perancangan Dan Pembangunan Aplikasi *E-Commerce* Berbasis *Web* Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Toko Jaket Kulit Naufal” pada penelitian ini dijelaskan permasalahan pada toko jaket kulit naufal yang merupakan suatu usaha yang bergerak dibidang jaket kulit dengan masalah bahwa pada toko tersebut masih belum memiliki tempat media khusus untuk dapat mempromosikan produknya kepada pelanggan, tidak mempunyai laporan penjualan. Hasil dari penelitian tersebut adalah dengan dibuatnya *website e-commerce* pada toko jaket kulit Naufal membuat pemasaran menjadi lebih optimal dan juga mempermudah proses transaksi daripada sistem pemasaran manual yang lama, juga memaksimalkan

penjualan pada ruang lingkup yang luas, dan juga pencatatan laporan.

Berdasarkan permasalahan diatas maka penulis ingin merancang sebuah *e-commerce* untuk mempermudah toko *JKB Collection* dalam memaksimalkan penjualan, pencatatan laporan penjualan dan agar dapat bersaing dengan usaha serupa yang lain.

1.2 Rumusan Masalah

Dari permasalahan penelitian yang dapat dirumuskan dari latar belakang masalah ini adalah sebagai berikut:

- 1) Bagaimana merancang sebuah *e-commerce* pada toko *JKB Collection*?
- 2) Bagaimana implementasi dari *e-commerce* yang akan dibuat pada toko *JKB Collection*?
- 3) Bagaimana Penggunaan *e-commerce* dapat menyelesaikan masalah yang ada?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah :

- 1) Untuk merancang sebuah *e-commerce* pada toko *JKB Collection*.
- 2) Memperluas ruang lingkup atau wilayah penjualan.
- 3) Memberikan kemudahan kepada para konsumen maupun calon konsumen untuk dapat mendapatkan informasi produk terbaru yang dijual.
- 4) Untuk meningkatkan volume penjualan dengan memberikan promosi pada produk pada *website JKB Collection*.
- 5) Memberikan efisiensi dan kemudahan kepada *customer* dalam memesan produk dan bertransaksi.

1.4 Batasan Masalah

Batasan masalah dari penelitian ini adalah :

- 1) Pada perancangan *website* menggunakan *CMS wordpress*.

- 2) Yang ditampilkan pada proses pemesanan barang oleh *customer* hanya sampai pada proses pembayaran yang menggunakan *via transfer bank*.
- 3) Penyajian *website* berupa informasi produk, pemesanan dan pembayaran.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini adalah :

- 1) Bagi Penulis
 - a) Sebagai syarat untuk menyelesaikan skripsi untuk memperoleh gelar sarjana strata satu
 - b) Untuk menambah pemahaman dan pengetahuan penulis dalam merancang *website* .
- 2) Bagi akademik

Dari laporan penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi atau acuan kepada mahasiswa lainnya yang ingin merancang *website*.
- 3) Bagi konsumen

Dapat memudahkan para konsumen untuk dapat mendapatkan informasi terbaru dari produk dan juga dapat mempermudah konsumen dalam membeli produk serta bertransaksi.
- 4) Bagi toko
 - a) Dapat dengan mudah dalam mempromosikan produk langsung kepada konsumen tanpa harus secara langsung bertemu.
 - b) Dengan adanya *e-commerce* ini dapat mempermudah segala sesuatu menjadi lebih *efficient* dan dapat menghemat pengeluaran biaya.
 - c) Dengan adanya *e-commerce* ini toko *JKB Collection* dapat terus dalam mengikuti perkembangan teknologi dan diharapkan dapat bersaing dengan lawan bisnis.

1.6 Metodologi Penelitian

Berikut menjelaskan tahapan metode penelitian sebagai berikut :

1) Lokasi Penelitian

Penelitian dilakukan di toko *JKB Collection* di Jalan Pusat Pasar Medan Sumatera Utara.

2) Subjek Penelitian

Subjek penelitian yang dilakukan adalah kepada *Owner* toko *JKB Collection* dan karyawannya.

3) Studi literatur

Studi literatur dilakukan dengan mengumpulkan data-data dengan cara melakukan survei langsung ke objek penelitian, melakukan wawancara kepada *owner* dan karyawan tentang sistem yang sedang digunakan data-data akan dikumpulkan untuk mencari solusi dari sistem yang digunakan, mengumpulkan data dari buku-buku dan studi pusaka.

4) Analisis Data

Pada tahapan ini data – data yang telah didapat akan dilakukan analisa yang akan menghasilkan suatu fitur-fitur yang dibutuhkan dari *website* dengan menggunakan pemodelan seperti *use case diagram* dan *activity diagram*.

5) *Design*

Pada tahapan ini dibuat *design* atau tampilan dengan fitur-fitur yang telah dibuat pada pemodelan *use case diagram* dan *activity diagram*.

6) Implementasi

Pada tahapan ini merupakan tahap pembangunan *website*. *Website* akan dikerjakan menggunakan sistem *wordpress* dan beberapa *tools* yang ada.

7) *Verification*

Pada tahapan ini akan dilakukan pengujian dan pengetesan menggunakan metode *black box testing* pada *website* yang sudah dikerjakan untuk

mengecek apakah ada bagian yang *error* atau *bug* pada *website*.

8) *Maintenance*

Pada tahap ini akan dilakukan perbaikan pada bagian *website* yang mengalami *error* atau *bug*.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika merupakan bagian yang berisi uraian umum mengenai isi dan pembahasan dari setiap bab pada penelitian ini. Pada proposal penelitian ini terdiri dari 5 bab yang diantaranya adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Yang dijelaskan pada bab ini yaitu latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, batasan masalah, manfaat penelitian, metodologi penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Yang dijelaskan pada bab ini yaitu tentang teori-teori dan penelitian terdahulu yang mendukung. didalamnya membahas tentang penjelasan teori-teori dan penelitian terdahulu yang dibutuhkan untuk dapat menunjang dalam penulisan skripsi ini.

BAB III ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM

Yang dijelaskan pada bab ini yaitu kerangka berpikir , metode pengembangan sistem ,dll.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Yang dijelaskan pada bab ini yaitu hasil dan pembahasan dari penelitian yang dilakukan.

BAB V PENUTUP

Yang dijelaskan pada bab terakhir ini yaitu kesimpulan dan saran dari hasil penelitian yang telah dilakukan.

