

REFERENCES

- Arboretti, R., Bathke, A., Bonnini, S., Bordignon, P., Carrozzo, E., Corain, L., & Salmoso, L. (2018). *Parametric and nonparametric statistics for sample survey. Springer Briefs.*
- Aryawan, I. (2021). *Mal Pelayanan Publik Dan Standar Pelayanan Publik.*
https://www.google.co.id/books/edition/Mal_Pelayanan_Publik_dan_Standar_Pelayan/jQdMEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0.
- Berliansyah, R. (2018). *The Influence of Food & Beverage Quality, Service Quality, Place, and Perceived Price to Customer Satisfaction and Repurchase Intention.*
https://www.researchgate.net/publication/328794885_The_Influence_of_Food_Beverage_Quality_Service_Quality_Place_and_Perceived_Price_to_Customer_Satisfaction_and_Repurchase_Intention.
- Budhathoki, N. (2018). *Customer Satisfaction in Restaurant Service Case study-Friends and Burger restaurant.* Haaga-Helia University of Applied Science.
- Budianti, Nadya (2021) *Analisis pengaruh kualitas makanan, harga, lokasi dan lingkungan, dan kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan dalam membentuk kesetiaan pelanggan pada pelanggan KFC Tulungagung.*
- Budiastuti & Bandur (2018). *Validitas dan Reliabilitas Penelitian.*
<https://core.ac.uk/download/pdf/187726085.pdf>.

- Cahyani, Nanda Yuni (2019). *PENGARUH SERVICE QUALITY TERHADAP KEPUASAN PASIEN PADA UPT PUSKESMAS PANCENG*.
<http://eprints.umg.ac.id/942/>.
- Duli, N (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
https://www.google.co.id/books/edition/Metodologi_Penelitian_Kuantitatif/A6fRDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1.
- Durianto, D. et al. (2004). *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Effendy, I (2016). *Pengaruh Pre-Test dan Post-Test terhadap Hasil Belajar Mata Diklat HDW.DEV.100.2.A Pada Siswa SMK Negeri 2 Lubuk Basung*.
<https://jurnal.untirta.ac.id/index.php/VOLT/article/download/2873/2248>.
- Ghozali, I (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 (VII)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25.0*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamzah, F., Brahmanto, E., Hermawan, H. (2018) *Pengantar Manajemen Hospitality*.
https://www.google.co.id/books/edition/PENGANTAR_MANAJEMEN_HOSPITALITY/WxAzEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=hospitality+adalah&pg=PA165&printsec=frontcover.

- Hardani & Andriani (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*.
https://www.researchgate.net/publication/340021548_Buku_Metode_Penelitian_Kualitatif_Kuantitatif.
- Hidayat, R. (2017). *Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Nilai Nasabah terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri*. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. 11(1).
- Idrus, S. (2021). *Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian*.
https://www.google.co.id/books/edition/Kualitas_Pelayanan_dan_Keputusan_Pembeli/MwdMEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=kualitas+pelayanan&printsec=frontcover.
- Jaya, I (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*.
https://www.google.co.id/books/edition/Metode_Penelitian_Kuantitatif_dan_Kualit/yz8KEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=penelitian+kuantitatif&printsec=frontcover.
- Jillian, C. (2021). *New spot in town! higher steps dining – resto casual yang instagrammable*. *MakanMana*. <https://makanmana.net/2019/07/20/higher-steps-dining/>.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Kotler, P. & Armstrong, G. (17th ed.). London: Pearson*.
- Maramis, F. S., Sepang, J. L., & Soegoto, A. S. (2018). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP*

*KEPUASAN KONSUMEN PADA PT. AIR MANADO*1660.

<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/20411>.

Pane, D & Ritonga, H (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Emosional terhadap Kepuasan Pelanggan pada Honda IDK 2 Medan.*

<https://jurnal.pancabudi.ac.id/index.php/JUMANT/article/view/1057/944>.

Pariyana, Liberty & Roflin (2021). *Populasi, Sampel, Variabel dalam Penelitian Kedokteran.*

https://www.google.co.id/books/edition/POPULASI_SAMPEL_VARIABEL_DALAM_PENELITIAN/ISYrEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1.

Prasodjo,A., Irawan, B., Kurniawati, T. (2019). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Brand Image Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Pizza Hut Cabang Jember.* <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/e-JEBAUJ/article/view/11159>.

Primadasa, Y. (2019). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Marketplace Shopee.*

<https://ecampus.pelitabangsa.ac.id/pb/AmbilLampiran?ref=25576&jurusan=&jenis=Item&usingId=false&download=false&clazz=ais.database.model.file>.

Rumokay, F., Roring F., Tombeng. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Raja Oci Manado.*

<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/22918>.

Saputra, D. (2020). *Analisis Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Restoran Bebek Tulikup Di Kabupaten Gianyar*.
<http://repo.unr.ac.id/411/1/Dewa%20Made%20Sari%20Saputra.pdf>.

Sari,D., Wolor, C. (2020) *Hospitality*.
<https://www.google.co.id/books/edition/Hospitality/KVkwEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=hospitality+adalah&pg=PA3&printsec=frontcover>.

Sethuraman & Mourougan (2017). *Hypothesis Development and Testimg*.
http://aditi.du.ac.in/uploads/econtent/HYPOTHESIS_FORMULATION_AND_TESTING.pdf.

Setiady, Renaldy (2021) *Pengaruh kualitas makanan, citra merek, nilai persepsi, harga promosi pada kepuasan pelanggan dan dampaknya terhadap niat beli ulang dan kata dari mulut pada generasi z di Starbucks Indonesia*.
<http://repository.uph.edu>.

Silvia, P (2020). *Select a Sample*.
https://www.google.co.id/books/edition/Select_a_Sample/3PbHDwAAQB-AJ?hl=id&gbpv=1.

Sugiyono, 2017. *“Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D”*
 Bandung : CV Alfabeta.

Sukayanti, N. (2020). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Restoran D'Tukad Mancing Denpasar Di Kesiman Kertalangu Kota Denpasar*.
<http://repo.unr.ac.id/380/1/Ni%20Putu%20Putri%20Sukayanti.pdf>.

- Susanti, S (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan di Coffee RR Pekanbaru*.
<https://repository.uir.ac.id/1817/1/135210438.pdf>.
- Tandon, U., Kiran, R., & Sah, A. (2017). *analyzing customer satisfaction: users perspective towards online shopping*. Nankai Business Review International, 266 - 288.
- Utami, Wiry, Mukhtar. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Kuali Nyonya*. <http://repo.bunghatta.ac.id/475/>.
- Valensia. (2021) *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga Produk, dan Atmosfer Restoran Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen McDonalds Lippo Karawaci*. <http://repository.uph.edu>.
- Wahyuni, M (2020). *Statistik Deskriptif untuk Penelitian Olah Data dan SPSS Versi 25: Bintang Pustaka*.
https://www.google.co.id/books/edition/Statistik_Deskriptif_untuk_Penelitian_Ol/3BscEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=deskriptif+statistik&printsec=frontcover.
- Wantara, P & Tambrin, M (2019). *The Effect of Product Quality Towards Customer Satisfaction and Customer Loyalty on Madura Batik*.
<https://www.google.com/url?q=https://rpajournals.com/wp-content/uploads/2019/02/ITHJ-2019-01->

14.pdf&source=gmail&ust=1639827453599000&usg=AOvVaw2kHaaVki
y9hUqJh3B3uE20.

Wardani, D (2020). *Pengujian Hipotesis (Deskriptif, Komparatif dan Asosiatif)*.

https://www.google.co.id/books/edition/Pengujian_Hipotesis_Deskriptif_Komparati/6LoxEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0.

Worang, F., Saerang, D., Cristo, M. *The Influence Of Price, Service Quality, And*

*Pyhsical Environment On Customer Satisfaction. Case Study Markobar
Cafe Manado.*

<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/download/15962/1547>

7.

